Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Шадринский государственный педагогический университет»
Факультет технологии и предпринимательства
Кафедра профессионально-технологического образования

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета технологии и предпринимательства

_____ С.Ю. Папировская
«16» мая 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.3.3 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

для направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

(профиль «Экономика и управление»)

уровень высшего образования – бакалавриат (программа подготовки - академический бакалавриат)

квалификация – бакалавр

Составитель: старший преподаватель Евтушенко Н.С.

Принята на заседании
Кафедры профессионально-технологического образования
протокол № 9 от 16 мая 2016 г.

Зав. кафедрой Белоконь О.В.

Шадринск, 2016

1. ОБЛАСТЬ, ОБЪЕКТЫ, ВИД (ВИДЫ) ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Область профессиональной деятельности – подготовка обучающихся по профессиям и специальностям в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы профессионального, среднего профессионального и дополнительного профессионального образования, учебно-курсовой сети предприятий и организаций, в центрах по подготовке, переподготовке и повышению квалификации рабочих, служащих и специалистов среднего звена, а также в службе занятости населения.

Объекты профессиональной деятельности – участники и средства реализации целостного образовательного процесса в образовательных организациях среднего профессионального и дополнительного профессионального образования, включающие учебно-курсовую сеть предприятий и организаций по подготовке, переподготовке и повышению квалификации рабочих, служащих и специалистов среднего звена, а также службу занятости населения.

Вид (виды) профессиональной деятельности: учебно-профессиональная, обучение по рабочей профессии.

Перечень профессиональных задач, решение которых предусматривается в процессе преподавания дисциплины:

- развитие профессионально важных качеств личности современного рабочего, служащего и специалиста среднего звена;
- анализ профессионально-педагогических ситуаций;
- определение путей повышения производительности и безопасности труда, качества продукции и экономии ресурсов.

2. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – изучение законов и принципов, по которым развивается бизнес, существующих в нем проблем с точки зрения собственника, менеджера или работника предприятия, изучение экономических, организационных, юридических, финансовых аспектов предпринимательской деятельности; выработка у студентов навыков работы, способствующих достижению успеха в предпринимательских начинаниях.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.3.3).

Содержание дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» опирается на содержание дисциплин «Основы экономической теории» (Б1.В.ОД.2.1), «Экономика организации» (Б1.В.ОД.2.2), «Финансы, денежное обращение и кредит» (Б1.В.ОД.2.4), «Налоги и налогообложение» (Б1.В.ОД.2.5).

Содержание дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» выступает опорой для освоения содержания дисциплин «Организация и планирование производства» (Б1.В.ОД.3.5), «Управление проектами» (Б1.В.ОД.3.6).

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты освоения образовательной программы			
Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Структурные элементы компетенции**	**Результаты обучения по дисциплине**
СК-2	готовность к использованию функций менеджмента в профессиональной деятельности	**З1 (СК-2):** принципы и функции менеджмента	*знать*: - сущность основных организационных форм предпринимательской деятельности; - способы организации и регистрации нового предприятия; - методы анализа деятельности предприятия
		У2 (СК-2): принимать аргументированные решения в условиях конкретной профессиональной ситуации	*уметь*: - анализировать финансовое состояние предприятия; - анализировать основные разделы бизнес-плана; - выбирать наиболее подходящую организационно-правовую форму для отдельных видов деятельности.
			владеть: - знаниями в области государственного регулирования предпринимательской деятельности.

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

очная форма обучения

	Виды учебной деятельности	Всего часов/з.е.	Семестр
			5
	Общая трудоемкость	72/2	72/2
	Контактная работа	36	36
	Лекции	14	14
	Семинары	22	22
	Практические занятия	-	-
	Руководство практикой	-	-
	Промежуточная аттестация, в том числе		
	курсовая работа (курсовой проект)	-	-
	контрольная работа	-	-
	зачет		зачет
	зачет с оценкой	-	-
	экзамен	-	-
	Самостоятельная работа	36	36

