

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.1.2 Сетевая экономика
направление подготовки 09.04.03 Прикладная информатика
(профиль «Прикладная информатика в экономике»)

Дисциплина Б1.В.ДВ.1.2 Сетевая экономика изучается в 2 семестре. Предусмотрены лекционные и практические занятия. Отчетность по результатам освоения дисциплины – зачет.

Цель освоения дисциплины – формирование у магистрантов знаний теоретических и методологических основ рынка информационных продуктов и услуг, электронного бизнеса и электронной коммерции, работы провайдерских фирм и интернет-компаний, интернет-маркетинга; формирование у магистрантов умения и практических навыков по использованию полученных экономических знаний в сфере информационных технологий, в том числе электронного бизнеса и электронной коммерции, провайдерских и интернет-маркетинговых фирм, интернет-компаний; формирование у магистрантов способностей проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе, проводить описание прикладных процессов и информационного обеспечения решения прикладных задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина «Сетевая экономика» относится к дисциплинам вариативной части блока 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.1.2).

Содержание дисциплины «Сетевая экономика» опирается на знания, умения, навыки, сформированные в процессе обучения по образовательной программе – программе бакалавриата.

Содержание дисциплины «Сетевая экономика» выступает опорой для освоения содержания дисциплины «Математическое моделирование экономических процессов и систем» (Б1.Б.2).

Планируемые результаты освоения образовательной программы			Результаты обучения по дисциплине
Код компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции	
ПК-22	способность использовать международные информационные ресурсы и стандарты в информатизации предприятий и организаций	31 (ПК-22): сущность международных информационных ресурсов в информатизации 32 (ПК-22): основные стандарты и нормативные документы информатизации организаций	Знать: - сущность международных информационных ресурсов в информатизации, теоретических и методологических основ рынка информационных продуктов и услуг, электронного бизнеса и электронной коммерции, работы провайдерских фирм и интернет-компаний, интернет-маркетинга; - основные стандарты и нормативные документы информатизации организаций, в том числе в работе электронного бизнеса и электронной коммерции, провайдерских и интернет-маркетинговых фирм, интернет-компаний.
		У1 (ПК-22): грамотно использовать стандарты и нормативные документы в области информатизации в профессиональной деятельности	Уметь: - грамотно использовать стандарты и нормативные документы в области информатизации экономики, в том числе в работе электронного бизнеса и

		<p>У2 (ПК-22): использовать международные информационные ресурсы информатизации предприятий и организаций</p>	<p>электронной коммерции, провайдерских и интернет-маркетинговых фирм, интернет-компаний;</p> <p>- использовать международные информационные ресурсы в информатизации предприятий и организаций электронного бизнеса и электронной коммерции, провайдерских и интернет-маркетинговых фирм, интернет-компаний;</p> <p>- использовать полученные экономические знания в сфере информационных технологий, в том числе электронного бизнеса и электронной коммерции, провайдерских и интернет-маркетинговых фирм, интернет-компаний;</p> <p>- проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе, проводить описание прикладных процессов и информационного обеспечения решения прикладных задач.</p>
		<p>В1(ПК-22): способностью использовать международные информационные ресурсы и стандарты в информатизации предприятий и организаций</p>	<p>Владеть:</p> <p>- способностью использовать международные информационные ресурсы и стандарты в информатизации предприятий и организаций электронного бизнеса и электронной коммерции, провайдерских и интернет-маркетинговых фирм, интернет-компаний;</p> <p>- практическими навыками по использованию полученных экономических знаний в сфере информационных технологий, в том числе электронного бизнеса и электронной коммерции, провайдерских и интернет-маркетинговых фирм, интернет-компаний;</p> <p>- способностью проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе,</p>

			проводить описание прикладных процессов и информационного обеспечения решения прикладных задач.
--	--	--	---

Разделы дисциплины включают:

1. Основные понятия и категории сетевой экономики
2. Влияние новых технологий на экономические субъекты
3. Организация коммуникаций в сетевой экономике
4. Электронный бизнес и электронная коммерция
5. Методика проектирования и создания Интернет-компаний
6. Провайдерские фирмы в сетевой экономике
7. Разработка бизнес-плана Интернет-компания. Инструменты Интернет-маркетинга
8. Эффективность сетевой экономики.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Составитель – к.э.н., доцент кафедры программирования и автоматизации бизнес-процессов Юровских Е.В.