

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.13 «Композиция печатного текста»  
направление подготовки 42.03.02 Журналистика  
(профиль «Печать»)**

Дисциплина Б1.В.ОД.13 «Композиция печатного текста» изучается в 4 семестре. Предусмотрены лекционные и семинарские занятия. Отчетность по результатам освоения дисциплины – зачет.

**Цель освоения дисциплины** – ознакомление с основными принципами построения печатного текста периодического издания, характерными особенностями композиционных возможностей в прессе.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы.** Дисциплина «Композиция печатного текста» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.13).

Для освоения дисциплины «Композиция печатного текста» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные во время освоения дисциплины «Основы теории журналистики» (Б.1.Б.20).

Содержание дисциплины «Композиция печатного текста» связано с содержанием дисциплины «Верстка газеты и журнала» (Б1.В.ДВ.6.2), а также является опорой для прохождения учебной и производственной практик.

<b>Планируемые результаты освоения образовательной программы</b>			
<b>Код компет енции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Структурные элементы компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ОПК-14</b>	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	<b>32(ОПК-14):</b> суть и типы коммуникации	<i>знать:</i> суть и типы композиции периодического издания как явления коммуникации
		<b>У2(ОПК-14):</b> анализировать различные коммуникационные системы	<i>уметь:</i> анализировать композиционное построение печатного периодического издания
		<b>В2(ОПК-14):</b> навыками общения в профессиональной деятельности	<i>владеть:</i> навыками построение композиции печатного периодического издания
<b>ПК-2</b>	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-,	<b>32(ПК-2):</b> особенности создания печатного текста	<i>знать:</i> особенности работы с композицией текста печатного периодического издания
		<b>У2(ПК-2):</b> выстраивать композицию печатной полосы	<i>уметь:</i> выстраивать композицию полосы печатного периодического издания
		<b>В1(ПК-2):</b> владеть навыком создания материала для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на	<i>владеть:</i> владеть приемами выстраивания оригинала и макета печатного периодического издания

аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	различных мультимедийных платформах	
--	-------------------------------------	--

**Разделы дисциплины включают:**

1. Принципы и задачи оформления современных печатных изданий
2. Шрифтография
3. Заголовочный комплекс
4. Иллюстрация в газете
5. Тематическая структура и композиция номера издания
6. Макетирование
7. Тип издания и стиль оформления

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.**

**Составитель – к.филол.н., доцент Соколова Е.А.**