заочная форма обучения

	Виды учебной деятельности	Всего часов/з.е.	Семестр
			3
	Общая трудоемкость	72/2	72/2
	Контактная работа	6	6
	Лекции	2	2
	Семинары	4	4
	Практические занятия	-	-
	Руководство практикой	-	-
	Промежуточная аттестация, в том числе	4	4
	курсовая работа (курсовой проект)	-	-
	контрольная работа	-	-
	зачет		зачет
	зачет с оценкой	-	-
	экзамен	-	-
	Самостоятельная работа	62	62

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ

очная форма обучения

№ п/п	Содержание разделов	Контактная работа			Сам. работа
		Лекции	Семинары	Практ. занятия	
6 семестр					
1	Содержание предпринимательской деятельности	2	2	-	3
2	Виды и формы организации бизнеса	1	2	-	4
3	Организация нового дела и прекращение предпринимательской деятельности	1	2	-	4
4	Бизнес-план предприятия	2	2	-	3
5	Маркетинг в предпринимательской деятельности	1	2	-	4
6	Регулирование предпринимательской деятельности. Этика предпринимательства	2	2	-	3
7	Договорные отношения и ответственность предпринимателя	1	2	-	4
8	Малое предпринимательство. Бухгалтерский учет и налогообложение в сфере предпринимательства	1	4	-	4
9	Бухгалтерский учет и налогообложение в сфере малого предпринимательства	1	2	-	4
10	Анализ деятельности предприятия в условиях рыночной экономики	2	2	-	3
		14	**22**	**-**	**36**

заочная форма обучения

№ п/п	Содержание разделов	Контактная работа			Сам. работа
		Лекции	Семинары	Практ. занятия	
6 семестр					
1	Содержание предпринимательской деятельности	-		-	6
2	Виды и формы организации бизнеса	-	0,5	-	6
3	Организация нового дела и прекращение предпринимательской деятельности	1	0,5	-	6
4	Бизнес-план предприятия	1	0,5	-	6
5	Маркетинг в предпринимательской деятельности	-	-	-	6
6	Регулирование предпринимательской деятельности. Этика предпринимательства	-	0,5	-	6
7	Договорные отношения и ответственность предпринимателя	-	0,5	-	6
8	Малое предпринимательство. Бухгалтерский учет и налогообложение в сфере предпринимательства	-	0,5	-	6
9	Бухгалтерский учет и налогообложение в сфере малого предпринимательства	-	-	-	8
10	Анализ деятельности предприятия в условиях рыночной экономики	-	-	-	6
		2	**4**	**-**	**62**

6.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности.

История возникновения и сущность предпринимательства; объекты и субъекты предпринимательской деятельности; цели предпринимательства; экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности; внутренняя и внешняя среда предпринимательства; современные формы предпринимательской деятельности в России. Понятие и основная характеристика внешней среды функционирования фирмы. Основные факторы внешней среды (природно-климатические условия; наличие сырьевых и трудовых ресурсов; степень развития производственной, социальной и рыночной инфраструктуры; динамика цен на товарных рынках; кредитные возможности; налоговые ставки и др.). Факторы прямого и косвенного воздействия. Классификация предпринимательских структур. Малый, средний и крупный бизнес. Производственное предпринимательство; коммерческое предпринимательство; финансовое предпринимательство; консультативное предпринимательство. Организационно - правовые формы бизнеса. Этика предпринимательства.

Тема 2. Виды и формы организации бизнеса.

Классификация предпринимательской деятельности по виду деятельности: производственная, коммерческая, финансовая, консультативная; форме собственности: частное, государственное, муниципальное, общественных объединений; количеству собственников индивидуальное и коллективное; организационно - правовой форме: товарищества, общества, кооперативы; организационно - экономической форме: концерны, ассоциации, консорциумы, ФПГ, холдинги.

Тема 3. Организация нового дела и прекращение предпринимательской деятельности.

Учредительные документы юридического лица. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Наименование и место нахождения юридического лица. Хозяйственные товарищества и общества. Категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Основания для внесения в Реестр субъектов малого предпринимательства. Комплект документов и реквизитов, необходимый для включения в Реестр. Основания для отказа субъекту малого предпринимательства во внесении в Реестр и порядок уведомления об отказе. Основания для исключения из Реестра и правовые последствия этого. Фирменное наименование юридического лица. Формы разрешения спора между юридическими лицами по вопросам дублирования фирменного наименования и приоритета его использования. Местонахождение или юридический адрес субъектов малого предпринимательства. Основания прекращения деятельности субъектов малого предпринимательства. Лицензирование отдельных видов деятельности субъектов малого предпринимательства осуществляется в целях защиты интересов потребителей, повышения качества обслуживания населения, соблюдения градостроительных, экологических и санитарных норм, иных правил ведения отдельных видов деятельности на территории города.

