**Классификация основных видов сайтов сельскохозяйственных производственных кооперативов**

А.Т. Кунакпаев, студент 589 группы,
Научный руководитель: О.А. Кириллова
Шадринский государственный педагогический институт, г. Шадринск

На сегодняшний день сайт является неотъемлемой частью, какой либо организации, будь то крупная фирма либо мелкий индивидуальный предприниматель. У каждого своя сфера услуг и продукция, которую они представляют.

В наше время выделены 3 подразделения сайтов сельскохозяйственных производственных кооперативов: интернет-представительства, информационные ресурсы и веб-сервисы. Каждая группа в свою очередь включает в себя несколько видов.

Интернет-представительства:

* Сайты-визитки. Суть такого сайта дать общий вид сельскохозяйственного кооператива. Объем информации, который несет сайт очень мал и составляет не более 4-6 страниц. Разработка такого сервиса является самой дешевой
* Корпоративные сайты. Сайты с наиболее развернутой информацией, чем сайты-визитки. К ним относятся более серьезные фирмы, крупные компании и организации среднего и мирового уровней.
* Интернет-витрины и интернет-магазины. Главная направленность таких сайтов это продажа предоставляемой продукции. Их отличие в том что в интернет-магазинах покупки осуществляются не отходя от компьютера.
* Промо-сайты. Это своего рода сайты для продвижения продукции в сети.

Информационные ресурсы.

Информационные сайты это ресурсы представляющие определенную информацию в конкретной области или по определенной теме. Примером таких сайтов может быть и Википедия.

Но это далеко не весь перечень информации которую могут дать информационные сайты в отличии от интернет-порталов. Их структура немного схожа, но интернет порталы несут в себе больший объем информации нежели информационные сайты. В них вы можете заметить множественное количество разделов и сервисов, не найдя информации на портале, вы можете спросить у других пользователей этого сервиса на форуме или чате.

Последними закрывают список каталоги сайтов. Название говорит само за себя, здесь представлены ссылки на сайты с их краткими характеристиками.

Веб-сервисы

Сюда можно отнести социальные сети (вконтакте, одноклассники), почтовые сервисы (mail), поисковики (Google, yandex, rambler), интернет-форумы, сайты-хостинги, доски объявлений и т.п.

Социальные сети. Целью данного сервиса является общение пользователей. Добавление фотографий, видео- аудио- контента.

Сайты-хостинги дают возможность размещать информацию или файлы на своих страницах. На некоторых страницах можно просмотреть информацию прямо в окне браузера.

Доски объявлений – сервис, где посетителям можно разместить или поискать информацию как в газете объявлений.

Основной целью разработки сайта является повышение эффективности информационного обеспечения клиентов, а также их увеличение. Посещая сайт, клиенты узнают об услугах, предоставляемых кооперативом, их стоимости, а так же о новостях.

При разработке информационного web-сайта необходимо учитывать требования к:

1. Дизайну (эргономичность, простота использования, привлекательность)

2. Контенту (уникальность, достоверность, актуальность)

3. Технической реализации (распределение прав доступа на пользовательский и административный, добавление, редактирование и удаление информации администратором, возможность обратной связи посредствам электронной почты и формы на сайте)

При создании информационного сайта сельскохозяйственного производственного кооператива «Белоярское» мы придерживались следующего алгоритма действий:

1. Постановка целей.

2. Анализ структуры сайта.

3. Изучение целевой аудитории сайта.

4. Анализ требований к оформлению.

На нашем сайте мы предлагаем реализовать следующие разделы:

1. Услуги – предоставляемые сельскохозяйственным кооперативом.

2. Гостевая книга – это своего рода небольшой форум для гостей и клиентов сельскохозяйственного кооператива.

3. Архив новостей – что ранее происходило в кооперативе.

4. Информация – информация о кооперативе: история образования, некоторые сводные данные за прошлые года.

Предполагается, что разрабатываемый нами информационный сайт будет полезен как для клиентов, так и для потенциальных клиентов, сомневающихся в выборе продукции тех или иных сельскохозяйственных производственных кооперативов.

**Список использованных источников**

1. Виды, типы, разновидности сайтов, классификация сайтов [Электронный ресурс] // Байт мастер: разработка, создание, продвижение сайтов. – Режим доступа: http://www.bytemaster.ru/?page\_id=59
2. Классификация сайтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://develop.trilan.ru/articles/site-classification.html>. – 25.02.2013.
3. Маслов М.Ю. Автоматическая классификация веб-сайтов [Электронный ресурс] /М.Ю. Маслов, А.А. Пяллинг, С.И. Трифонов. – Режим доступа: <http://devaka.ru/files/rcdl_sites_autoclassification.pdf>. – 25.02.2013.