

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Шадринский государственный педагогический институт»
Педагогический факультет
Кафедра социальной педагогики и социальной работы



УТВЕРЖДАЮ:

Декан

педагогического факультета

Н.Ю. Ган

«18» февраль 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.П.1 ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

для направления подготовки 43.03.02 Туризм

(профиль «Технология и организация экскурсионных услуг»)

уровень высшего образования – бакалавриат (программа подготовки - прикладной бакалавриат)

квалификация – бакалавр

Составитель: к.п.н., доцент Вахрамеева О.А.

Принята на заседании
кафедры социальной педагогики и социальной работы
протокол № 6 от 18 февраля 2016 г.

Зав. кафедрой

Вакуленко О.В.

Шадринск, 2016



1. ВИД ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА (ФОРМЫ) ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Вид практики – производственная.

Способ проведения практики – стационарная.

Форма проведения практики – дискретно: по периодам проведения практик – путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

2. ОБЛАСТЬ, ОБЪЕКТЫ, ВИД (ВИДЫ) ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Область профессиональной деятельности – организация комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объекты профессиональной деятельности – потребители услуг туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;

- туристский продукт;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или законном основании;
- средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

Вид (виды) профессиональной деятельности:

- проектная деятельность;
- производственно-технологическая деятельность;
- организационно-управленческая деятельность;
- сервисная деятельность.

Перечень профессиональных задач, решение которых предусматривается в процессе прохождения практики:

проектная деятельность:

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;
- проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

производственно-технологическая деятельность:

- применение современных технологий в реализации туристского продукта;



- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

организационно-управленческая деятельность:

- применение современных технологий в реализации туристского продукта;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности;

- расчет и оценка затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат;

сервисная деятельность:

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;

- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;

- умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;

научно-исследовательская деятельность:

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;

- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности относится части к Б2 Практики Б2.П Производственная практика (Б2.П.1).

Содержание практики выступает опорой для освоения содержания дисциплин «Туристическая анимация», «Технология выездного туризма», «Организация музейно-выставочной деятельности»; для прохождения производственной практики; для выполнения курсовых работ, выпускной квалификационной работы.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

Планируемые результаты освоения образовательной программы			
Код компетенции	Наименование Компетенции	Структурные элементы компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1	способность решать	3 1(ОПК-1) ЗНАТЬ: способы представления и передачи	Знает: - способы представления и



	<p>стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>	<p>информации, адекватные ситуации</p> <p>З 2 (ОПК-1) ЗНАТЬ: отличительные черты информации, предназначенной для профессионального пользования</p> <p>З 4 (ОПК-1) ЗНАТЬ: теоретические основы информационных технологий, современные компьютерные сети, базы данных, программные продукты и ресурсы сети Интернет</p> <p>У 1 (ОПК-1) УМЕТЬ: воспринимать идеи (информацию) других участников</p> <p>У 2 (ОПК-1) УМЕТЬ: разделять информацию по степени открытости / закрытости</p> <p>У 3 (ОПК-1) УМЕТЬ: квалифицировать информацию, нуждающуюся в защите, несет ответственность за ее сохранность</p> <p>В 1 (ОПК-1) ВЛАДЕТЬ: владеет знаниями и необходимой информацией для обмена идеями с сотрудниками и клиентами</p> <p>В 2 (ОПК-1) ВЛАДЕТЬ: нормами профессиональной деонтологии</p> <p>В 3 (ОПК-1) ВЛАДЕТЬ: программными методами защиты информации при работе с компьютерными системами и организационными мерами и приемами антивирусной защиты</p> <p>31(ОПК-2) ЗНАТЬ: технологические аспекты организации туристской деятельности</p> <p>32 (ОПК-2) ЗНАТЬ: основные потребности личности в сфере туризма и сервиса</p> <p>33(ОПК-2) ЗНАТЬ: основы инновационной деятельности в</p>	<p>передачи информации, адекватные ситуации</p> <p>- отличительные черты информации, предназначенной для профессионального пользования</p> <p>- теоретические основы информационных технологий, современные компьютерные сети, базы данных, программные продукты и ресурсы сети Интернет</p> <p>Умеет:</p> <p>- воспринимать идеи (информацию) других участников</p> <p>- разделять информацию по степени открытости / закрытости</p> <p>- квалифицировать информацию, нуждающуюся в защите, несет ответственность за ее сохранность</p> <p>Владеет:</p> <p>- владеет знаниями и необходимой информацией для обмена идеями с сотрудниками и клиентами</p> <p>- нормами профессиональной деонтологии</p> <p>- программными методами защиты информации при работе с компьютерными системами и организационными мерами и приемами антивирусной защиты</p> <p>Знает:</p> <p>- технологические аспекты организации туристской деятельности</p> <p>- основные потребности личности в сфере туризма и сервиса</p> <p>- основы инновационной деятельности в сфере туризма и</p>
--	---	---	--



