

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.8 «Профессионально-творческий практикум»
направление подготовки 42.03.02 Журналистика
(профиль «Печать»)**

Дисциплина Б1.В.ОД.8 «Профессионально-творческий практикум» изучается в 7-8 семестрах. Предусмотрены лекционные и семинарские занятия. Ответность по результатам освоения дисциплины – зачет, зачет с оценкой.

Цель освоения дисциплины – формирование умений и навыков создания медийного продукта в рамках конвергентной журналистики.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина «Профессионально-творческий практикум» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.8).

Для освоения дисциплины «Профессионально-творческий практикум» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные во время освоения дисциплин «Основы творческой деятельности журналиста» (Б1.Б.14), «Техника и технология СМИ» (Б1.В.ОД.5), «Система СМИ» (Б1.В.ОД.4), «Компьютерная графика и дизайн» (Б1.Б.11.2), «Web-дизайн» (Б1.Б.11.3), «Выпуск учебных СМИ» (Б1.В.ОД.9), «Стилистика и литературное редактирование» (Б1.Б.21) и «Типология современной журналистики» (Б1.В.ДВ.5.2), «Вспомогательные(профессионально-прикладные) дисциплины» (Б1.В.ОД.10), «Техника речи» (Б1.В.ДВ.5.1).

Изучение дисциплины «Профессионально-творческий практикум» завершает формирование профессиональных компетенций.

Планируемые результаты освоения образовательной программы			
Код компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК–19	способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	У1(ОПК–19) – уметь понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды	<i>уметь:</i> – понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды
		В1(ОПК–19) – владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).	<i>владеть:</i> – методами и технологиями подготовки медиапродукта в условиях конвергентного медиарынка
ПК–2	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем	У1(ПК–2) – уметь создавать материалы для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени;	<i>уметь:</i> – уметь создавать материалы для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени
		В1(ПК–2) – владеть навыком создавать материалы для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	<i>владеть:</i> – навыком создавать материалы для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

	(вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах		
ПК–7	способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	У1(ПК–7) – уметь учитывать современные технологические требования при создании медиатекстов;	<i>уметь:</i> – учитывать современные технологические требования конвергентного медиарынка в профессиональной деятельности
		В1(ПК–7) – владеть навыком способности участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.	<i>владеть:</i> – навыком участвовать в производственном процессе выхода мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Разделы дисциплины включают:

1. Системные характеристики современных средств массовой информации
2. Концепция СМИ. Имиджевые и аудиторные характеристики. Планирование выпуска.
3. Формы подачи материалов. Особенности языка СМИ (пресса, радио, телевидение, интернет). Техника речи для аудиовизуальных СМИ.
4. Жанровая система современных СМИ. Заголовки, рубрикатор, структурные особенности материалов.
5. Создание учебного проекта: верстка, дизайн, сценарный план, запись и монтаж. Критерии оценки журналистской работы
6. Создание учебного проекта: верстка, дизайн, сценарный план, запись и монтаж. Критерии оценки журналистской работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц.

Составитель – ст.преподаватель Ястремская Ю.А.