Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Шадринский государственный педагогический университет»
Факультет технологии и предпринимательства
Кафедра профессионально-технологического образования

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета
технологии и предпринимательства

_____ С.Ю. Папировская
«16» мая 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.28 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

(профиль «Государственное и муниципальное управление»)

уровень высшего образования – бакалавриат (программа подготовки – прикладной бакалавриат)

квалификация – бакалавр

Составитель: старший преподаватель Некрасова Т.В.

Принята на заседании
кафедры профессионально-технологического образования
протокол № 9 от 16 мая 2016 г.

Зав. кафедрой Белоконь О.В.

Шадринск, 2016

1. ОБЛАСТЬ, ОБЪЕКТЫ, ВИД (ВИДЫ) ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Область профессиональной деятельности: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими свое дело.

Объекты профессиональной деятельности:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

Вид (виды) профессиональной деятельности – организационно-управленческая.

Перечень профессиональных задач, решение которых предусматривается в процессе преподавания дисциплины:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- планирование деятельности организации и подразделений;
- организация работы исполнителе (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления).

2. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов научное представление об управлении инновациями в науке и профессиональном виде деятельности, сформировать основные практические навыки в области современного управления инновациями.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) (Б1.Б.28).

Содержание дисциплины «Инновационный менеджмент» опирается на содержание блока дисциплин «Управление» (Б1.В.ОД.2), дисциплины «Управление персоналом» (Б1.В.ОД.3.1), дисциплин «Прогнозирование и планирование» (Б1.В.ОД.4.1).

Содержание дисциплины «Инновационный менеджмент» выступает опорой для освоения содержания дисциплин: «Местное самоуправление и муниципальное управление» (Б1.В.ОД.5.2), «Государственное управление инновационной деятельностью» (Б1.В.ОД.6.2); прохождения Производственной (преддипломной) практики (Б2.П.2).

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты освоения образовательной программы		
Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Результаты обучения по дисциплине**
ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществление мероприятий	*знать:* - структуру инновационного цикла, особенности каждого его этапа; - задачи государства в инновационной сфере; *уметь:* - рассчитывать эффективность инновационных проектов; - выделять актуальные технологические направления для развития отрасли; *владеть:* - инструментарием инновационного менеджмента; - методами принятия и реализации управленческих решений по поводу разработки и внедрения инноваций;
ПК-8	владение навыками документального оформления решений в управлении	*знать:* - базовые понятия инновационного менеджмента; - процесс, принципы, формы и методы принятия управленческих решений по управлению инновациями; *уметь:* - проводить информационный поиск для получения данных, необходимых для оценки коммерческих перспектив инноваций; - систематизировать и обобщать информацию о состоянии внутренней и внешней среды организации; *владеть:* - навыками эффективной презентации; - способами формализации инновационных идей; - навыками самостоятельного изучения учебной и научной литературы, материалов периодической печати по проблемам управления инновациями, а также использования для этих целей современных образовательных технологий.

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

	Виды учебной деятельности	Всего часов/з.е.	Семестр	
			2	3
	Общая трудоемкость	72/2	36/1	36/1
	Контактная работа	8	8	-
	Лекции	4	4	-
	Семинары	4	4	-
	Практические занятия	-	-	-
	Руководство практикой	-	-	-
	Промежуточная аттестация, в том числе	4		4
	курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
	контрольная работа	-	-	-
	зачет		-	зачет
	зачет с оценкой	-	-	-
	экзамен		-	-
	Самостоятельная работа	60	28	32

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Содержание разделов	Контактная работа			Сам. работа
		Лекции	Семинары	Практ. занятия	
2 семестр					
1	Концепция инновационного менеджмента. Становление теории инновационного менеджмента	1	1	-	7
2	Нововведение как объект инновационного управления	1	1	-	7
3	Инновационный процесс и инновационная деятельность	1	1	-	7
4	Инновационная среда и инновационный потенциал организации	1	1	-	7
		4	**4**	**-**	**28**
3 семестр					
5	Организация инновационного менеджмента. Формы инновационного менеджмента	-	-	-	4
6	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	-	-	-	4
7	Планирование инновационной деятельности. Разработка программ и проектов нововведений	-	-	-	4
8	Инновационные игры. Прогнозирование в инновационном менеджменте	-	-	-	4
9	Маркетинг инноваций. Управление персоналом инновационного предприятия	-	-	-	4
10	Финансирование инновационной деятельности	-	-	-	4

11	Оценка результативности инновационной деятельности	-	-	-	4
12	Коммерциализация инноваций. Инновационные риски	-	-	-	4
		-	**-**	**-**	**32**
		4	**4**	**-**	**60**

6.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Концепция инновационного менеджмента. Становление теории инновационного менеджмента.