	Способность	<p>сфере туризма и сервиса</p> <p>34 (ОПК-2) ЗНАТЬ: специфику основных технологических процессов усовершенствования туристических услуг</p> <p>У1 (ОПК-2) УМЕТЬ: подбирать соответствующие методики оценки ресурсов организации и рынка туристских услуг, потребности клиентов</p> <p>У2 (ОПК-2) УМЕТЬ: разрабатывать и внедрять технологические процессы с учетом культурных, национальных, региональных и прочих особенностей потребителей в сфере туризма</p> <p>У3 (ОПК-2) УМЕТЬ: находить перспективы применения инновационных разработок в сфере туризма</p> <p>У4 (ОПК-2) УМЕТЬ: анализировать технологические процессы, с целью их усовершенствования</p> <p>В 1 (ОПК-2) ВЛАДЕТЬ: технологиями проведения маркетингового анализа спроса и предложений на рынке туристских услуг</p> <p>В2 (ОПК-2) ВЛАДЕТЬ: навыками осуществления мониторинга рынка туристских услуг</p> <p>В3 (ОПК-2) ВЛАДЕТЬ: современными технологиями поиска информации об инновационных технологических процессах в сфере туризма</p> <p>В4 (ОПК-2) ВЛАДЕТЬ: навыками прогнозирования и проектирования технологических процессов в сфере туризма.</p> <p>31 (ОПК-3) ЗНАТЬ: необходимые составляющие технологического</p>	<p>сервиса</p> <p>- специфику основных технологических процессов усовершенствования туристических услуг</p> <p>Умеет:</p> <p>- подбирать соответствующие методики оценки ресурсов организации и рынка туристских услуг, потребности клиентов</p> <p>- разрабатывать и внедрять технологические процессы с учетом культурных, национальных, региональных и прочих особенностей потребителей в сфере туризма</p> <p>- находить перспективы применения инновационных разработок в сфере туризма</p> <p>- анализировать технологические процессы, с целью их усовершенствования</p> <p>Владет:</p> <p>- технологиями проведения маркетингового анализа спроса и предложений на рынке туристских услуг</p> <p>- навыками осуществления мониторинга рынка туристских услуг</p> <p>- современными технологиями поиска информации об инновационных технологических процессах в сфере туризма</p> <p>- навыками прогнозирования и проектирования технологических процессов в сфере туризма</p> <p>Знает:</p> <p>- необходимые составляющие</p>
--	-------------	---	--



