

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Шадринский государственный педагогический университет»  
Факультет физической культуры  
Кафедра теоретических основ физического воспитания и безопасности жизнедеятельности



УТВЕРЖДАЮ:

Декан  
факультета физической культуры

 А.А. Старцев  
«25» мая 2016 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ОД.4 ФУНКЦИИ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

для направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование  
(профиль «Менеджмент в сфере физической культуры и спорта»)

уровень высшего образования – магистратура (программа подготовки – прикладная магистратура)

квалификация – магистр

Составитель: к.п.н., доцент Осипова И.С.

Принята на заседании  
кафедры теоретических основ физического воспитания и безопасности жизнедеятельности  
протокол № 10 от 25 мая 2016 г.

Зав. кафедрой



Осипова И.С.

Шадринск, 2016



## **1. ОБЛАСТЬ, ОБЪЕКТЫ, ВИД (ВИДЫ) ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Область профессиональной деятельности** – образование, социальная сфера, культура.

**Объекты профессиональной деятельности** – обучение, воспитание, развитие, просвещение, образовательные системы.

**Вид (виды) профессиональной деятельности** – управленческая.

**Перечень профессиональных задач, решение которых предусматривается в процессе преподавания дисциплины:**

- изучение состояния и потенциала управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа;
- исследование, организация и оценка реализации результатов управленческого процесса с использованием технологий менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой системы.

## **2. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель освоения дисциплины** — формирование системы знаний разных аспектов современного спортивного менеджмента.

## **3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Функции и методы управления в сфере физической культуры и спорта» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.4).

Содержание дисциплины «Функции и методы управления в сфере физической культуры и спорта» опирается на знания, умения, навыки, сформированные в процессе обучения по образовательной программе – программе бакалавриата.

Содержание дисциплины «Функции и методы управления в сфере физической культуры и спорта» выступает опорой для освоения содержания дисциплин «Делопроизводство в физкультурно-спортивных организациях», «Управление физкультурной работой с населением по месту жительства»; для прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.



#### 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты освоения образовательной программы			
Код компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-13	готовность изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа	<b>З1 (ПК-13):</b> состояние и потенциал управляемой системы, основные процедуры использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа	<i>знать:</i> - основы управления в сфере физической культуры и спорта; - особенности спортивных организаций как объекта управления; - современную концепцию маркетинга в сфере физической культуры и спорта.
		<b>У1 (ПК-13):</b> изучать макро- и микроокружение управляемой системы	<i>уметь:</i> - применять социально-психологические, организационно-распорядительные, правовые методы, экономические методы управления; - применять методы изучения конкурентоспособности и качества услуг спортивной организации
		<b>В1 (ПК-13):</b> способами оценки состояния и потенциала управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа	<i>владеть:</i> - навыками разрабатывать эффективное управленческое решение в сфере физической культуры и спорта
ПК-14	готовность исследовать, организовывать и оценивать управленческий процесс с использованием инновационных технологий менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой системы	<b>З1 (ПК-14):</b> инновационные технологии менеджмента	<i>знать:</i> - пути повышения эффективности управленческого решения в сфере физической культуры и спорта
		<b>У1 (ПК-14):</b> анализировать управленческий процесс в соответствии с общими и специфическими закономерностями развития управляемой системы в сфере физической культуре	<i>уметь:</i> - применять методы управления в системе физической культуры и спорта
		<b>В1 (ПК-14):</b> навыками исследования, организации и оценивания управленческого процесса с использованием инновационных технологий менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития	<i>владеть:</i> - навыками программно-целевого планирования в сфере физической культуры и спорта; - навыками стратегического планирования деятельности спортивной организации; - навыками комплексного анализа и прогнозирования товарных рынков



		управляемой системы в сфере физической культуры и спорта	методами маркетинга
--	--	--	---------------------

