

Аннотация к рабочей программе практики
Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и
опыта профессиональной деятельности
направление подготовки 42.03.02 Журналистика
(профиль «Печать»)

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проходит в 4, 6 семестрах. Отчетность по результатам практики – зачет с оценкой.

Место практики в структуре образовательной программы. Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) относится к вариативной части образовательной программы, входит в Блок 2 Практики (Б2.П.1).

Содержание практики выступает опорой для освоения содержания дисциплин «Профессионально-творческий практикум» (Б1.В.ОД.8); для прохождения производственной практики (преддипломной практики); для выполнения курсовой работы по основам творческой деятельности журналиста; для выполнения выпускной квалификационной работы.

Планируемые результаты освоения образовательной программы			
Код компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции	Результаты обучения при прохождении практики
ОПК-1	способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	У1(ОПК-1): уметь осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ	<i>уметь:</i> – работать с источниками информации, систематизировать и обрабатывать документы
		В1(ОПК-1): владеть приемами журналистской деятельности, способствующими эффективной реализации функций СМИ	<i>владеть:</i> – приемами журналистской деятельности, способствующими эффективной реализации функций СМИ
ОПК-3	способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	У1(ОПК-3): уметь определять базовые характеристики своей профессиональной деятельности.	<i>уметь:</i> – уметь определять направления своей деятельности
		В2(ОПК-3): владеть профессиональными навыками, качествами, необходимыми для выполнения профессиональных функций	<i>владеть:</i> – навыками и качествами для осуществления функций корреспондента издания.

ОПК-6	способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	У1(ОПК-6): выделять социально значимые проблемы и процессы, происходящие в СМИ, в контексте социальных потребностей, в ходе их исторического развития и современного опыта	<i>уметь:</i> - выделять социально значимые проблемы и процессы, происходящие в СМИ, в контексте социальных потребностей, в ходе их исторического развития и современного опыта
		В1(ОПК-7): навыками использования методов социальных, гуманитарных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для анализа социально значимых проблем и процессов в журналистике	<i>владеть:</i> - навыками использования социологических методов в журналистике для анализа социально значимых проблем и процессов
ОПК-7	способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	У1(ОПК-7): руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	<i>уметь:</i> – руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ; – использовать основы правовых знаний
		В2(ОПК-7): навыками выработки самостоятельного правового анализа СМИ.	<i>владеть:</i> – навыками работы с основными документами, регулирующими функционирование СМИ;
ОПК-8	способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике	У1(ОПК-8): уметь следовать российским и международным кодексам профессиональной этики в своей повседневной практике	<i>уметь:</i> – следовать нормам профессиональной этики в своей практике
		В1(ОПК-8): владеть навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.	<i>владеть:</i> – навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.
ОПК-10	способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	В2(ОПК-10): способами взаимодействия с разнообразными субъектами журналистской деятельности	<i>владеть:</i> - навыками организации педагогического взаимодействия с учетом индивидуальных особенностей субъектов журналистской деятельности

ОПК-11	способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента	У1(ОПК-11): умения применять основные методы изучения конъюнктуры и спроса информационного рынка;	<i>уметь:</i> - ориентироваться в экономических тенденциях развития медиаотрасли; - учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ
		В1(ОПК-11): навыки анализа форм и этапов редакционно-издательского процесса с учетом экономических реалий.	<i>владеть:</i> - основами медиаменеджмента; - навыками анализа форм и этапов редакционно-издательского процесса с учетом экономических реалий
ОПК-12	способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы	У1(ОПК-12): уметь предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности	<i>уметь:</i> – участвовать в планировании работы редакции и своей собственной
		В1(ОПК-12): владеть навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации	<i>владеть:</i> – быть способным к деятельности «в команде», участвуя в разработке концепции средства массовой информации, проводимых им акций и кампаний, в подготовке коллективных материалов, включая полосы и подборки.
ОПК-13	способность следовать принципам работы журналиста с	У1(ОПК-13): уметь применять системное знание о СМИ при разработке учебных проектов	<i>уметь:</i> – анализировать практику ведущих отечественных СМИ

	источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	В1(ОПК-13): владеть разнообразными способами сбора информации в процессе подготовки материалов для интерактивных СМИ.	<i>владеть:</i> – методами организации и проведения общественных обсуждений, дискуссий, интерактивного общения с аудиторией
ОПК-14	способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	У1(ОПК-14): уметь базироваться на знании особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания	<i>уметь:</i> – уверенно ориентироваться в информационной среде; – быстро находить необходимые источники информации
		В1(ОПК-14): владеть инновационными подходами при создании медиатекстов	<i>владеть:</i> – различными методами сбора информации, её предъявления в тексте
ОПК-16	быть способным использовать современные методы редакторской работы	У2(ОПК-16): оценивать, анализировать, готовить к печати тексты, журналистские произведения разных жанров	<i>уметь:</i> - производить литературное редактирование журналистского текста
		В2(ОПК-17): навыками редактирования газет и журналов	<i>владеть:</i> - навыками редактирования газет и журналов
ОПК-17	способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	У1(ОПК-17): использовать знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в процессе подготовки собственных журналистских материалов	<i>уметь:</i> - использовать знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в процессе подготовки собственных журналистских материалов
		В1(ОПК-17): навыками лексическо-грамматического и стилистического анализа языка текстов СМИ	<i>владеть:</i> - навыками лексическо-грамматического и стилистического анализа языка текстов СМИ
ОПК-18	способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами	У1(ОПК-18): передавать информацию в связных, логичных и аргументированных высказываниях на иностранном языке;	<i>уметь:</i> - строить беседу на иностранном языке в профессиональной деятельности; - использовать грамотно иноязычную лексику при создании медиапродуктов;

		В1(ОПК-18): владеть навыками устной и письменной речи на иностранном языке	<i>владеть:</i> - навыками устной и письменной речи на иностранном языке
ОПК-19	способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	У1(ОПК-19) – уметь понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды	<i>уметь:</i> – понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды
		В1(ОПК-19) – владеть методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).	<i>владеть:</i> – методами и технологиями подготовки медиaproдукта в условиях конвергентного медиарынка
ОПК-20	способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	У1(ОПК-20): уметь ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	<i>уметь:</i> – работать в соответствии с общим направлением издания
		В1(ОПК-20): владеть навыками использования современной технической базы для решения профессиональных задач.	<i>владеть:</i> – навыками анализа качества печатной продукции
ОПК-21	способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	У1(ОПК-21): уметь использовать методы паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	<i>уметь:</i> – организовать и провести рекламную кампанию, исполнять обязанности рекламного менеджера в редакционном коллективе; – организовать PR-акции редакционного коллектива, подготовить тексты для пресс-бюро и пресс-службы
		В1(ОПК-21): владеть навыком применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	<i>владеть:</i> – навыком применять техники и методики PR и рекламы в профессиональной деятельности
ОПК-22	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и	У1(ОПК-22): уметь применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	<i>уметь:</i> – уметь применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

	библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	В1(ОПК–22): владеть навыком решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с учетом основных требований информационной безопасности.	<i>владеть:</i> – навыком решать поставленные задачи в области компьютерной графики и дизайна с учетом требований информационной безопасности
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	У1(ПК–1): уметь выбирать актуальные темы и проблемы для публикации	<i>уметь:</i> – воплотить свое понимание интересов целевой аудитории в структуре и стилистике новостного текста
		В1(ПК–1): владеть навыком создавать медиатексты на актуальные темы	<i>владеть:</i> – навыком формулирования заголовка и лида, быстрого написания текста на дед-лайн
ПК-2	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	У1(ПК-2): уметь создавать материалы для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени	<i>уметь:</i> – создавать газетные материалы в рамках отведенного времени
		В1(ПК-2): владеть навыком создания материалы для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	<i>владеть:</i> – навыком создания материалов для газет
ПК-3	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	У1(ПК-3): уметь использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности	<i>уметь:</i> – использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности
		В1(ПК-3): владеть навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	<i>владеть:</i> – навыком анализа, оценивания и редактирования печатных текстов
ПК-7	способность участвовать в производственном процессе выхода	У1(ПК-7): уметь учитывать современные технологические требования при создании медиатекстов	<i>уметь:</i> – учитывать современные технологические требования при создании газетных текстов

	печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	В1(ПК-7): владеть навыком участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	<i>владеть:</i> – навыком участвовать в производственном процессе выхода печатного издания
--	---	---	---

Общая трудоемкость практики составляет 15 зачетных единиц.

Составитель – ст.преподаватель Ястремская Ю.А.