

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.2 «Имиджология»
направление подготовки 42.03.02 Журналистика
(профиль «Печать»)**

Дисциплина Б1.В.ОД.2 «Имиджология» изучается в 5 семестре. Предусмотрены лекционные и семинарские занятия. Отчетность по результатам освоения дисциплины – зачет.

Цель освоения дисциплины – изучение студентами технологий и методов формирования и управления имиджем: как индивидуальным, так и корпоративным.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина «Имиджология» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.2).

Для освоения дисциплины «Имиджология» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные во время освоения дисциплин «Основы творческой деятельности журналиста» (Б1.Б.14), «Основы теории журналистики» (Б1.Б.20) и «Культурология» (Б1.Б.6), «Вспомогательные (профессионально-прикладные) дисциплины» (Б1.В.ОД.10).

Содержание дисциплины «Имиджология» служит опорой для дисциплин: «Основы рекламы и публик-рилейшенз в СМИ» (Б1.В.ОД.7), «Основы теории коммуникаций» (Б1.Б.24), «Региональные пресс-службы» (Б1.В.ДВ.8.1), а так же для прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Планируемые результаты освоения образовательной программы			
Код компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК–21	способность применять знание основ публик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	З1(ОПК–21): знать основы публик рилейшнз и рекламы	<i>знать:</i> – основные механизмы работы в имиджем
		У1(ОПК–21): уметь использовать методы публик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	<i>уметь:</i> – уметь использовать методы имиджирования в профессиональной деятельности
		В1(ОПК–21): владеть навыком применять знание основ публик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	<i>владеть:</i> – основными этапами процесса формирования и управления имиджем как коммуникативной единицей
ПК-3	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ	З1(ПК–3): знать нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов	<i>знать:</i> – нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов
		У1(ПК–3): уметь использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности	<i>уметь:</i> – анализировать, оценивать медийные тексты.
		В1(ПК–3): владеть навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями,	<i>владеть:</i> – навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями,

	разных типов	форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
--	--------------	---	---

Разделы дисциплины включают:

1. Имиджелогия: сущность и специфика учебного предмета
2. Технологии имиджирования: позиционное представление самопрезентации.
3. Многообразие проблем имиджелогии.
4. Профессия имиджмейкер: русская версия

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

Составитель – ст.преподаватель Ястремская Ю.А.