Инновации в рыночной экономике. Предпосылки инновационной деятельности. Инновационный менеджмент как учебная дисциплина подготовки менеджеров. Научные подходы к инновационному менеджменту. Предмет и метод инновационного менеджмента. Функции инновационного менеджмента. Принятие решений в инновационном менеджменте. Основные понятия теории инноватики. Развитие. Формы развития. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Становление инноватики и ее современные концепции: Длинные волны Кондратьева. Деловые циклы Шумпетера. Технологические уклады. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Социальные и экономические трансформации в рамках новой технико-экономической парадигмы.

Тема 2. Нововведение как объект инновационного управления.

Новшества (новации) и нововведения (инновации). Диффузиия инноваций. Жизненный цикл инновации. Жизненный цикл новшества. Классификация новаций. Классификация нововведений. Особенность инноваций как объекта управления. Стратегический характер инновационных целей.

Тема 3. Инновационный процесс и инновационная деятельность.

Новаторы, инноваторы и другие субъекты инновационного процесса, их роли. Классификация инновационных процессов. Этапы и содержание инновационного процесса. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты. Проблемы подготовки производства на предприятии. Методы организации инновационного процесса: последовательная организация, параллельно - последовательная, интегральная. Сжатие процесса во времени. Реинжиниринг инновационные деловые процессы. Инновационная деятельность и ее творческий характер. Научная, научно-техническая и инновационная деятельность. Факторы, влияющие на инновационную деятельность. Движущие силы и стимулы инновационной деятельности, барьеры и пути их преодоления. Ускорение темпов инновационных процессов. Основные элементы структуры инновационной деятельности.

Тема 4. Инновационная среда и инновационный потенциал организации.

Внутренняя инновационная среда и инновационный потенциал организации. Внешняя инновационная среда и инновационный климат. Инновационная позиция и инновационная активность как составляющие инновационной силы организации. Показатели инновационной деятельности организации. Инновационные цели. Инновационная позиция организации. Инновационная активность и инновационная сила. Общий анализ организации (SWOT-анализ). СТЭП – анализ. Анализ стратегического положения организации и привлекательности рынков. Формирование конкурентных преимуществ.

Тема 5. Организация инновационного менеджмента. Формы инновационного менеджмента.

Организация инноваций. Источники идей. Особенности организации инновационных процессов. Организация научных исследований. Фундаментальные, прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки. Стадии прикладных НИР. Организация разработки новой продукции.

Техническое задание. Техническое предложение. Эскизный проект. Технический проект. Разработка рабочей конструкторской документации и изготовление опытных образцов. Формы управления нововведениями: централизованная, децентрализованная, смешанная. Организационные структуры инновационных предприятий. Классификация организаций научно-технической и инновационной сферы. Множественность организационных форм и функций специалистов. Формирование инновационных подразделений. Формы малого инновационного предпринимательства. Новые фирмы в рамках старых компаний. Венчурные фирмы — рискофирмы. «Инкубаторные программы» и сети малых фирм. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах. Альянсы, консорциумы и совместные предприятия как форма межфирменного инновационного сотрудничества. Инновационная деятельность региональных научно—технических центров и финансово-промышленных групп. Региональная инновационная политика. Региональные научно-технические центры. Инновационная инфраструктура. Бизнес—инкубаторы в России. Парки и технополисы, их роль в создании инноваций на федеральном уровне. ФПГ

Тема 6. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Возникновение и становление инновационных стратегий: Понятие и виды инновационных стратегий. Порядок разработки стратегий. Особенности инновационных стратегий. Инновационный аспект базовых стратегий роста. Типы инновационного поведения фирм. Важность определения типа конкурентного поведения. Классификация типов конкурентного поведения. Методика идентификации. Стратегии в сфере массового производства. Основные черты и сферы деятельности. Роль виолентов в экономике и инновационном процессе. Эволюционный путь развития. Выбор стратегии. Стратегии дифференциации продукции и сегментирования рынка. Стратегии инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций. Стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса. Комбинация стратегий. Силовая стратегия массового и стандартного производства.