## 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебной деятельности	Всего часов/з.е.	Семестр	
		3	4
Общая трудоемкость	108/3	72/2	36/1
Контактная работа	12	12	-
Лекции	2	2	-
Семинары	10	10	-
Практические занятия	-	-	-
Руководство практикой	-	-	-
Промежуточная аттестация, в том числе	4	-	4
курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
контрольная работа	-	-	-
зачет	-	-	-
зачет с оценкой	-	-	зачет с оценкой
экзамен	-	-	-
Самостоятельная работа	92	60	32

## 6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Содержание разделов	Контактная работа			Сам. работа
		Лекции	Семинары	Практ. занятия	
<b>3 семестр</b>					
<b>Раздел 1. Теория управления в сфере физической культуры и спорта</b>					
1	Основы управления в сфере физической культуры и спорта.	0,5	1	-	5
2	Разработка и эффективность управленческого решения в сфере физической культуры и спорта.	0,5	2	-	5
<b>Раздел 2. Практические вопросы управления в системе физической культуры и спорта</b>					
3	Спортивные организации как объект управления.	0,5	1	-	10
4	Методы управления в системе физической культуры и спорта		1	-	10
5	Функции спортивного менеджмента	0,5	2	-	10
6	Маркетинг в сфере физической культуры и спорта		3	-	20
		<b>2</b>	<b>10</b>		<b>60</b>



4 семестр				
Подготовка к зачету	-	-	-	32
	2	10	-	92

## 6.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

### Раздел 1. Теория управления в сфере физической культуры и спорта.

#### Тема 1. Основы управления в сфере физической культуры и спорта.

Система управления: общее понятие. Теории и модели менеджмента. Функции и методы управления в сфере физической культуры и спорта. Информационные ресурсы в сфере физической культуры и спорта.

#### Тема 2. Разработка и эффективность управленческого решения в сфере физической культуры и спорта.

Специфика управленческого труда в сфере физической культуры и спорта. Виды управленческих решений. Показатели эффективности принятия управленческих решений. Пути повышения эффективности менеджмента в организации.

### Раздел 2. Практические вопросы управления в системе физической культуры и спорта.

#### Тема 3. Спортивные организации как объект управления.

Понятие «организация». Сущность деятельности менеджера в спортивной организации. Классификация организаций системы физической культуры и спорта.

#### Тема 4. Методы управления в системе физической культуры и спорта.

Социально-психологические методы управления. Организационно-распорядительные методы управления. Правовые методы управления. Экономические методы управления. Методы изучения конкурентоспособности и качества услуг спортивной организации.

#### Тема 5. Функции спортивного менеджмента.

Программно-целевое планирование в сфере физической культуры и спорта. Стратегическое планирование деятельности спортивной организации. Бизнес-планирование в спортивном менеджменте. Методика составления плана спортивной работы (календаря). Структуры построения организаций.

#### Тема 6. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта.

Современная концепция маркетинга в сфере физической культуры и спорта. Товар и товарная политика в маркетинге. Комплексный анализ и прогнозирование товарных рынков методами маркетинга. Ценовая политика и ценообразование в маркетинге. Организация сбытовой сети и системы товародвижения в спортивном маркетинге.



## 7. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

семестр	Образовательные технологии, методы и формы обучения
3 семестр	<b>Лекции</b> – технология иллюстративно-наглядного обучения (объяснение, беседа, мультимедиа презентация), проблемно-поисковые активные технологии (проблемная лекция) <b>Семинары</b> - технология иллюстративно-наглядного обучения (объяснение, беседа), проблемно-поисковые активные технологии (проблемный семинар); рейтинговые технологии

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Виды самостоятельной работы	Объем самостоятельной работы	Формы самостоятельной работы
Аудиторная		– выполнение письменных заданий
Внеаудиторная	92	– проработка конспекта лекции; – решение задач – реферат

