

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.1 «Региональная журналистика»
направление подготовки 42.03.02 Журналистика
(профиль «Печать»)**

Дисциплина Б1.В.ОД.1 «Региональная журналистика» изучается в 7-8 семестрах. Предусмотрены лекционные и семинарские занятия. Отчетность по результатам освоения дисциплины – зачет, зачет с оценкой.

Цель освоения дисциплины – показать значение региональной журналистики в экономическом и культурном наследии прошлого, ее роль в экономической, идейно-политической борьбе разных эпох, достижения в системе экономики, национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни региона.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина «Региональная журналистика» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.1).

Для освоения дисциплины «Региональная журналистика» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные во время освоения дисциплин «Система СМИ» (Б1.В.ОД.4), «История отечественной журналистики» (Б1.Б.17) и «История СМИ Зауралья» (Б1.В.ДВ.8.2).

Изучение дисциплины «Региональная журналистика» завершает формирование профессиональных компетенций.

Планируемые результаты освоения образовательной программы			
Код компет енции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК–2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	У1(ОПК–2): уметь ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли	<i>уметь:</i> – уметь ориентироваться в тенденциях развития медиаотрасли региона.
		В1(ОПК–2): владеть информацией в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	<i>владеть:</i> – информацией в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ПК–4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект,	У1(ПК–4): уметь разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ	<i>уметь:</i> – уметь разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ

	участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	В1(ПК–4): владеть навыком разработки локального авторского медиапроекта.	<i>владеть:</i> – владеть навыком разработки локального авторского медиапроекта.
--	---	---	---

Разделы дисциплины включают:

1. Предмет, методы и задачи курса. Закономерности развития экономики и социокультурной сферы Урала в XX веке как явления общественной жизни. СМИ как субъект социально-экономических процессов. Экономическое развитие, социокультурная сфера и СМИ Урала к началу XX века
2. Экономическое развитие, социокультурная сфера и СМИ Урала в условиях монополистического капитализма (1900-1913) и в годы революций и войн (1914-1921)
3. Экономика и общество в условиях «социалистического эксперимента» (1929-1941)
4. Основные черты экономического развития, социокультурной сферы и СМИ Урала в 1941-1985 годах
5. Экономическое развитие, социокультурная сфера Урала и СМИ в период возрождения легальной предпринимательской деятельности и рыночной инфраструктуры 1985-1991 годов
6. Отраслевая структура уральской экономики в начале XXI века
7. Региональный разрез экономики Уральского федерального округа
8. Государственный и негосударственные секторы экономики края
9. Место Урала в российской и мировой экономике
10. Социальная структура уральского населения в начале XXI века

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Составитель – ст.преподаватель Ястремская Ю.А.