Тема 4. Бизнес-план предприятия.

Бизнес-план как инструмент производственной и коммерческой деятельности малого предприятия. Структура и содержание бизнес-плана малого предприятия. Обоснование цели создания малого предприятия. Изучение рынка товаров, работ и услуг в сфере деятельности малого предприятия: возможности сбыта, конкурентная среда, затраты, ценовая политика, программа продаж, выбор технологии. Планирование производства, выполнения работ и оказания услуг. Составление финансового плана. Потребность в кадрах и стимулирование труда. Организационный план освоения проекта. Анализ возможных рисков и их предупреждение. Определение эффективности проекта. Презентация бизнес-плана.

Понятия и категории теории управления рисками; цели и задачи управления рисками в предпринимательской деятельности; основные методологические подходы к количественной оценке рисков предпринимательства.

Тема 5. Маркетинг в предпринимательской деятельности.

Маркетинг: понятие, концепции. Емкость рынка, конъюнктура и доля рынка как фундаментальные проблемы маркетингового анализа. Маркетинг как система управления деятельностью предпринимательских структур, основанная на комплексном анализе рынков. Изучение и прогнозирование рынка товаров и услуг, входящих в сферу интересов фирмы. Краткосрочные и долговременные факторы, влияющие на формирование рынка, потребительского спроса на продукт фирмы. Содержание программы маркетинговой деятельности фирмы и порядок ее разработки. Технологии продвижения продукта фирмы на рынок. Организация рекламной деятельности. Формирование рыночных преимуществ фирмы. Диверсификация продукции, расширение сферы деятельности фирм. Технологии управления спросом на основную продукцию фирмы. Маркетинговые исследования как основа разработки новых видов товаров и услуг.

Тема 6. Регулирование предпринимательской деятельности Этика предпринимательства.

Понятие об основах предпринимательского права. Виды ответственности предпринимателей: гражданская, уголовная, административная, налоговая. Ответственность за нарушение антимонопольного, санитарного законодательства, низкое качество продукции.

Тема 7. Договорные отношения и ответственность предпринимателя.

Понятие и условие договора. Заключение договора. Изменение и расторжение договора. Договор купли-продажи. Договор поставки товаров. Договор аренды. Договор подряда. Договор банковского счета. Договор простого товарищества. Порядок приобретения субъектами малого предпринимательства, объектов, находящихся в собственности государства. Процедура размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд путем проведения торгов, участниками которых являются субъекты малого предпринимательства. Комплект документов для участия в процедуре размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд путем проведения торгов, участниками которых являются субъекты малого предпринимательства.

Тема 8. Малое предпринимательство. Бухгалтерский учет и налогообложение в сфере предпринимательства.

Сущность и критерии отнесения к малому предпринимательству. Преимущества и недостатки малого бизнеса. Государственная поддержка малого предпринимательства. Перспективы развития малого бизнеса.

Тема 9. Бухгалтерский учет и налогообложение в сфере малого предпринимательства.

Учет доходов индивидуального предпринимателя. Бухгалтерский учет в системе управления малым предприятием. Бухгалтерский учет и его принципы. Организация бухгалтерского учета для малого предприятия. Учет производственных запасов и товаров. Учет денежных средств и фондов на малом предприятии. Учет расчетов и прочих операций на малом предприятии. Учет оплаты труда. Бухгалтерская отчетность малого предприятия. Налогообложение малого предприятия. Выбор схемы налогообложения. Ответственность за налоговые правонарушения.

Тема 10. Анализ деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.

Финансовая отчетность предприятия: бухгалтерский баланс; отчет о прибылях и убытках; отчет о нераспределенной прибыли; отчет о движении денежных средств. Применение и ограничения финансового анализа. Анализ трендов. Вертикальный анализ. Анализ финансовых коэффициентов: коэффициенты ликвидности; коэффициенты, относящиеся к управлению активами; коэффициенты, относящиеся к управлению долговыми обязательствами; коэффициенты рентабельности; коэффициенты рыночной стоимости. Модель DuPont.

7. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

семестр	Тема занятия	Образовательные технологии, методы и формы обучения
5 семестр	Тема 1-10	**Лекции** – технология иллюстративно-наглядного обучения (объяснение, беседа, мультимедиа презентация), технология сотрудничества. **Семинары** - технология иллюстративно-наглядного обучения (объяснение, беседа), учебно-исследовательские технологии, игровые технологии, кейс-технологии.

8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

очная форма обучения

Виды самостоятельной работы	Тема	Объем самостоятельной работы	Формы самостоятельной работы
Аудиторная	Тема 1		– конспектирование излагаемого материала лекции в соответствии с планом; – презентация результатов учебно-исследовательского проектирования.
	Тема 2		– конспектирование излагаемого материала лекции в соответствии с планом; – презентация результатов учебно-исследовательского проектирования.
	Тема 3		– конспектирование излагаемого материала лекции в соответствии с планом; – презентация результатов учебно-исследовательского проектирования; – работа в микрогруппах с кейсами.
	Тема 4		– конспектирование излагаемого материала лекции в соответствии с планом; – презентация результатов учебно-исследовательского проектирования; – работа в микрогруппах с кейсами; – работа в микрогруппах в форме деловой игры.
	Тема 5		– конспектирование излагаемого материала лекции в соответствии с планом; – работа в микрогруппах с кейсами. – работа в микрогруппах в форме деловой игры.
	Тема 6		– конспектирование излагаемого материала лекции в соответствии с планом.
	Тема 7		– конспектирование излагаемого материала

			лекции в соответствии с планом; – презентация результатов учебно-исследовательского проектирования.
	Тема 8		– конспектирование излагаемого материала лекции в соответствии с планом; – работа в микрогруппах с кейсами. – работа в микрогруппах в форме деловой игры.
	Тема 9		– конспектирование излагаемого материала лекции в соответствии с планом; – презентация результатов учебно-исследовательского проектирования.
	Тема 10		– конспектирование излагаемого материала лекции в соответствии с планом; – работа в микрогруппах с кейсами. – презентация результатов учебно-исследовательского проектирования.
Внеаудиторная	Тема 1	3	– проработка конспекта лекции; – дополнение конспекта рекомендованной литературой; – конспектирование и реферирование литературы; – аннотирование книг, статей.
	Тема 2	4	– проработка конспекта лекции; – дополнение конспекта рекомендованной литературой; – конспектирование и реферирование литературы; – написание рефератов; – подготовка презентации по теме занятия.
	Тема 3	4	– проработка конспекта лекции; – дополнение конспекта рекомендованной литературой; – конспектирование и реферирование литературы; – написание рефератов; – подготовка презентации по теме занятия.
	Тема 4	3	– проработка конспекта лекции; – дополнение конспекта рекомендованной литературой; – конспектирование и реферирование литературы; – подготовка презентации по теме занятия; – написание рефератов.
	Тема 5	4	– проработка конспекта лекции; – дополнение конспекта рекомендованной литературой; – конспектирование и реферирование литературы; – написание рефератов; – подготовка презентации по теме занятия.

	Тема 6	3	– проработка конспекта лекции; – дополнение конспекта рекомендованной литературой; – конспектирование и реферирование литературы; – написание рефератов; – подготовка презентации по теме занятия.
	Тема 7	4	– проработка конспекта лекции; – дополнение конспекта рекомендованной литературой; – конспектирование и реферирование литературы; – подготовка презентации по теме занятия.
	Тема 8	4	– проработка конспекта лекции; – дополнение конспекта рекомендованной литературой; – конспектирование и реферирование литературы; – написание рефератов; – подготовка презентации по теме занятия.
	Тема 9	4	– проработка конспекта лекции; – дополнение конспекта рекомендованной литературой; – конспектирование и реферирование литературы; – написание рефератов; – подготовка презентации по теме занятия.
	Тема 10	3	– проработка конспекта лекции; – дополнение конспекта рекомендованной литературой; – конспектирование и реферирование литературы; – написание рефератов; подготовка презентации по теме занятия.