## 9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результат обучения по дисциплине	Вид контроля и аттестации	Наименование оценочного средства
<b>знать:</b> - основы управления в сфере физической культуры и спорта; - особенности спортивных организаций как объекта управления; - современную концепцию маркетинга в сфере физической культуры и спорта; - пути повышения эффективности управленческого решения в сфере физической культуры и спорта <b>уметь:</b> - применять социально-психологические, организационно-распорядительные, правовые методы, экономические методы управления; - применять методы изучения конкурентоспособности и качества услуг спортивной организации <b>владеть навыками:</b>	<b>Текущий контроль</b>	- письменные задания; - реферат
	<b>Промежуточная аттестация</b>	- вопросы к зачету - практические задания



<ul style="list-style-type: none"><li>- разрабатывать эффективное управленческое решение в сфере физической культуры и спорта</li><li>- применять методы управления в системе физической культуры и спорта</li></ul> <p><i>владеть навыками:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- программно-целевого планирования в сфере физической культуры и спорта;</li><li>- стратегического планирования деятельности спортивной организации;</li><li>- комплексного анализа и прогнозирования товарных рынков методами маркетинга</li></ul>		
--	--	--

## 10. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### 10.1. Основная учебная литература

1. Алексеев, С.В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий = SPORTS MANAGEMENT. Organization and Carrying of Physical Cultures and Sports Activities Regulation : учебник / С.В. Алексеев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА) ; под ред. П.В. Крашенинникова. - М. :Юнити-Дана : Закон и право, 2015. - 687 с. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02540-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446473](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446473)
2. Брызгалов И. В. Экономика физической культуры и спорта [Текст]: учебное пособие / Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – 97 с. – Режим доступа:[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=275960&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275960&sr=1)
3. Вахрушев, В.Д. Организация труда персонала: учебник / В.Д. Вахрушев; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. – М.: Альтаир-МГАВТ, 2011. – 392 с.: табл., схем.; То же [Электронный ресурс]. – URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429775](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429775)
4. Горяинова, Л.В. Экономика: учебно-методическое пособие / Л.В. Горяинова. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 447 с. – ISBN 978–5–374–00248–5; То же [Электронный ресурс]. – URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90898](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90898)
5. Кавкаева, Н.В. Основы экономики и технологии важнейших отраслей хозяйства: учебное пособие / Н.В. Кавкаева. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 236 с.: ил., схем., табл. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-5223-7; То же [Электронный ресурс]. – URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429264](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429264)
6. Менеджмент и исследования в спорте : учебное пособие / Н.Д. Стрекалова, Т.Э. Круглова, А.В. Долматов, В.Г. Зарубин ; Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена ; под общ.ред. М.Л. Митрофанова ; ред. совет: В.П. Соломин и др. - СПб. : РГПУ им. А. И. Герцена, 2013. - 168 с. : схем., ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8064-1873-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428270](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428270)
7. Организационные аспекты управления физкультурно-спортивным движением : учебное пособие / А.И. Шамардин, В.Д. Фискалов, А.Ю. Зубарев, В.П. Черкашин ; под ред. В.Д. Фискалова. - М. : Советский спорт, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-9718-0628-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210373](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210373)
8. Основы менеджмента: учебник / под ред. В.В. Лукашевич, И.В. Бородушко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 271 с.: табл., схем. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-01061-3; То же [Электронный ресурс]. – URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118632](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118632)



9. Соломченко М. А. Экономика физической культуры и спорта [Текст] : учебно-методическое пособие / Орел: МАБИВ, 2014. – 125 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428636&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428636&sr=1)
10. Степанова, О.Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций : учебное пособие : В 2 ч / О.Н. Степанова ; Министерство образования и науки Российской Федерации федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский педагогический государственный университет». - Москва : Прометей, 2012. - Ч. I. - 221 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7042-2363-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=212839>
11. Степанова, О.Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций : учебное пособие : в 2-х ч / О.Н. Степанова. - Москва : Прометей, 2013. - Ч. II. - 267 с. - ISBN 978-5-7042-2462-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240482>
12. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 17.04.2017) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" [Электронный ресурс] // Законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации [web-сайт]. – Режим доступа: <http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-04122007-n-329-fz-o/>

