

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.14 «Дизайн газеты и журнала»  
направление подготовки 42.03.02 Журналистика  
(профиль «Печать»)**

Дисциплина Б1.В.ОД.14 «Дизайн газеты и журнала» изучается в 4 семестре. Предусмотрены лекционные и семинарские занятия. Отчетность по результатам освоения дисциплины – зачет.

**Цель освоения дисциплины** – получение представлений о дизайне современных печатных СМИ, о формах и методах работы дизайнера и верстальщика.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы.** Дисциплина «Дизайн газеты и журнала» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.14).

Для освоения дисциплины «Дизайн газеты и журнала» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные во время освоения дисциплин «Техника и технология СМИ» (Б1.В.ОД.5), «Компьютерная графика и дизайн» (Б1.Б.11.2) и «Выпуск учебных СМИ» (Б1.В.ОД.9).

Содержание дисциплины «Дизайн газеты и журнала» служит опорой для дисциплин: «Выпуск школьной газеты» (Б1.В.ДВ.6.1), «Подготовка учебного проекта» (Б1.В.ОД.16), «Верстка газеты и журнала» (Б1.В.ДВ.6.2), а так же для прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

<b>Планируемые результаты освоения образовательной программы</b>			
<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Структурные элементы компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ОПК–19</b>	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	<b>З1(ОПК–19):</b> знать методы и технологии подготовки медиапродукта	<i>знать:</i> – систему работы редакций при создании газетного номера
		<b>У1(ОПК–19):</b> уметь понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды	<i>уметь:</i> – определять взаимосвязь темы, жанра, стиля и общей концепции издания
		<b>В1(ОПК–19):</b> владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	<i>владеть:</i> – методами и технологиями подготовки медиапродукта в сфере печатных СМИ
<b>ОПК–20</b>	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях	<b>З1(ОПК–20):</b> знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере	<i>знать:</i> – процесс макетирования и компьютерной верстки номера
		<b>У1(ОПК–20):</b> уметь ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	<i>уметь:</i> – работать в соответствии с общим направлением издания
		<b>В1(ОПК–20):</b> владеть навыками использования современной технической базы для решения профессиональных	<i>владеть:</i> – навыками анализа качества печатной продукции

	дизайна и инфографики в СМИ	задач.	
<b>ПК-7</b>	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	<b>З1(ПК-7):</b> знать особенности процесса выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала	<i>знать:</i> – особенности процесса выхода печатного издания, в частности в области дизайна и макетирования
		<b>У1(ПК-7):</b> уметь учитывать современные технологические требования при создании медиатекстов	<i>уметь:</i> – оценивать газетный номер как систему многих элементов, видеть их взаимосвязь и взаимовлияние
		<b>В1(ПК-7):</b> владеть навыком способности участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	<i>владеть:</i> – навыками работы с редакционно-издательской техникой

**Разделы дисциплины включают:**

1. Понятие дизайна
2. Системный дизайн и дизайн периодических изданий
3. Процесс восприятия и создание образа в газетном дизайне
4. Условия развития газетного дизайна
5. Дизайновая композиция и организация процесса восприятия газеты
6. Дизайн и эргодизайн газеты
7. Дизайн газетных заголовков.
8. Подача изобразительного материала в газетах различного типа
9. Дизайн газетной рекламы
10. Дизайн и размерные характеристики газеты
11. Особенности компьютерного дизайна газеты

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.**

**Составитель – ст.преподаватель Ястремская Ю.А.**