заочная форма обучения

Виды самостоятельной работы	Тема	Объем самостоятельной работы	Формы самостоятельной работы
Аудиторная	2-4, 6-8		– конспектирование излагаемого материала лекции в соответствии с планом; – презентация результатов учебно-исследовательского проектирования; – работа в микрогруппах с кейсами.
Внеаудиторная	1-10	62	– проработка конспекта лекции; – дополнение конспекта рекомендованной литературой; – конспектирование и реферирование литературы; – написание рефератов; – подготовка презентации по теме занятия.

Примерный перечень литературы для конспектирования

1. Вахитов, К.И. История потребительской кооперации России : учебник / К.И. Вахитов. - 4-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 400 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02072-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452661
2. Дубровин, И.А. Поведение потребителей : учебное пособие / И.А. Дубровин. - 4-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 312 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5!394-01475-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450723
3. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
4. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 219 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0.
5. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 420 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00872-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16.

Примерный перечень литературы для реферирования

1. Мотивация и стимулирование предпринимательской деятельности: мировой инновационный опыт и российская специфика : монография / И.А. Митрофанова, И.В. Корсакова, О.Е. Акимова и др. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 153 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 121-136. - ISBN 978-5-4475-9067-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462168
2. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности : учебник для бакалавриата и магистратуры / Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под ред. Г. Ф. Ручкиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 391 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-00555-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/31C578DA-F096-4A8C-A7D5-CF3828877D7B.

Примерный перечень литературы для аннотирования

1. Птуха, К. Эмоциональные продажи: Как увеличить продажи втрое / К. Птуха, В. Гусарова. - 2-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 187 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-9614-4344-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279045
2. Шульц, В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко ; под ред. В. Л. Шульца. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02331-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AADA8F76-CFA5-4373-A55E-8A9AA7EC6008.
3. Шульц, В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко ; под науч. ред. В. Л. Шульца. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 237 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02333-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/602B1971-7CC6-44EB-9C4D-8FDDAE504605.

Примерные темы для написания рефератов

1. История зарождения и развития предпринимательства в России.
2. Государственное регулирование отношений несостоятельности и процедура банкротства.
3. Государственный заказ: целей, направлений, источники финансирования и механизм размещения.
4. Инновационная направленность предпринимательской деятельности.
5. Антимонопольные законодательство и политика в РФ.
6. Опыт проведения и итоги приватизации в России.
7. Современная нормативно-методическая база формирования конкурентной среды в РФ.
8. Комплекс налоговых платежей и регулирование налогового бремени предприятий.
9. Инновационный потенциал предпринимательской деятельности.
10. Система законов о предпринимательстве и их практическое применение в малом и среднем бизнесе.
11. Зарубежный опыт регулирования и поддержки (малого предпринимательства, среднего бизнеса, венчурного предпринимательства).
12. Виды и формы коммерческих сделок.
13. Антикризисное управление предприятием.
14. Портфельное инвестирование как метод снижения риска.
15. Ценовая политика предприятия: разработка и реализация.
16. Развитие новых организационных форм предпринимательства (холдингов, корпораций, финансово-промышленных групп, франчайзинговых компаний).
17. Организационная культура предпринимательской фирмы.
18. Организация процесса нововведений на фирме.
19. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
20. Современные подходы к инвестированию в предпринимательские проекты.
21. Банкротство предприятия: причины, симптомы и последствия.
22. Теневое предпринимательство и условия его преодоления.
23. Задачи и функции торгово-промышленных палат.
24. Кредитование предпринимательской деятельности.
25. Кадровый потенциал и управление персоналом фирмы.
26. Формирование и управление финансовыми активами фирмы.
27. Страхование и управление рисками в предпринимательской деятельности.
28. Инвестиционная привлекательность и оценка стоимости фирмы в условиях рынка.
29. Государственные и региональные программы поддержки малого бизнеса.
30. Инвестиционные возможности предпринимательства в России.
31. Принципы организации и особенности ведения бизнеса в совместных предприятиях.
32. Проблемы рекламной деятельности фирмы.
33. Особенности налогообложения для предпринимателей - юридических лиц в России и РБ.
34. Налоговая реформа и ее воздействие на состояние российского предпринимательства.
35. Формирование условий стимулирования производственного предпринимательства.
36. Маркетинговая политика предприятия: разработка и реализация.
37. Анализ эффективности предпринимательской деятельности.
38. Управление персоналом в малом бизнесе.
39. Бизнес-планирование и его значение для фирмы.
40. Франчайзинг как форма малого бизнеса.