Тема 7. Планирование инновационной деятельности. Разработка программ и проектов нововведений.

Сущность планирования инноваций. Стадии планового управления инновациями. Типовые работы по планированию инноваций. Система внутрифирменного планирования инноваций. План - график Ганта. Методы внутрифирменного планирования инноваций. Продуктово – тематическое планирование. Объемно-календарное планирование. Оперативное планирование. Организация формирования календарного плана. Разработка целевых программ и проектов нововведений Разработка сетевых моделей. Бизнес – планирование.

Инновационный проект. Основные элементы инновационного проекта. Основные участники инновационных проектов. Виды инновационных проектов. Содержание инновационных проектов. Инновационная программа как сложная комбинация проектов. Приоритетные направления развития науки и техники. Управление инновационным проектом. Этапы разработки концепции инновационного проекта: формирование идеи. Маркетинговые исследования. Функциональная структуризация проекта. Проблемная структуризация проекта. Анализ риска и неопределенности. Выбор варианта реализации проекта.

Тема 8. Инновационные игры. Прогнозирование в инновационном менеджменте.

Причины появления новых идей. Роль информации в снижении неопределенности нововведений. Прогнозные приоритетные направления научно-технического прогресса. Игровые методы выработки новых идей. Целевые обсуждения. Метод мозговой атаки. Инвентаризация слабых мест. Отсев неприемлемых идей. Игровые методы творческого решения проблем. Метод мозговой атаки. Метод мозговой атаки наоборот. Метод вопросника. Метод свободных ассоциаций. Эвристический метод. Научный метод. Стоимостной анализ. «Мечты о невозможном». Прогнозирование и форсайт. Виды и методы прогнозирования. Объем и стабильность рынка. Возможности фирмы в области конкуренции. Возможности производства и сбыта. Прибыльность.

Тема 9. Маркетинг инноваций. Управление персоналом инновационного предприятия.

Основные составляющие маркетинга и специфика их реализации в инновационной сфере. Особенности инновации как товара. Стратегический и тактический инновационный маркетинг. Классификация продуктов инновационной деятельности. Процесс создания новой продукции и задачи маркетинга: оценка идеи инновации, тестирование рынка, пробный маркетинг. Стратегия вывода нового продукта на рынок: поиск сегментов рынка и сфер потребления, модель Абеля. Связь маркетинга со стадиями жизненного цикла товара. Принцип синергизма в инновационном маркетинге.

Социально – психологические аспекты инновационного менеджмента. Персонал научных организаций. Качества инновационного менеджера. Мотивация персонала. Роль руководителя в процессе управления инновациями. Проблемы выбора оптимального расписания (режима) работы в научных организациях. Вопросы формирования целевых групп в научных коллективах. Преодоление сопротивления изменениям.

Тема 10. Финансирование инновационной деятельности.

Субъекты и объекты финансирования инновационной деятельности. Источники и формы финансирования. Бюджетные ассигнования. Внебюджетные фонды. Методы финансирования инновационной деятельности. Задачи эффективного использования бюджетных и внебюджетных средств. Венчурное финансирование. Финансовый лизинг. Совершенствование договорной основы осуществления инновационной деятельности.

Тема 11. Оценка результативности инновационной деятельности.

Оценка эффективности инновационной деятельности. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная, социальная и др. виды эффективности. Показатели коммерческой эффективности. Прямой и косвенный эффект. Абсолютная и сравнительная экономическая эффективность. Система технико-экономических показателей оценки эффективности инновационных мероприятий. Современная методика оценки экономической эффективности мероприятий научно-технического прогресса. Показатели экономического эффекта и экономической эффективности. Учет факторов времени, риска и др. Методические основы оценки экономической эффективности нововведений в области охраны окружающей среды. Многоцелевая оптимизация. Интегральная оценка эффективности проекта.

Тема 12. Коммерциализация инноваций. Инновационные риски.

