

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.16 «Подготовка учебного проекта»
направление подготовки 42.03.02 Журналистика
(профиль «Печать»)**

Дисциплина Б1.В.ОД.16 «Подготовка учебного проекта» изучается в 7-8 семестрах. Предусмотрены лекционные и семинарские занятия. Отчетность по результатам освоения дисциплины – зачет, зачет с оценкой.

Цель освоения дисциплины – формирования у студента общих представлений о принципах экономического функционирования СМИ, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития, специфических особенностях медиаменеджмента..

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина «Подготовка учебного проекта» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОЛ.16).

Для освоения дисциплины «Подготовка учебного проекта» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные во время освоения дисциплин «Система СМИ» (Б1.В.ОД.4), «Вспомогательные (профессионально-прикладные) дисциплины» (Б1.В.ОД.10) и «Дизайн газеты и журнала» (Б1.В.ОД.14).

Изучение дисциплины «Актуальные проблемы современной журналистики и региональные СМИ» завершает формирование профессиональных компетенций.

Планируемые результаты освоения образовательной программы			
Код компет енции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	У1(ПК-2) – уметь создавать материалы для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени	<i>уметь:</i> – создавать экономически благоприятные условия для информационной наполняемости массмедиа
		В1(ПК-2) – владеть навыком создавать материалы для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	<i>владеть:</i> – владеть навыком создавать материалы для массмедиа в зависимости от медиаплощадки в определенных экономических условиях.
ПК-7	способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы,	У1(ПК-7) – уметь учитывать современные технологические требования при создании медиатекстов	<i>уметь:</i> – уметь учитывать современные технологические требования при анализе редакционных возможностей
		В1(ПК-7) – владеть навыком	<i>владеть:</i>

	<p>мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p>	<p>способности участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p>	<p>– навыком участвовать в производственном процессе выхода СМИ</p>
--	--	--	---

Разделы дисциплины включают:

1. Информационный рынок
2. Редакционно-издательский маркетинг
3. Бюджет и финансы СМИ
4. Ценовая политика и прибыль редакции
5. Основы редакционного менеджмента
6. Редакция как объект менеджмента
7. Менеджмент в управлении редакционным коллективом
8. Менеджмент и маркетинг периодического издания
9. Законодательные и этические нормы редакционного менеджмента

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Составитель – ст.преподаватель Ястремская Ю.А.