

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.5 «Техника и технология СМИ»  
направление подготовки 42.03.02 Журналистика  
(профиль «Печать»)**

Дисциплина Б1.В.ОД.5 «Техника и технология СМИ» изучается во 2 семестре. Предусмотрены лекционные и семинарские занятия. Отчетность по результатам освоения дисциплины – экзамен.

**Цель освоения дисциплины** – познакомить студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли, дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных), помочь овладеть основными навыками с текстовыми и аудиовизуальными материалами.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы.** Дисциплина «Техника и технология СМИ» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.5).

Для освоения дисциплины «Техника и технология СМИ» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в основной образовательной школе и как у потребителя медийной продукции.

Содержание дисциплины «Техника и технология СМИ» служит опорой для дисциплин: «Дизайн газеты и журнала» (Б1.В.ОД.14), «Профессионально-творческий практикум» (Б1.В.ОД.8), «Выпуск школьной газеты» (Б1.В.ДВ.6.1), «Верстка газеты и журнала» (Б1.В.ДВ.6.2), «Редактирование школьной газеты» (Б1.В.ДВ.4.2), а так же для прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.

<b>Планируемые результаты освоения образовательной программы</b>			
<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Структурные элементы компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ОПК-19</b>	способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	<b>З1(ОПК-19)</b> – методы и технологии подготовки медиапродукта	<i>знать:</i> – основные производственные этапы создания медиапродукта
		<b>У1(ОПК-19)</b> – понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды	<i>уметь:</i> – учитывать методы и технологии подготовки медиапродукта в профессиональной работе
<b>ПК-4</b>	способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	<b>З1(ПК-4)</b> – основные концепции СМИ	<i>знать:</i> –основные концепции СМИ с учетом их производственных особенностей
		<b>У1(ПК-4)</b> – разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ	<i>уметь:</i> – разрабатывать и анализировать концепции СМИ в условиях мультимедийного рынка
		<b>В1(ПК-4)</b> – навыком разработки локального авторского медиапроекта	<i>владеть</i> – навыком разработки локального авторского медиапроекта с учетом его технических особенностей

**Разделы дисциплины включают:**

1. Техника и организация производства периодических изданий
2. Современная технология допечатных процессов
3. Аппаратное оборудование редакций
4. Интернет в организации редакционно-издательских процессов
5. Цифровая печать
6. Современные особенности технической структуры редакции
7. Современная технология печатных и послепечатных процессов
8. Дизайн печатного издания
9. Техника и организация радиовещания
10. Техника и организация телевизионного вещания
11. Новые электронные СМИ: техника и технология

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.**

**Составитель – ст.преподаватель Ястремская Ю.А.**