ОПК-3	организовать процесс обслуживания потребителей (или) туристов. и	процесса туристского сервиса и этапов его организации З 2 (ОПК-3): ЗНАТЬ: особенности организации и управления предприятием сервиса З3 (ОПК-3): ЗНАТЬ: исторические, этнические, демографические, культурные, социальные, психологические и пр. особенности потребителей туристских услуг У1 (ОПК-3): УМЕТЬ: проводить анализ исторического опыта становления и развития индустрии туризма, определяет возможности его использования в современных условиях У2(ОПК-3): УМЕТЬ: анализировать оптимальные технологические процессы в области туризма У3(ОПК-3): УМЕТЬ: правильно распределять ресурсы и технические средства для реализации технологий туристского сервиса с учетом требований потребителя В1 (ОПК-3) ВЛАДЕТЬ: навыками планирования, организации и контроля технологического процесса разработки и предоставления туристских услуг В 2 (ОПК-3) ВЛАДЕТЬ: методами экономического анализа предпринимательских проектов и рисков В3(ОПК-3) ВЛАДЕТЬ: навыками диагностики потребностей клиентов, учитывает их при взаимодействии	технологического процесса туристского сервиса и этапов его организации - особенности организации и управления предприятием сервиса - исторические, этнические, демографические, культурные, социальные, психологические и пр. особенности потребителей туристских услуг Умеет: - проводить анализ исторического опыта становления и развития индустрии туризма, определяет возможности его использования в современных условиях - анализировать оптимальные технологические процессы в области туризма - правильно распределять ресурсы и технические средства для реализации технологий туристского сервиса с учетом требований потребителя Владеет: - навыками планирования, организации и контроля технологического процесса разработки и предоставления туристских услуг - методами экономического анализа предпринимательских проектов и рисков - навыками диагностики потребностей клиентов, учитывает их при взаимодействии
ПК-10	Готовность к разработке туристского	З1 (ПК-10) ЗНАТЬ: теоретические основы туристского	Знает: - теоретические основы туристского проектирования,



<p>продукта на основе современных технологий</p>		<p>проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно - техническую базу туристско-рекреационного проектирования.</p> <p>32 (ПК-10) ЗНАТЬ: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли</p> <p>33 (ПК-10) ЗНАТЬ: понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности</p> <p>У1(ПК-10) УМЕТЬ: использовать актуальные направления и тенденции развития современного общества, такие как информатизация, модернизация, глобализация и новые требования, предъявляемые к человеку и обществу современной эпохой.</p> <p>У2 (ПК-10) УМЕТЬ: разрабатывать меры по предупреждению и преодолению проблемных ситуаций в туристской индустрии.</p> <p>У 3 (ПК-10) УМЕТЬ: обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p> <p>В 1 (ПК-10) ВЛАДЕТЬ: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.</p> <p>В2 (ПК-10) ВЛАДЕТЬ: Навыками основами</p>	<p>организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно - техническую базу туристско-рекреационного проектирования.</p> <ul style="list-style-type: none">- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли- понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать актуальные направления и тенденции развития современного общества, такие как информатизация, модернизация, глобализация и новые требования, предъявляемые к человеку и обществу современной эпохой.- разрабатывать меры по предупреждению и преодолению проблемных ситуаций в туристской индустрии.- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.- основами туроперейтинга и механизмами построения
--	--	---	---



<p>ПК-11</p>	<p>способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</p>	<p>туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности.</p> <p>В3 (ПК-10) ВЛАДЕТЬ: навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей.</p> <p>31 (ПК-11): ЗНАТЬ: теоретические основы туристского проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно - техническую базу туристско-рекреационного проектирования.</p> <p>32 (ПК-11) ЗНАТЬ: технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии.</p> <p>33 (ПК-11) ЗНАТЬ: коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме.</p> <p>У1 (ПК-11) УМЕТЬ: выбирать и применять эффективные технологии продаж.</p> <p>У2 (ПК-11) УМЕТЬ: организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социальнокультурных особенностей общения.</p> <p>У3 (ПК-11) УМЕТЬ: применять коммуникативные техники и технологии делового общения.</p> <p>В1 (ПК-11) ВЛАДЕТЬ: основными коммуникативными методами и приемами делового</p>	<p>взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности.</p> <p>- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей.</p> <p>Знает:</p> <p>- теоретические основы туристского проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно - техническую базу туристско-рекреационного проектирования.</p> <p>- технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии.</p> <p>- коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме.</p> <p>Умеет:</p> <p>- выбирать и применять эффективные технологии продаж.</p> <p>- организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социальнокультурных особенностей общения.</p> <p>- применять коммуникативные техники и технологии делового общения.</p> <p>Владеет:</p> <p>- основными коммуникативными методами и приемами делового</p>
---------------------	---	---	---



