

**Аннотация к рабочей программе практики
Б2.П.2 Преддипломная практика
направление подготовки 42.03.02 Журналистика
(профиль «Печать»)**

Преддипломная практика проходит в 8 семестре. Отчетность по результатам практики – зачет с оценкой.

Место практики в структуре образовательной программы. Производственная практика (преддипломная практика) относится к вариативной части образовательной программы, входит в Блок 2 Практики (Б2.П.2).

Содержание практики выступает опорой для написания выпускной квалификационной работы.

Планируемые результаты освоения образовательной программы			
Код компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции	Результаты обучения при прохождении практики
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	У1(ОПК-9): ориентироваться в социально-экономических аспектах функционирования СМИ	<i>уметь:</i> - ориентироваться в социально-экономических аспектах функционирования СМИ
		В1(ОПК-9): навыками работы с социологическими материалами в прессе	<i>владеть:</i> - навыками работы с социологическими материалами в прессе
ОПК-12	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и	У1(ОПК-12): уметь предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности	<i>уметь:</i> – участвовать в планировании работы редакции и своей собственной

	<p>работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы</p>	<p>В1(ОПК-12): владеть навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации</p>	<p><i>владеть:</i> – быть способным к деятельности «в команде», участвуя в разработке концепции средства массовой информации, проводимых им акций и кампаний, в подготовке коллективных материалов, включая полосы и подборки.</p>
ОПК-17	<p>способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p>	<p>У1(ОПК-17): использовать знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в процессе подготовки собственных журналистских материалов</p>	<p><i>уметь:</i> – использовать знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в процессе подготовки собственных журналистских материалов</p>
		<p>В1(ОПК-17): навыками лексическо-грамматического и стилистического анализа языка текстов СМИ</p>	<p><i>владеть:</i> – навыками лексическо-грамматического и стилистического анализа языка текстов СМИ</p>
ПК-1	<p>способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p>	<p>У1(ПК-1) – уметь выбирать актуальные темы и проблемы для публикации.</p>	<p><i>уметь:</i> – учитывать основные закономерности психологических процессов, лежащие в основе индивидуального творчества в решении практических задач в профессиональной работе</p>
		<p>В1(ПК-1) – владеть навыком создавать медиатексты на актуальные темы</p>	<p><i>владеть:</i> – психологическими приемами разрешения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений</p>

ПК-2	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	У1(ПК-2): уметь создавать материалы для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени	<i>уметь:</i> – уметь создавать материалы для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени
		В1(ПК-2): владеть навыком создавать материалы для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	<i>владеть:</i> – навыком создавать материалы для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.
ПК-3	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	У1(ПК-3): уметь использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности	<i>уметь:</i> – использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности
		В1(ПК-3): владеть навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	<i>владеть:</i> – навыком анализа, оценивания и редактирования печатных текстов
ПК-4	способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	У1(ПК-4): уметь разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ	<i>уметь:</i> - характеризовать особенности функционирования медиасреды
		В2(ПК-4): навыками анализа любого типа современных СМИ	<i>владеть:</i> - навыками анализа любого типа современных СМИ

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц.

Составитель – ст.преподаватель Ястремская Ю.А.