

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.9.1 «Язык современных СМИ»  
направление подготовки 42.03.02 Журналистика  
(профиль «Печать»)**

Дисциплина Б1.В.ДВ.9.1 «Язык современных СМИ» изучается в 7 семестре. Предусмотрены лекционные и семинарские занятия. Отчетность по результатам освоения дисциплины – зачет.

**Цель освоения дисциплины** – познакомить обучающихся с особенностями функционирования языка в современных СМИ.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы.** Дисциплина «Язык современных СМИ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.9.1).

Для освоения дисциплины «Язык современных СМИ» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные во время освоения дисциплин «Русский язык и культура речи» (Б1.Б.4), «Современный русский язык» (Б1.В.ОД.2).

Изучение дисциплины «Язык современных СМИ» завершает формирование профессиональных компетенций.

<b>Планируемые результаты освоения образовательной программы</b>			
<b>Код компет енции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Структурные элементы компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ОПК-17</b>	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	<b>У1(ОПК-17):</b> уметь использовать языковые нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	<i>уметь:</i> – уметь использовать нормы современного русского языка для анализа языка СМИ
		<b>В1(ОПК-17):</b> владеть способами эффективного использования языковых норм в профессиональной деятельности.	<i>владеть:</i> – способами анализа языка СМИ
<b>ПК-3</b>	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	<b>У1(ПК-3):</b> уметь использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности;	<i>уметь:</i> – уметь анализировать и редактировать медийные тексты с соблюдением норм русского литературного языка и учетом индивидуальной стилистики
		<b>В1(ПК-3):</b> владеть навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	<i>владеть:</i> – навыком анализа языка медиатекстов разных жанров

**Разделы дисциплины включают:**

1. Статус языковой нормы как одного из важнейших признаков литературного языка.
2. Роль СМИ в динамике языковых процессов.
3. Стилистическая парадигма языковых единиц и норма.

4. Понятие речевой ситуации.
5. Своеобразие норм произношения.
6. Понятие лингвистической экологии.
7. Стилистика рекламы.
8. Редактирование радио- и телепередач.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.**

**Составитель – к.филол.н., доцент Шуплецова Ю.А.**