<p>ПК-12</p>	<p>способность использовать нормативные документы качества, стандартизации и сертификации туристской индустрии</p>	<p>общения в профессиональной сфере.</p> <p>В2 (ПК-11) ВЛАДЕТЬ: навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей.</p> <p>В3 (ПК-11) ВЛАДЕТЬ: оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом.</p> <p>З 1 (ПК-12) ЗНАТЬ: основы регулирования туризма: туристскую политику, органы управления туризмом</p> <p>З 2 (ПК-12) ЗНАТЬ: основы стандартизации и сертификации в туризме</p> <p>З 3 ЗНАТЬ: общую характеристику договорных отношений в туризме</p> <p>У 1 (ПК-12) УМЕТЬ: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности</p> <p>У 2 (ПК-12) УМЕТЬ: применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности</p> <p>В 1 (ПК-12) ВЛАДЕТЬ: навыками анализа и составления договорной документации</p> <p>В 2 (ПК-12) ВЛАДЕТЬ: навыками оценки соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.</p>	<p>общения в профессиональной сфере.</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей.- оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом. <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none">- основы регулирования туризма: туристскую политику, органы управления туризмом- основы стандартизации и сертификации в туризме- общую характеристику договорных отношений в туризме <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none">- составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности- применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками анализа и составления договорной документации- навыками оценки соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации
<p>ПК-13</p>	<p>способность общению</p>	<p>31 (ПК-13) ЗНАТЬ: технологии и общие закономерности системы</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none">- технологии и общие



	<p>потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p>	<p>продаж в туристской индустрии З 2 (ПК-13) ЗНАТЬ: особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций З 3 (ПК-13) ЗНАТЬ: коммуникативные техники и технологии делового общения.</p> <p>У 1 (ПК-13) УМЕТЬ: выбирать и применять эффективные технологии продаж У 2 (ПК-13) УМЕТЬ: выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций.</p> <p>В 1 (ПК-13) ВЛАДЕТЬ: навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта В 2 (ПК-13) ВЛАДЕТЬ: методиками организации эффективного общения с потребителями В 3 (ПК-13) ВЛАДЕТЬ: навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта</p>	<p>закономерности системы продаж в туристской индустрии - особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций - коммуникативные техники и технологии делового общения.</p> <p>Умеет: - выбирать и применять эффективные технологии продаж - выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций.</p> <p>Владеет: - навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта - методиками организации эффективного общения с потребителями - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта</p>
--	--	---	--

5. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Виды учебной деятельности	Всего часов/з.е.	Семестр
		4
Общая трудоемкость	108 / 12 з.е.	108 / 12 з.е.
Контактная работа		
Лекции	2	2
Семинары	108	108
Практические занятия		
Руководство практикой	108 / 12 з.е. 2 недели	108 / 12 з.е. 2 недели



	Виды учебной деятельности	Всего часов/з.е.	Семестр
			4
	Промежуточная аттестация, в том числе		
	курсовая работа (курсовой проект)		
	контрольная работа		
	зачет		
	зачет с оценкой		зачет с оценкой
	экзамен		
	Самостоятельная работа		

6. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Формы текущего контроля
Подготовительный этап			
1.	Познакомиться с содержанием практики и предъявляемыми требованиями к оформлению документации	Участвовать в работе установочной конференции. Ознакомление с учреждениями практики: - выяснение общих сведений об учреждении; - определение условий работы; - определение правил внутреннего распорядка; - определение состава специалистов; - определение контингента клиентов; - установление и конкретизация своих обязанностей.	Оформить в дневнике практики: - цель и задачи практики, - содержание заданий.
Основной этап			
2.	Познакомиться со спецификой учреждения	В беседе с представителями администрации выявить общие сведения об учреждении, его структуре, основных направлениях деятельности, о составе специалистов, их	Зафиксировать содержание проделанной работы в дневнике практики.