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результат обучения по дисциплине	Вид контроля и аттестации	Наименование оценочного средства
знать: - сущность основных организационных форм предпринимательской деятельности; - способы организации и регистрации нового предприятия; - методы анализа деятельности предприятия *уметь*: - анализировать финансовое состояние предприятия; - анализировать основные разделы бизнес-плана; - выбирать наиболее подходящую организационно-правовую форму для отдельных видов деятельности. *владеть*: - знаниями в области государственного регулирования предпринимательской деятельности.	**Текущий контроль**	- решение задач, сформулированных преподавателем; - кейсы; - деловая игра.
	Промежуточная аттестация	- ответ на теоретический вопрос; - кейс.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

10.1. Основная учебная литература

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586

2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 219 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0.

3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 420 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00872-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16.

10.2. Дополнительная учебная литература

1. Мотивация и стимулирование предпринимательской деятельности: мировой инновационный опыт и российская специфика : монография / И.А. Митрофанова, И.В. Корсакова, О.Е. Акимова и др. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 153 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 121-136. - ISBN 978-5-4475-9067-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462168

2. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности : учебник для бакалавриата и магистратуры / Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под ред. Г. Ф. Ручкиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 391 с. — (Серия : Бакалавр

и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-00555-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/31C578DA-F096-4A8C-A7D5-CF3828877D7B
3. Шульц, В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко ; под ред. В. Л. Шульца. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02331-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AADA8F76-CFA5-4373-A55E-8A9AA7EC6008.
4. Шульц, В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко ; под науч. ред. В. Л. Шульца. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 237 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02333-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/602B1971-7CC6-44EB-9C4D-8FDDAE504605

11. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

11.1. Ресурсы информационно-коммуникационной сети Интернет

1. HR-Portal. Сообщество и публикации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://hr-portal.ru/
2. Александр Фридман – консультант и бизнес-тренер [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.asfridman.com/
3. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.marketing.spb.ru/
4. Энциклопедия экономиста [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.grandars.ru/

11.2. Профессиональные базы данных

1. Аналитическая реферативная база данных журнальных статей - БД МАРС.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru – полнотекстовая, реферативная база данных.
3. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки (ЭБД РГБ) – полнотекстовая база диссертаций.
4. Polpred.com Обзор СМИ http://www.polpred.com – Полнотекстовая, многоотраслевая база данных (БД).

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиторная самостоятельная работа может включать различные формы организации самостоятельной работы, среди которых:

1. Работа на лекции. Составление или слежение за планом чтения лекции, проработка конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой. На лекциях студентам предлагаются вопросы для самостоятельной работы с указанием источников литературы. В ходе лекции возможны так называемые «вкрапления» – выступления, сообщения студентов по отдельным вопросам плана.
2. Работа на практических занятиях.

Семинар-дискуссия образуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. Студент учится выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументированно возражать, опровергать ошибочную позицию сокурсника.

Анализ конкретных ситуаций. Один из наиболее эффективных и распространенных методов организации активной познавательной деятельности студентов. Метод анализа конкретных ситуаций

развивает способность к анализу жизненных и профессиональных задач. Сталкиваясь с конкретной ситуацией, студент должен определить: есть ли в ней проблема, в чем она состоит, определить своё отношение к ситуации, предложить варианты решения проблемы.

Можно выделить следующие *виды внеаудиторной самостоятельной работы*:

Конспектирование. Существуют два разных способа конспектирования – непосредственное и опосредованное. Непосредственное конспектирование – это запись в сокращенном виде сути информации по мере ее изложения. Опосредованное конспектирование начинают лишь после прочтения (желательно, перечитывания) всего текста до конца, после того, как будет понятен общий смысл текста и его внутренние содержательно-логические взаимосвязи. Сам же конспект необходимо вести не в порядке его изложения, а в последовательности этих взаимосвязей: они часто не совпадают, а уяснить суть дела можно только в его логической, а не риторической последовательности. Естественно, логическую последовательность содержания можно понять, лишь дочитав текст до конца и осознав в целом его содержание.

