

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.4 «Система СМИ»  
направление подготовки 42.03.02 Журналистика  
(профиль «Печать»)**

Дисциплина Б1.В.ОД.4 «Система СМИ» изучается во 2 семестре. Предусмотрены лекционные и семинарские занятия. Отчетность по результатам освоения дисциплины – зачет.

**Цель освоения дисциплины** – изучение студентами системных закономерностей средств массовой информации и механизмов регулирования на их основе структуры, а также процессов дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы.** Дисциплина «Система СМИ» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.4).

Для освоения дисциплины «Система СМИ» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в основной образовательной школе и как у потребителя медийной продукции, при изучении дисциплины «Введение в специальность» (Б1.Б.13).

Содержание дисциплины «Система СМИ» служит опорой для дисциплин: «Профессионально-творческий практикум» (Б1.В.ОД.8), «Подготовка учебного проекта» (Б1.В.ОД.16), «Типология современной журналистики» (Б1.В.ДВ.5.2), «Региональная журналистика» (Б1.В.ОД.1), «Организация работы современной пресс-службы» (Б1.В.ОД.12), «История СМИ Зауралья» (Б1.В.ДВ.8.2), «Специализированная пресса по искусству» (Б1.В.ДВ.7.1), «Специализированные научно-популярные издания» (Б1.В.ДВ.7.2), а так же для прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.

<b>Планируемые результаты освоения образовательной программы</b>			
<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Структурные элементы компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ОПК–2</b>	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	<b>З1(ОПК–2):</b> знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ	<i>знать:</i> – как организована система СМИ фактически
		<b>У1(ОПК–2):</b> уметь ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли	<i>уметь:</i> – учитывать качественные особенности структурных медийных образований и современные типологические модели
		<b>В1(ОПК–2):</b> владеть информацией в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.	<i>владеть:</i> – системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста
<b>ОПК–15</b>	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных	<b>З1(ОПК–15):</b> знать форматы печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ, знать особенности новостной журналистики и представлять	<i>знать:</i> – как система СМИ должна быть организована в соответствии с требованиями теории и опытом практики

	изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	специфику других направлений	
		<b>У1(ОПК–15):</b> уметь ориентироваться в основных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ	<i>уметь:</i> – использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналисткой работе
		<b>В1(ОПК–15):</b> владеть способами создания текстов различных жанров с учетом специфики других направлений.	<i>владеть:</i> – навыками строить практическую работу, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа.
<b>ПК–4</b>	способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	<b>З1(ПК–4):</b> знать основные концепции СМИ	<i>знать:</i> – знать основные концепции СМИ
		<b>У1(ПК–4):</b> уметь разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ	<i>уметь:</i> – уметь анализировать и корректировать концепции СМИ
		<b>В1(ПК–4):</b> владеть навыком разработки локального авторского медиапроекта.	<i>владеть:</i> – владеть навыком разработки локального авторского медиапроекта

**Разделы дисциплины включают:**

1. Типология СМИ
2. Социальная система и структура СМИ
3. Динамика развития российских СМИ последнего десятилетия
4. Аудиторный фактор формирования
5. Основные типологические группы современной российской журналистики
6. Пресса для массовых аудиторных групп
7. Деловая политика современных СМИ

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.**

**Составитель – ст. преподаватель Ястремская Ю.А.**