		обязанностях. Изучение специфики работы учреждения: - изучение документации учреждения; - составление паспорта учреждения; - наблюдение за деятельностью специалистов; - подбор диагностических методик для работы с клиентами, а также административным аппаратом учреждения в сфере туризма.	
3.	Провести диагностику административного руководителя, с целью самооценки его сформированности профессионально значимых качеств личности, сделать вывод.	Проанализировать выполнение функциональных обязанностей руководителя (помощника руководителя) того или иного отдела. Совместно с руководителем практики обозначить круг проблем для самостоятельного решения. Составить план прохождения практики, наметить мероприятия, задания, порядок и сроки их выполнения.	Зафиксировать содержание проделанной работы в дневнике практики.
4.	Провести индивидуальную работу с клиентами	Заполнить анкету для клиентов учреждения	Провести в дневнике анализ анкеты с клиентами учреждения. Зафиксировать содержание проделанной работы в дневнике практики.
5.	Разработать и провести мероприятие, направленное на сплочение коллектива	Подобрать необходимый материал, форму и методы проведения мероприятия.	Представить в дневнике анализ мероприятия направленного на сплочения коллектива.
6.	Провести диагностику для работы с клиентами в сфере туризма.	Подобрать методы исследовательской работы. Провести диагностику и проанализировать результаты.	Зафиксировать содержание проделанной работы в дневнике практики.
7.	Провести диагностику для	Подобрать методы	



	работы с административным аппаратом учреждения в сфере туризма.	исследовательской работы. Провести диагностику и проанализировать результаты.	Зафиксировать содержание проделанной работы в дневнике практики.
8.	Изучить книгу жалоб и предложений, с целью анализа удовлетворенности клиентами услуг, предоставляемых в данном учреждении.	Проанализировать книгу жалоб и предложений, сделать вывод удовлетворенности клиентами услуг, предоставляемых в данном учреждении.	Представить в дневнике анализ удовлетворенности клиентами услуг, предоставляемых в данном учреждении.
Итоговый этап			
9.	Подведение итогов производственной практики	Обобщить полученные на практике результаты	Оформить отчетную документацию по практике. Подготовить фото или видео отчет о проделанной работе.
10.	Проведение итоговой конференции по практике	Подготовка отчетного выступления с презентацией	Подготовка отзыва методиста и группового руководителя. Оценка практики.

7. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Формы отчетности по практике:

1. Отзыв-характеристика с места прохождения практики.
2. Дневник практики.
3. Отчет по практике.
4. Паспорт учреждения.
5. Анализ диагностических методик на выявление степени удовлетворенности клиентами сферой предоставляемых услуг в конкретном учреждении.
6. Анализ диагностических методик на выявление степени сформированности у руководителя профессионально значимых качеств.
6. Предоставление фото или видео отчета о проделанной работе (по всем учреждениям).