Реферирование литературы. Реферирование отражает, идентифицирует не содержание соответствующего произведения (документа, издания) вообще, а лишь новое, ценное и полезное содержание (приращение науки, знания).

Аннотирование книг, статей. Это предельно сжатое изложение основного содержания текста. Годится в особенности для поверхностной подготовки к коллоквиумам и семинарам, к которым задано проработать определенную литературу. Подходит и для предварительных библиографических заметок «самому себе». Строится на основе очень краткого конспекта. Аннотация строится по стандартной схеме: предметная рубрика (выходные данные; область знания, к которой относится труд; тема или темы труда); поглавная структура труда (краткое изложение оглавления); подробное, поглавное перечисление основных и дополнительных вопросов и проблем, затронутых в труде.

Аннотация включает: характеристику типа произведения, основной темы (проблемы, объекта), цели работы и ее результаты; указывает, что нового несёт в себе данное произведение в сравнении с другими, родственными ему по тематике и целевому назначению (при переиздании – что отличает данное издание от предыдущего).

Доклад – вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеклассных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает практически мыслить. При написании доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Работая с источниками, следует систематизировать полученные сведения, сделать выводы и обобщения.

Реферат – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда или трудов, обзор литературы по теме. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему. Содержание реферата должно быть логичным. Объём реферата, как правило, от 5 до 15 машинописных страниц. Перед началом работы над рефератом следует наметить план и подобрать литературу. Прежде всего, следует пользоваться литературой, рекомендованной РПД, а затем расширить список источников, включая и использование специальных журналов, где имеется новейшая научная информация.

Критерии оценки реферата: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников; владение терминологией и культурой речи; оформление реферата. По усмотрению преподавателя рефераты могут быть представлены на семинарах в виде выступлений.

13. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Информационные технологии	Программное обеспечение	Информационные справочные системы
Технологии визуализации Мультимедиа-технологии	MS Office 2007 программа для работы с pdf файлами Adobe Acrobat Professional программа для создания слайд-шоу Microsoft Power Point	
Технологии сбора, хранения, систематизации информации	программа для работы с pdf файлами Adobe Acrobat Professional архиватор WinRAR	Информационные Банки Системы КонсультантПлюс – справочно-правовая система. http://www.consultant.ru/ Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) http://uisrussia.msu.ru/ – тематическая электронная библиотека и база данных для исследований и учебных курсов в области гуманитарных наук. Электронный справочник “Информио” для высших учебных заведений http://www.informio.ru/ универсальный справочник-энциклопедия sci.aha.ru онлайн-энциклопедия encyclopedia.ru универсальный словарь (по отраслям) slovar.plib.ru БСЭ bse.sci-lib.com информационно-правовая система Гарант http://ivo.garant.ru/#/startpage:0
Технологии поиска информации	браузер MozillaFirefox браузер Chrome	Информационные Банки Системы КонсультантПлюс – справочно-правовая система. http://www.consultant.ru/ Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) http://uisrussia.msu.ru/ – тематическая электронная библиотека и база данных для исследований и учебных курсов в области гуманитарных наук. Электронный справочник “Информио” для высших учебных заведений http://www.informio.ru/ универсальный справочник-энциклопедия sci.aha.ru онлайн-энциклопедия encyclopedia.ru универсальный словарь (по отраслям)

		slovar.plib.ru БСЭ bse.sci-lib.com информационно-правовая система Гарант http://ivo.garant.ru/#/startpage:0
Технологии обработки информации различных видов	MS Office 2007 программа для работы с pdf файлами Adobe Acrobat Professional программа для создания слайд-шоу Microsoft Power Point	
Коммуникационные технологии	браузер MozillaFirefox браузер Chrome	

14. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины оборудованы

- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная посадочными местами по числу студентов (40), рабочее место преподавателя (ноутбук LX.E530Y (характеристики: тип процессора Intel Core 2Duo T5250, частота 1,5 ГГц, оперативная память – 1 Гб, HDD – 140 Гб), аудиторная доска, настенный экран, мультимедиа проектор ViewSonic PJ678, активные колонки Genius.