Рынок инноваций. Субъекты, объекты рынка. Спрос на инновационный товар. Факторы, влияющие на спрос. Особенности ценообразования нового товара. Понятия и категории теории управления рисками; цели и задачи управления рисками в инновационной деятельности; основные методологические подходы к количественной оценке рисков инновационного менеджмента; классификационная система рисков в инновационной деятельности; сущность и характер предпринимательских рисков (риски деловой активности), операционных рисков в инновационной деятельности; инвестиционных и финансовых рисков; методы анализа и управления рисками в инновационной деятельности; система риск - менеджмента и ее влиянии на результаты инновационной деятельности.

7. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

семестр	Тема занятия	Образовательные технологии, методы и формы обучения
2 семестр	Темы 1-4	**Лекции** – технология иллюстративно-наглядного обучения (объяснение, беседа, мультимедиа презентация), технология сотрудничества**.** **Семинары** - технология иллюстративно-наглядного обучения (объяснение, беседа), технология сотрудничества, кейсовый метод, учебно-исследовательские технологии, игровые технологии, технологии проектирования, тестовые технологии.
3 семестр	Темы 5 -12	

8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Виды самостоятельной работы	Тема	Объем самостоятельной работы	Формы самостоятельной работы
Аудиторная	1-4		- конспектирование излагаемого материала лекции в соответствии с планом; - анализ ситуаций из предложенного кейса (представлены в УМКД); - решение задач по плану занятия (представлены в УМКД); - выполнение письменных тестовых заданий (представлены в УМКД).
Внеаудиторная	1-12	12 11 10 6 10 11	- проработка конспекта лекции; - конспектирование литературы; - подготовка сообщения по теоретическим вопросам по плану практического занятия (представлены в УМКД); - написание рефератов; - анализ ситуаций из предложенного кейса (представлены в УМКД); - подготовка презентаций по теме занятия (представлены в УМКД).

Примерный перечень литературы для подготовки рефератов, презентаций, сообщений

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 247 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/53091142-1720-4F00-8F52-E48501E83947
2. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 303 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/90000064-216D-4930-8357-2EAA2AB2C99A
3. Баранчеев В.П. Управление инновациями [Текст] : учеб. для бакалавров / В.П. Баранчеев, Н.П. Масленников, В.М. Мишин. - Москва : Юрайт, 2012. - 711 с.
4. Баранчеев, В. П. Управление инновациями в 2 т [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб.

и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 782 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/C2CCA91E-18BD-4B91-8159-9023C9531E7E
5. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 523 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/7784EF44-C056-4BB8-A3AF-6636AC9F8B18
6. Грозова, О.С. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / О.С. Грозова ; Поволжский государственный технологический университет ; под ред. Л.С. Журавлева. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 56 с. - Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439199
7. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436
8. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общ. ред. Л. П. Гончаренко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 487 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/655D0325-B7F4-45E4-9592-90F193BDD57D
9. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонец [и др.] ; под ред. В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 303 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/36F90C77-34C7-4CAD-8DDC-F0EBC334D258
10. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 364 с. - Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012
11. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева ; отв. ред. С. В. Мальцева. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 527 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/C00D5F7E-1EA3-4D4F-8CA2-D2682F0FA389
12. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 330 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/71D93FBB-7B5B-4631-9546-C60EB22DCDF9
13. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент [Текст] : уч. для бакалавров / А.В. Тебекиню - Москва : Юрайт, 2012. - 476 с.
14. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 326 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/F4B68055-645B-48B1-B482-426FB96A978A

Примерные темы для написания рефератов

1. Конкурентоспособность и инновативность российских предприятий.
2. Проблемы развития высокотехнологичных секторов российской экономики.
3. Возможности инновационного экономического роста российской экономики.
4. Особенности ВУЗовских инноваций.
5. Инновационная деятельность ВУЗа. Ее основные направления.
6. Инновационный потенциал малого предпринимательства России.
7. Перспективы развития инновационной системы России.
8. Государственное регулирование инновационной деятельности за рубежом.
9. Организация защиты интеллектуальной собственности в России и за рубежом.
10. Значение технопарков и бизнес-инкубаторов для развития инноваций. Зарубежный и российский опыт.
11. Малый инновационный бизнес России. Проблемы функционирования и развития.
12. Содержание и разработка бизнес-плана инновационного проекта
13. Инновационное управление подготовкой кадров.
14. «Утечка умов», ее причины и последствия.