### 10.2. Дополнительная учебная литература

1. Алексеев, С. В. Спортивный маркетинг в Российской Федерации: становление, современное состояние и перспективы развития [Текст] / С. В. Алексеев // Спорт: экономика, право, управление. - 2014. - № 1. - С. 7-16
2. Бескровная, В. А. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта [Текст] / В. А. Бескровная, С. Ю. Петров, Т. И. Виноградова // Теория и практика физической культуры. - 2015. - № 6. - С. 42-44
3. Ищенко, С. А. Административно-правовые формы управления в международном спортивном движении [Текст] / С. А. Ищенко // Спорт: экономика, право, управление. - 2014. - № 1. - С. 25-29.
4. Киреева, И. Р. Финансовые аспекты проведения международных спортивных соревнований [Текст] / И. Р. Киреева // Теория и практика физической культуры. - 2015. - № 4. - С. 52-55
5. Киреева, И. Р. Финансовые аспекты проведения международных спортивных соревнований [Текст] / И. Р. Киреева // Теория и практика физической культуры. - 2015. - № 4. - С. 52-55
6. Краснов, Е. В. Структура и динамика доходов фитнес-клуба от продажи клубных карт [Текст] / Е. В. Краснов, А. И. Воробьев // Теория и практика физической культуры : науч.-теорет. журн. - 2015. - N 3. - С. 38-40.
7. Кузьмичева, Е. В. Роль деловых связей в глобальном спортивном менеджменте (итоги 1-й конференции Всемирной ассоциации спортивного менеджмента «WASM», 1-3 октября 2014, Испания, Мадрид) [Текст] / Е. В. Кузьмичева // Теория и практика физической культуры : науч.-теорет. журн. - 2015. - N 3. - С. 41-43
8. Масягина, Н. В. Деловая карьера специалиста по физической культуре и спорту [Текст] / Н. В. Масягина // Теория и практика физической культуры. - 2014. - № 10. - С. 47-49. Менеджмент и исследования в спорте : учебное пособие / Н.Д. Стрекалова, Т.Э. Круглова, А.В. Долматов, В.Г. Зарубин ; Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена ; под общ.ред. М.Л. Митрофанова ; ред. совет: В.П. Соломин и др. - СПб. : РГПУ им. А. И. Герцена, 2013. - 168 с. : схем., ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8064-1873-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428270>
9. Минникаева, Н.В. Организация физкультурно-оздоровительных предприятий : учебное пособие / Н.В. Минникаева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 120 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 116. - ISBN 978-5-8353-1594-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278906>



10. Попова, А. А. Культура корпоративного построения и логистизации физкультурно-спортивной деятельности [Текст] / А. А. Попова // Теория и практика физической культуры. - 2014. - № 6. - С. 62-64
11. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / А.В. Починкин. - М. : Советский спорт, 2010. - 264 с. - ISBN 978-5-9718-0471-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57375](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57375)
12. Соломченко, М.А. Экономика физической культуры и спорта : учебно-методическое пособие / М.А. Соломченко ; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. - Орел : МАБИВ, 2014. - 125 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428636](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428636)
13. Степанова, О. Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта [Текст] : монография / О. Н. Степанова. - Москва : Советский спорт, 2005.
14. Стрекалова Н. Д., Круглова Т. Э., Долматов А. В., Зарубин В. Г. Менеджмент и исследования в спорте [Текст] : учебное пособие / СПб.: РГПУ им. А. И. Герцена, 2013. – 168 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428270&razdel=255](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428270&razdel=255)
15. Чеснова Е. Л., Лебедев В. И. Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта [Текст]: учебно-методическое пособие / М.: Директ-Медиа, 2013.– 118 с.– Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210947&razdel=255](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210947&razdel=255)

