

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.9 «Выпуск учебных СМИ»
направление подготовки 42.03.02 Журналистика
(профиль «Печать»)**

Дисциплина Б1.В.ОД.9 «Выпуск учебных СМИ» изучается в 1 семестре. Предусмотрены лекционные и семинарские занятия. Отчетность по результатам освоения дисциплины – зачет.

Цель освоения дисциплины – познакомить студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, производственно-технологической, способствовать первичному освоению соответствующих методов работы, формированию умения планировать график работы редакции и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина «Выпуск учебных СМИ» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.9).

Для освоения дисциплины «Выпуск учебных СМИ» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в основной образовательной школе и как у потребителя медийной продукции.

Содержание дисциплины «Выпуск учебных СМИ» служит опорой для дисциплин: «Правовые основы журналистики» (Б1.Б.22), «Профессиональная этика журналиста» (Б1.Б.23), «Выпуск школьной газеты» (Б1.В.ДВ.6.1), «Профессионально-творческий практикум» (Б1.В.ОД.8), «Дизайн газеты и журнала» (Б1.В.ОД.14), а так же для прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Планируемые результаты освоения образовательной программы			
Код компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	З1(ПК-2) – знать основные жанры журналистских текстов, типы СМИ, особенности функционирования различных мультимедийных платформ	<i>знать:</i> – особенности функционирования печатных медийных платформ.
		У1(ПК-2) – уметь создавать материалы для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени	<i>уметь:</i> – создавать газетные материалы в рамках отведенного времени
		В1(ПК-2) – владеть навыком создания материалы для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	<i>владеть:</i> – навыком создания материалов для газет
ПК-3	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в	З1(ПК-3) – знать нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов	<i>знать:</i> – знать нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в газетной журналистике

	соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	У1(ПК-3) – уметь использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности	<i>уметь:</i> – использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности
		В1(ПК-3) – владеть навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	<i>владеть:</i> – навыком анализа, оценивания и редактирования печатных текстов
ПК-7	способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	З1(ПК-7) – знать особенности процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала	<i>знать:</i> – особенности процесса выхода печатного издания
		У1(ПК-7) – уметь учитывать современные технологические требования при создании медиатекстов	<i>уметь:</i> – учитывать современные технологические требования при создании газетных текстов
		В1(ПК-7) – владеть навыком участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	<i>владеть:</i> – навыком участвовать в производственном процессе выхода печатного издания

Разделы дисциплины включают:

1. Подготовка к выпуску
2. Выпуск номера
3. Организация работы редакции

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Составитель – ст.преподаватель Ястремская Ю.А.