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

Результат обучения при прохождении практики	Вид контроля и аттестации	Наименование оценочного средства
31 (ОПК-1)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - отчет-презентация студента



У1 (ОПК-3)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - отчет-презентация студента.
У2 (ОПК-3)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - отчет-презентация студента. - анализ отчетных материалов по практике; - отчет-презентация студента.
В1 (ОПК-3)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - наблюдения методиста по практике; - отчет-презентация студента.
В2 (ОПК-3)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - наблюдения методиста по практике; - отчет-презентация студента.
В3 (ОПК-3)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - отчет-презентация студента.
31 (ПК-10)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - отчет-презентация студента
32 (ПК-10)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - отчет-презентация студента
33 (ПК-10)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - отчет-презентация студента
У1(ПК-10)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - отчет-презентация студента
У2 (ПК-10)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - отчет-презентация студента
У3 (ПК-10)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - отчет-презентация студента
В1(ПК-10)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - отчет-презентация студента
В2 (ПК-10)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - отчет-презентация студента
В3 (ОПК-10)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - отчет-презентация студента
31 (ПК-11)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - отчет-презентация студента
32 (ПК-11)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - отчет-презентация студента
33 (ПК-11)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - отчет-презентация студента
У1(ПК-11)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - наблюдения методиста по практике; - отчет-презентация студента
У2 (ПК-11)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - наблюдения методиста по практике; - отчет-презентация студента



У3 (ПК-11)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - наблюдения методиста по практике; - отчет-презентация студента
В1(ПК-11)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - наблюдения методиста по практике; - отчет-презентация студента
В2 (ПК-11)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - наблюдения методиста по практике; - отчет-презентация студента
В3 (ПК-11)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - наблюдения методиста по практике; - отчет-презентация студента
31(ПК-12)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - отчет-презентация студента.
32(ПК-12)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - наблюдения методиста по практике; - отчет-презентация студента.
33(ПК-12)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - наблюдения методиста по практике; - отчет-презентация студента.
У1 (ПК-12)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - отчет-презентация студента.
У2 (ПК-12)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - отчет-презентация студента. - анализ отчетных материалов по практике; - отчет-презентация студента.
В1 (ПК-12)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - наблюдения методиста по практике; - отчет-презентация студента.
В2 (ПК-12)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - наблюдения методиста по практике; - отчет-презентация студента.
В3 (ПК-12)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - отчет-презентация студента.
31(ПК-13)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - отчет-презентация студента.
32(ПК-13)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - наблюдения методиста по практике; - отчет-презентация студента.
33(ПК-13)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - наблюдения методиста по практике; - отчет-презентация студента.
У1 (ПК-13)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - отчет-презентация студента.



У2 (ПК-13)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - отчет-презентация студента. - анализ отчетных материалов по практике; - отчет-презентация студента.
В1 (ПК-13)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - наблюдения методиста по практике; - отчет-презентация студента.
В2 (ПК-13)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - наблюдения методиста по практике; - отчет-презентация студента.
В3 (ПК-13)	Промежуточная аттестация	- анализ отчетных материалов по практике; - отчет-презентация студента.

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ ПРОВОДИТСЯ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ

Оценка	Критерии оценки итоговых документов и материалов
Отлично	<ol style="list-style-type: none">1. Выполнил в сроки на высоком уровне весь объем работы, требуемый программой практики.2. Показал высокий уровень умений проводить анализ исторического опыта становления и развития индустрии туризма, определяет возможности его использования в современных условиях.3. Продемонстрировал умение подбирать соответствующие методики оценки ресурсов организации и рынка туристских услуг, потребности клиентов.4. Показал умение разрабатывать и внедрять технологические процессы с учетом культурных, национальных, региональных и прочих особенностей потребителей в сфере туризма.5. Проявил в работе самостоятельность, творческий подход, такт, педагогическую культуру.6. Отчетная документация представлена в срок и в полном объеме, нет замечаний по ее оформлению и содержанию.7. Отзыв руководителя практики от учреждения положительный.
Хорошо	<ol style="list-style-type: none">1. Выполнил в срок весь объем работы, требуемый программой практики.2. Продемонстрировал умения проводить анализ исторического опыта становления и развития индустрии туризма, определяет возможности его использования в современных условиях, но при этом допускал неточности.3. Продемонстрировал умение, подбирать соответствующие методики оценки ресурсов организации и рынка туристских услуг, потребности клиентов, но при этом, в отдельных случаях, допускал незначительные ошибки.4. Показал умение разрабатывать и внедрять технологические процессы с



