

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.6 «Социология журналистики»
направление подготовки 42.03.02 Журналистика
(профиль «Печать»)**

Дисциплина Б1.В.ОД.6 «Социология журналистики» изучается в 6 семестре. Предусмотрены лекционные и семинарские занятия. Отчетность по результатам освоения дисциплины – зачет.

Цель освоения дисциплины – дать целостное представление о социологических аспектах функционирования средств массовой информации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина «Социология журналистики» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.6).

Для освоения дисциплины «Социология журналистики» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные во время освоения дисциплины «Социология» (Б1.Б.8).

Изучение дисциплины «Социология журналистики» выступает опорой для изучения дисциплины «Социология» (Б1.В.ОД.16), а также для прохождения учебной и производственной практик.

Планируемые результаты освоения образовательной программы			
Код компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6	способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	З1 (ОПК-6): способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней	<i>знать:</i> - способы проведения социологических исследований в журналистике
		У1(ОПК-6): выделять социально значимые проблемы и процессы, происходящие в СМИ, в контексте социальных потребностей, в ходе их исторического развития и современного опыта	<i>уметь:</i> - выделять социально значимые проблемы и процессы, происходящие в СМИ, в контексте социальных потребностей, в ходе их исторического развития и современного опыта
		В1(ОПК-7): навыками использования методов социальных, гуманитарных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для анализа социально значимых проблем и процессов в журналистике	<i>владеть:</i> - навыками использования социологических методов в журналистике для анализа социально значимых проблем и процессов
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать	З1 (ОПК-9): суть социально-экономических процессов и отношений	<i>знать:</i> - суть социально-экономических процессов и отношений в социологических выкладках
		У1(ОПК-9): ориентироваться в социально-экономических аспектах функционирования СМИ	<i>уметь:</i> - ориентироваться в социально-экономических аспектах функционирования СМИ

	методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	В1(ОПК-9): навыками работы с социологическими материалами в прессе	<i>владеть:</i> - навыками работы с социологическими материалами в прессе
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	32(ПК-1): приемы применения результатов социологических исследований в профессиональной деятельности журналиста	<i>знать:</i> - приемы применения результатов социологических исследований в профессиональной деятельности журналиста
		У2(ПК-1): грамотно применять и оформлять результаты социологических исследований в написании журналистских материалов	<i>уметь:</i> - грамотно применять и оформлять результаты социологических исследований в написании журналистских материалов
		В2(ПК-1): навыками создания журналистского текста с применением результатов социологических исследований	<i>владеть:</i> - навыками создания журналистского текста с применением результатов социологических исследований

Разделы дисциплины включают:

1. Предмет и назначение социологии журналистики
2. Социологические исследования в журналистике
3. Социологическая теория функционирования средств массовой информации
4. Методы комплексных социологических исследований аудитории СМИ
5. Методы изучения текстов массовой информации
6. Методы изучения редакционной почты
7. Общественное мнение как социальный феномен. Методы его изучения
8. Проблема достоверности представленной на страницах СМИ социологической информации
9. Социологическое изучение субъектов собственности, учредителей, редакции и журналистов СМИ
10. Сотрудничество СМИ с социологическими организациями. Социологическая служба информации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Составитель – к.филол.н., доцент Соколова Е.А.