

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ОД.5 Сетевая экономика  
направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика  
(профиль «Прикладная информатика в экономике»)**

Дисциплина Б1.В.ОД.5 Сетевая экономика изучается в 3 семестре. Предусмотрены лекционные и семинарские занятия. Отчетность по результатам освоения дисциплины – экзамен.

**Цель освоения дисциплины** – формирование у студентов знаний теоретических и методологических основ рынка информационных продуктов и услуг, электронного бизнеса и электронной коммерции, работы провайдерских фирм и интернет-компаний, интернет-маркетинга; формирование у студентов умения и практических навыков по использованию полученных основ экономических знаний в различных сферах деятельности, в том числе электронного бизнеса и электронной коммерции, провайдерских и интернет-маркетинговых фирм, интернет-компаний.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы.** Дисциплина «Сетевая экономика» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.5).

Содержание дисциплины «Сетевая экономика» опирается на дисциплины «Экономика предприятий и организация производства» (Б1.Б.5); «Основы экономической теории» (Б1.В.ОД.10).

Содержание дисциплины «Сетевая экономика» выступает опорой для прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Б2.П.1); для выполнения выпускной квалификационной работы.

<b>Планируемые результаты освоения образовательной программы</b>			
<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Структурные элементы компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ПК-1</b>	способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе	<b>З2(ПК-1):</b> методы оценки организаций и предприятий на основе их результатов обследования;	<i>знать:</i> – теоретические и методологические основы экономических знаний рынка информационных продуктов и услуг, электронного бизнеса и электронной коммерции, работы провайдерских фирм и интернет-компаний, интернет-маркетинга; – основы бизнес-планирования, продвижения бизнес-планов с помощью инструментов сетевой экономики; – методы оценки привлекательности бизнес-планов с помощью системы финансовых показателей;
		<b>У2(ПК-1):</b> проводить оценку организаций и предприятий на основе результатов их обследования	<i>уметь:</i> – использовать интернет-маркетинг для продвижения бизнес-планов; – проводить оценку привлекательности бизнес-планов с помощью системы финансовых показателей.

**Разделы дисциплины включают:**

1. Сущность сетевой экономики
2. Электронный бизнес и электронная коммерция.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.**

**Составитель** – к.э.н., доцент кафедры программирования и автоматизации бизнес-процессов  
Е.В. Юровских.