15. Формирование целевых групп в научных коллективах.
16. Значение конфликтов для осуществления инноваций.
17. Особенности венчурного финансирования как источника финансирования инноваций
18. Финансовый лизинг как перспективный источник финансирования
19. Особенности международного финансового инвестирования
20. Программные продукты управления инновационными проектами

Примерные тестовые задания

Вопрос 1. Что является главной причиной, заставляющей промышленные предприятия вкладывать средства в освоение достижений НТП?
1) требования государственных органов
2) излишки финансовых ресурсов
3) отсутствие конкуренции
4) острая конкуренция
5) социальная ответственность финансовых менеджеров

Вопрос 2. Что такое инновационный менеджмент?
1) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом.
2) управление инновационными процессами на любом уровне посредством их качественного и количественного изменения в результате применения адекватных методов организации и управления, обеспечивающих единство науки, техники, производства и потребления, т.е. удовлетворение общественных потребностей в инновационном продукте.
3) формирование среды, которая бы воспроизводила и осуществляла целенаправленный поиск, подготовку и реализацию нововведений, обеспечивающих конкурентоспособность организации.
4) целенаправленные процессы создания, освоения и распространения нововведений и обусловленные ими изменения в социальных, экономических и технических системах.
5) сфера разработки и практического освоения технических, технологических и организационно-экономических нововведений, которая включает не только инновационные процессы, но и маркетинговые исследования рынков сбыта товаров, их потребительных свойств, а также новый подход к организации информационных, консалтинговых, социальных и других видов услуг.

Вопрос 3. Что такое нововведение (инновация)?
1) новшество
2) новое, обладающее существенными отличиями техническое решение задачи, которое дает положительный эффект, улучшает качество продукции, облегчает условия труда и обеспечивает его безопасность.
3) результат практического освоения новшества
4) продукт интеллектуальной деятельности, на который распространяются авторские права, оформленные в соответствии с действующими международными, федеральными законодательными и нормативными актами
5) новые явления и методы, изобретения, новый порядок (правило)

Вопрос 4. Что такое коммерциализация новаций?
1) процесс преобразования научных знаний в инновацию
2) процесс распространения уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения
3) оригинальные исследования, предпринятые для получения знания
4) процесс введения новации на рынок
5) процесс распространения уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения

Вопрос 5. Единым техническим уровнем составляющих его производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками качественно однородных ресурсов, опирающихся на общие ресурсы квалифицированной рабочей силы, общий научно-технический потенциал характеризуется:
1) технологический уклад

2) деловой цикл
3) жизненный цикл технологического уклада
4) каждая фаза жизненного цикла технологического уклада
5) первая волна технологического уклада

Примерные кейсы, практические задания

Задание 1. Конкретная ситуация: «Двойные технологии»

Группа специалистов (6 человек) оборонной организации еще до объявления конверсионных программ решила использовать принцип двойных технологий и разработала для гражданской промышленности уникальное фильтровое устройство, заменяющее подобное импортное устройство стоимостью несколько десятков тысяч долларов. Причем разработанное устройство намного превосходило импортное по техническим характеристикам и обещало быть существенно дешевле как более экономичное.

Многим химическим и другим промышленным организациям такое устройство было необходимо в. десятках экземпляров, так что проблем с рынком не предвиделось.

Однако оборонное предприятие было совершенно не заинтересовано в продвижении продукта, поскольку само оказалось в чрезвычайно трудном положении из-за отсутствия заказов. Группа специалистов организовалась в самостоятельное малое предприятие (примерно 10 человек) и сразу стала искать стратегического партнера по продвижению продукта.

Чтобы добыть средства на существование, организация занималась торговлей компьютерами с их предпродажной подготовкой, ремонтом электронных приборов и химических установок, консультациями в рамках прежней тематики. Широко практиковала привлечение трудовых ресурсов и мощностей своего бывшего предприятия и настоящего арендодателя.

