

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ОД.2 Бизнес-проектирование и планирование  
направление подготовки 09.04.03 Прикладная информатика  
(профиль «Прикладная информатика в экономике»)**

Дисциплина Б1.В.ОД.2 Бизнес-проектирование и планирование изучается в 1 и 2 семестрах. Предусмотрены лекционные и семинарские занятия. Отчетность по результатам освоения дисциплины – зачет.

**Цель освоения дисциплины** – формирование у магистрантов знаний теоретических и методологических основ бизнес-планирования и экономического обоснования проекта предприятия, организации, учреждения России; формирование у магистрантов умений, практических навыков и способностей по организации и осуществлению процессов разработки, реализации, анализа выполнения и корректировки бизнес-планов и бизнес-проектов, по выполнению экономического обоснования проектных решений, по использованию знаний бизнес-планирования и экономического обоснования проекта в различных сферах деятельности.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы.** Дисциплина «Бизнес-проектирование и планирование» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.2).

Содержание дисциплины «Бизнес-проектирование и планирование» опирается на знания, умения, навыки, сформированные в процессе обучения по образовательной программе – программе бакалавриата.

Содержание дисциплины «Бизнес-проектирование и планирование» выступает опорой для освоения содержания дисциплин «Математическое моделирование экономических процессов и систем» (Б1.Б.2), «Рынок программного обеспечения» (Б1.В.ДВ.5.1), «Маркетинговый анализ ИКТ» (Б1.В.ДВ.5.2).

<b>Планируемые результаты освоения образовательной программы</b>			
<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Структурные элементы компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ОК-2</b>	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<b>З1 (ОК-2):</b> сущность нестандартных ситуаций, нормы социальной и этической ответственности за принятые решения	<i>знать:</i> - сущность нестандартных ситуаций при ведении бизнеса предприятием, нормы социальной и этической ответственности за принятые решения при бизнес-проектировании и планировании бизнеса предприятия; - теоретические и методологические основы бизнес-проектирования, бизнес-планирования и экономического обоснования проекта предприятия, организации, учреждения; России;
		<b>У1 (ОК-2):</b> грамотно действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<i>уметь:</i> - грамотно действовать в нестандартных ситуациях при бизнес-проектировании, при планировании бизнеса предприятия, при организации и осуществлении процессов разработки, реализации, анализа выполнения и корректировки бизнес-планов и бизнес-проектов, по выполнению экономического обоснования проектных решений;

			- нести социальную и этическую ответственность за принятые при бизнес-проектировании, при планировании бизнеса предприятия, при организации и осуществлении процессов разработки, реализации, анализа выполнения и корректировки бизнес-планов и бизнес-проектов, по выполнению экономического обоснования проектных решений;
		<b>В2 (ОК-2):</b> способностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<i>владеть:</i> - способностью действовать в нестандартных ситуациях при бизнес-проектировании, при планировании бизнеса предприятия, при организации и осуществлении процессов разработки, реализации, анализа выполнения и корректировки бизнес-планов и бизнес-проектов, по выполнению экономического обоснования проектных решений; - способностью нести социальную и этическую ответственность за принятые при бизнес-проектировании, при планировании бизнеса предприятия, при организации и осуществлении процессов разработки, реализации, анализа выполнения и корректировки бизнес-планов и бизнес-проектов, по выполнению экономического обоснования проектных решений в различных сферах деятельности.

**Разделы дисциплины включают:**

1. Основы современной методологии бизнес – планирования.
2. Бизнес-план как элемент внутрифирменного планирования.
3. Организация процесса бизнес – планирования.
4. Программные продукты, используемые при составлении бизнес-плана.
5. Содержание основных разделов бизнес-плана.
6. Экономическое обоснование проекта.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

**Составитель** – к.э.н., доцент кафедры программирования и автоматизации бизнес-процессов Юровских Е.В.