## **11. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ**

### **11.1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

1. Издательский Дом Первое сентября [Электронный ресурс]. - Режим доступа :<http://1september.ru/>
2. Научный портал «ТЕОРИЯ.РУ» [Электронный ресурс]. - Режим доступа :<http://www.teoriya.ru/>
3. Федеральный портал Российское образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа :[http://www.edu.ru/index.php?page\\_id=242](http://www.edu.ru/index.php?page_id=242)

### **11.2. Профессиональные базы данных**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU<http://elibrary.ru> – полнотекстовая, реферативная база данных.
2. Национальная электронная библиотека (НЭБ). Полнотекстовая база данных.
3. Polpred.com Обзор СМИ <http://www.polpred.com>- полнотекстовая база данных, многоотраслевая.
4. Аналитическая реферативная база данных журнальных статей - БД MAPC
5. Реферативно-библиографическая База данных компании EBSCO ERIC (Education Resource Information Center)
6. Реферативно-библиографическая База данных компании EBSCO Research Starters: Education
7. Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science
8. Библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях Scopus

## **12. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Курс разработан с учетом рейтинговой системы оценивания успеваемости обучающихся (использована балльно-рейтинговая накопительная система по результатам деятельности студентов на лекционных, семинарских занятиях, во внеаудиторной самостоятельной работе). Итоговый контроль



(зачет с оценкой) - автоматически: 60-73 балла – «удовлетворительно», 74-86 – «хорошо», 87 и выше – «отлично».

### Оценка работы обучающихся в рейтинговых баллах

Виды работ и контроля	Итого
Семинары	50
Внеаудиторная самостоятельная работа	50
Итоговый контроль	автоматически
Итого по дисциплине	Не менее 60

### Виды контроля успеваемости, применяемые на аудиторных занятиях, их оценка в рейтинговых баллах

Виды контроля успеваемости	Баллы / за весь семестр
Аудиторная работа	
Выполнение письменных заданий (5 тем)	10/50
Внеаудиторная самостоятельная работа	
Подготовка и защита реферата	20
Решение задач (5 задач-ситуаций)	6/30
Бонусные баллы	
нет	
Дисциплинарные баллы	
Неподготовленность к семинарскому, практическому занятию, отказ отвечать / отказ выполнять практические задания на семинаре	минус «стоимость» вида работы

### 13. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Информационные технологии	Программное обеспечение	Информационные справочные системы
Технологии визуализации Мультимедиа-технологии	MS Office 2007 программа для работы с pdf файлами Adobe Acrobat программа для создания слайд-шоу Microsoft Power Point офисный пакет LibreOffice (Writer, Impress, Draw, Base, Calc, Math) программа для работы с pdf AtrilDocumentViewer просмотрщик изображений Ristretto графический редактор GIMP медиаплеер VLC	



	аудиоплеер audacious видеоредактор Kdenlive	
Технологии сбора, хранения, систематизации информации	программа для работы с pdf файлами AdobeAcrobat архиваторWinRAR программа для работы с pdf Atril Document Viewer, офисный пакет LibreOffice (Writer, Impress, Draw, Base, Calc, Math)	Информационные Банки Системы КонсультантПлюс. Справочно-правовая система Электронный справочник “Информо” для высших учебных заведений <a href="http://www.informio.ru/">http://www.informio.ru/</a>
Технологии поиска информации	браузер Mozilla Firefox браузер Chrome браузер Chromium	Информационные Банки Системы КонсультантПлюс. Справочно-правовая система Электронный справочник “Информо” для высших учебных заведений <a href="http://www.informio.ru/">http://www.informio.ru/</a>
Технологии обработки информации различных видов	MS Office 2007 программа для работы с pdf файлами Adobe Acrobat программа для создания слайд-шоу Microsoft Power Point программа для работы с pdf AtrilDocumentViewer офисный пакет LibreOffice (Writer, Impress, Draw, Base, Calc, Math)	
Коммуникационные технологии	браузер Mozilla Firefox браузер Chrome браузер Chromium	

#### 14. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины оборудованы

- учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа;
- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа;
- учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещение для самостоятельной работы.