	<p>учетом культурных, национальных, региональных и прочих особенностей потребителей в сфере туризма.</p> <p>5. Проявил в работе самостоятельность, творческий подход, такт, педагогическую культуру.</p> <p>6. Отчетная документация представлена в полном объеме с незначительным нарушением сроков; замечания по ее оформлению и содержанию несущественны.</p> <p>7. Отзыв руководителя практики от учреждения положительный.</p>
Удовлетворительно	<p>1. Студент в срок, но не в полном объеме выполнил программу практики.</p> <p>2. Не всегда демонстрировал умения применять теоретические знания различных отраслей науки на практике.</p> <p>3. Допускал ошибки в подборе соответствующих методик оценки ресурсов организации и рынка туристских услуг, потребности клиентов.</p> <p>4. Продемонстрировал умение организовывать совместную деятельность и межличностное взаимодействие субъектов туристских услуг, но при этом в отдельных случаях допускал ошибки.</p> <p>5. Владение технологическими процессами с учетом культурных, национальных, региональных и прочих особенностей потребителей в сфере туризма проявляется недостаточно.</p> <p>6. Не проявил в работе самостоятельность, творческий подход, такт, педагогическую культуру.</p> <p>7. Отчетная документация представлена с незначительными нарушениями, в срок и в полном объеме, замечания по ее оформлению и содержанию не значительны.</p> <p>8. Отзыв руководителя практики от учреждения положительный.</p>
Неудовлетворительно	<p>1. Не выполнил намеченный объем работы в соответствии с программой практики.</p> <p>2. Обнаружил слабые теоретические знания, неумение применять теоретические знания для реализации практических задач.</p> <p>3. Не установил правильные взаимоотношения с коллегами и другими субъектами профессиональной деятельности.</p> <p>4. Продемонстрировал недостаточно высокий уровень общей и профессиональной культуры; проявил низкую активность.</p> <p>5. Не умеет анализировать результаты профессиональной деятельности.</p> <p>6. Во время прохождения практики неоднократно проявлял недисциплинированность (не являлся на консультации к методистам; не предъявлял групповым руководителям планы, конспекты, дневник практики и пр.).</p> <p>7. Отсутствовал на базе практики без уважительной причины.</p> <p>8. Нарушал этические нормы поведения и правила внутреннего распорядка организации.</p> <p>9. Не сдал в установленные сроки отчетную документацию.</p>

9. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

9.1. Учебная литература

1. Амирова, З. Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / З. Б. Амирова. – Москва : Альтаир, 2014. – 85 с. – Доступ с сайта Университетская библиотека онлайн. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429691>.



2. Безрутенко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие / Ю. В. Безрутенко. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2012. – 232 с.
3. Брендинг малых и средних городов России: опыт, проблемы, перспективы [Текст] : материалы Всерос. науч.-практ. очно-заоч. конф., 30 марта-6 апр. 2012 г. / отв. ред. А. М. Бритвин. - Екатеринбург : Изд-во Уральского университета, 2012. – 299 с.
4. География туризма : учебник / под ред. А. Ю. Александровой. – 3-е изд., испр. – Москва : КНОРУС, 2010. – 592 с.
5. Козлова, В. А. Реклама в туризме [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для вузов / В. А. Козлова. – Орел : МАБИН, 2014. – 126 с. – Доступ с сайта Университетская библиотека онлайн. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428609>.
6. Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 1071 с. – Доступ с сайта Университетская библиотека онлайн. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713>.
7. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / под ред.: Ю.В. Морозов, В. Т. Гришина. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 446 с. – Доступ с сайта Университетская библиотека онлайн. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086>.
8. Морган, Н. Реклама в туризме и отдыхе [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Н. Морган, А. Причард. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 495 с. – Доступ с сайта Университетская библиотека онлайн. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117326>.
9. Покровский, Н. Е. Туризм : от социальной теории к практике управления [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. – Москва : Логос, 2009. – 215 с. – Доступ с сайта Университетская библиотека онлайн. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84920>.
10. Полухина, А. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / А. Н. Полухина. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2012. – 220 с. – Доступ с сайта Университетская библиотека онлайн. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227048>.
11. Родигин, Л. А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве : учеб. пособие / Л. А. Родигин, Е. Л. Родигин. – Москва : Советский спорт, 2014. – 208 с. – Доступ с сайта Университетская библиотека онлайн. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479>.
12. Сулейманова, Г. В. Реклама в туризме [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для вузов / Г. В. Сулейманова. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2013. – 151 с. – Доступ с сайта Университетская библиотека онлайн. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258594>.
13. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев. – Кемерово : КемГУКИ, 2015. – 171с. – Доступ с сайта Университетская библиотека онлайн. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391>.
14. Чудновский, А. Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства [Текст] : учеб. пособия / А. Д. Чудновский, Ю. М. Белозерова. - Москва : Форум, 2012. - 334 с.