Вопросы для обсуждения

1. Группа занимается продуктовой и технологической инновацией. Представьте жизненный цикл изделия.
2. Представьте жизненный цикл товара.
3. Представьте жизненный цикл технологии и ее виды.
4. По матрице Ансоффа «старые/новые товары и технологии – старые/новые рынки» опишите ситуацию (риски, ноу-хау) при новом товаре и новом рынке.
5. Группе предстоит заниматься инновационной стратегией. В чем особенности инновационной стратегии?

Задача 2. Найдите точку безубыточности для инновационного проекта, предусматривающего введение в эксплуатацию станции мобильной связи (емкостью 5000 абонентов), если абонентная плата за пользование радиотелефона 150 у.е. в месяц. Для обслуживания станции предусмотрен прием на работу 6 дежурных техников-операторов (оклад 700 у.е. в месяц) и уборщицы (оклад 200 у.е.).

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результат обучения по дисциплине	Вид контроля и аттестации	Наименование оценочного средства
знать: - базовые понятия инновационного менеджмента; - структуру инновационного цикла, особенности каждого его этапа; - задачи государства в инновационной сфере; - процесс, принципы, формы и методы принятия управленческих решений по управлению инновациями; *уметь:* - рассчитывать эффективность инновационных проектов; - проводить информационный поиск для получения данных, необходимых для оценки коммерческих перспектив инноваций; - выделять актуальные технологические направления для развития отрасли; - систематизировать и обобщать информацию о состоянии внутренней и внешней среды организации; *владеть:* - инструментарием инновационного менеджмента; - навыками эффективной презентации; - способами формализации инновационных идей; - методами принятия и реализации управленческих решений по поводу разработки и внедрения инноваций; - навыками самостоятельного изучения учебной и научной литературы, материалов периодической печати по проблемам управления инновациями, а также использования для этих целей современных образовательных технологий.	**Текущий контроль**	- тесты; - реферат; - таблицы, схемы, презентации по теме занятия; - кейс-ситуации.
	Промежуточная аттестация	- ответ на теоретический вопрос; - решение задачи, сформулированной преподавателем.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

10.1. Основная учебная литература

1. Баранчеев, В. П. Управление инновациями в 2 т [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 782 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/C2CCA91E-18BD-4B91-8159-9023C9531E7E

2. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева ; отв. ред. С. В. Мальцева. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 527 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/C00D5F7E-1EA3-4D4F-8CA2-D2682F0FA389
3. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент [Текст] : уч. для бакалавров / А.В. Тебекиню - Москва : Юрайт, 2012. - 476 с.
4. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 326 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/F4B68055-645B-48B1-B482-426FB96A978A

10.2. Дополнительная учебная литература

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 247 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/53091142-1720-4F00-8F52-E48501E83947
2. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 303 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/90000064-216D-4930-8357-2EAA2AB2C99A
3. Баранчеев В.П. Управление инновациями [Текст] : учеб. для бакалавров / В.П. Баранчеев, Н.П. Масленников, В.М. Мишин. - Москва : Юрайт, 2012. - 711 с.
4. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 523 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/7784EF44-C056-4BB8-A3AF-6636AC9F8B18
5. Грозова, О.С. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / О.С. Грозова ; Поволжский государственный технологический университет ; под ред. Л.С. Журавлева. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 56 с. - Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439199
6. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436
7. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общ. ред. Л. П. Гончаренко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 487 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/655D0325-B7F4-45E4-9592-90F193BDD57D
8. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонец [и др.] ; под ред. В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 303 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/36F90C77-34C7-4CAD-8DDC-F0EBC334D258
9. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 364 с. - Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012
10. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 330 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/71D93FBB-7B5B-4631-9546-C60EB22DCDF9

11. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

11.1. Ресурсы информационно-коммуникационной сети Интернет

1. Деловой аналитический ресурс «Эксперт Онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.expert.ru

2. Инновации в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.innovation.gov.ru/ru
3. Интернет портал «Экономика и жизнь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.eg-online.ru
4. Интернет-библиотека издательства «Дело и сервис» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.dis.ru/library
5. Национальный открытый университет «Интуит» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.intuit.ru

11.2. Профессиональные базы данных

1. Аналитическая реферативная база данных журнальных статей - БД МАРС.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru – полнотекстовая, реферативная база данных.
3. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки (ЭБД РГБ) – полнотекстовая база диссертаций.
4. Polpred.com Обзор СМИ http://www.polpred.com – Полнотекстовая, многоотраслевая база данных (БД)