9.2. Ресурсы сети «Интернет»

В ходе осуществления практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности используется лекционный курс, обеспечивающий структурирование учебного материала, систематизацию полученных в ходе реализации контактной работы знаний и умений, организацию фиксации хода и результатов учебного процесса за счет использования различных инструментов Moodle (тестов, опросов, интерактивных лекций, контрольных заданий и т.п.).



Цель использования информационных коммуникационных технологий. программного обеспечения и информационных справочных систем	Используемые информационные и коммуникационные технологии и средства¹
Обеспечение наглядности в обучении. Создание наглядных пособий (плакаты, раздаточный материал, видео, аудиофайлы и т.п.)	MS Office 2013 ² браузер Chrome программа для распознавания отсканированных объектов AbbyyFinereader 11 программа для работы с pdf файлами AdobeAcrobatProfessional Выберите элемент. Выберите элемент.
Сбор, хранение, систематизация учебной и научной информации	браузер Chrome ³ браузер Opera архиватор 7-zip Выберите элемент. Выберите элемент. Выберите элемент.
Поиск дополнительного учебного и научного материала	энциклопедия "Наука и практика, все обо всем" sci.aha.ru ⁴ браузер Chrome энциклопедии и словари (по отраслям) enc-dic.com школьные энциклопедии claw.ru/book/encilopedia энциклопедия "Наука и практика, все обо всем" sci.aha.ru школьные энциклопедии claw.ru/book/encilopedia энциклопедический портал ru.wikipedia.org Выберите элемент.
Подготовка,	табличный процессор MicrosoftExcel ⁵

¹ Копированием можно добавлять любое количество элементов «Поле со списком», где предоставляется выбор того или иного объекта

² Офисные приложения, редакторы (графические, видео и аудио), программы для просмотра видео, аудио, графических объектов, браузеры для демонстрации сайтов, программа для работы с pdf файлами.

³ Архиваторы, антивирусные программы, системы управления базами данных,

⁴ Браузеры, электронные энциклопедии, антивирусные программы



Цель использования информационных коммуникационных технологий. программного обеспечения и информационных справочных систем	Используемые информационные и коммуникационные технологии и средства¹
конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности	программа для создания слайд-шоу Microsoft PowerPoint программа компьютерной верстки Microsoft Publisher
Организация обратной связи, коммуникация	браузер Chromeб

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы практики, включает в себя: кабинет для работы, множительную технику, видеопроектор, ноутбук.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда должны обеспечивать одновременный доступ не менее 25% обучающихся.

⁵ Программы для обработки и визуализации числовой информации, программы для создания слайд-шоу, программы для создания видеоотчетов (скринкастинг, обработка видео с веб-камер), программа для компьютерной верстки.

⁶ Браузеры, виртуальные электронные доски, мессенджеры