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекции – необходимо быть готовым к тому, чтобы делать записи основных тезисов лекции, при объяснении материала выделять основные мысли и понятийный аппарат (его определения), если используется мультимедийная презентация лекционного материала, возможно копирование ее на электронный носитель с согласия преподавателя. Для закрепления и обобщения знаниевой составляющей лекционного материала уместно участвовать в ответе на вопросы закрепляющей материал беседы. Значимым для студента будет умение использовать поисковые методы для нахождения информации при ответе на вопросы, поставленные преподавателем к следующей лекции и умение обращаться к витагенной информации студента.

Семинарские занятия – при подготовке к решению кейс – ситуаций необходимо изучить алгоритмы проведения анализа управленческой ситуации, уметь критично оценить результаты анализа и сделать выбор из имеющейся альтернативы решения. Для этого необходимо аргументированно использовать информацию, преломлять ее к реальным условиям на предприятии. Для заданий по выполнению тестов потребуется умение обобщать полученные знания, делать умозаключения и принимать решения.

Подготовка рефератов по проблемам курса – как вариант самостоятельной работы при подготовке к семинарскому занятию. Необходимо внимательно прочитать информационный источник, выделить главные положения, касающиеся обозначенной преподавателем в задании проблемы. Затем необходимо подготовить сообщение, сделать конспект. Материал необходимо излагать четко, логично. Основную информацию лучше вынести на слайды презентации, так лучше воспринимается содержание. После изложения сообщения реферата (до 5 минут) необходимо подвести итог или поставить вопросы к аудитории. Подготовка сообщений и конспектирование дополнительных источников, как правило, способствует побуждению студентов к активному обсуждению поставленной преподавателем проблемы. При этом они могут развивать способность аргументировать свою точку зрения, высказывать и отстаивать свое мнение. Выступление на семинаре помогает научиться говорить перед аудиторией.

13. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Информационные технологии	Программное обеспечение	Информационные справочные системы
Технологии визуализации Мультимедиа-технологии	MS Office 2007 программа для работы с pdf файлами Adobe Acrobat Professional программа для создания слайд-шоу Microsoft Power Point	
Технологии сбора, хранения, систематизации информации	программа для работы с pdf файлами Adobe Acrobat Professional архиватор WinRAR	Информационные Банки Системы КонсультантПлюс – справочно-правовая система. http://www.consultant.ru/ Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) http://uisrussia.msu.ru/ – тематическая электронная библиотека и база данных для исследований и учебных курсов в области гуманитарных наук. Электронный справочник “Информио” для высших учебных заведений http://www.informio.ru/ универсальный справочник-энциклопедия sci.aha.ru онлайн-энциклопедия encyclopedia.ru универсальный словарь (по отраслям) slovar.plib.ru БСЭ bse.sci-lib.com информационно-правовая система Гарант http://ivo.garant.ru/#/startpage:0
Технологии поиска информации	браузер MozillaFirefox браузер Chrome	Информационные Банки Системы КонсультантПлюс – справочно-правовая система. http://www.consultant.ru/ Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) http://uisrussia.msu.ru/ – тематическая электронная библиотека и база данных для исследований и учебных курсов в области гуманитарных наук. Электронный справочник “Информио” для высших учебных заведений http://www.informio.ru/ универсальный справочник-энциклопедия sci.aha.ru онлайн-энциклопедия encyclopedia.ru универсальный словарь (по отраслям) slovar.plib.ru

		БСЭ bse.sci-lib.com информационно-правовая система Гарант http://ivo.garant.ru/#/startpage:0
Технологии обработки информации различных видов	MS Office 2007 программа для работы с pdf файлами Adobe Acrobat Professional программа для создания слайд-шоу Microsoft Power Point	
Коммуникационные технологии	браузер MozillaFirefox браузер Chrome	

14. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины оборудованы

- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная посадочными местами по числу студентов (26), рабочим местом преподавателя (системный блок, клавиатура, мышь компьютера) (характеристики компьютера: тип процессора Intel Celeron 430, частота 1,8 ГГц, оперативная память 2 Гб, HDD 230 Гб), в наличии аудиторная доска, интерактивная доска SMART BOARD со встроенным проектором.