

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.8.2. «История СМИ Зауралья»  
направление подготовки 42.03.02 Журналистика  
(профиль «Печать»)**

Дисциплина Б1.В.ДВ.8.2. «История СМИ Зауралья» изучается в 7 семестре. Предусмотрены лекционные и семинарские занятия. Отчетность по результатам освоения дисциплины – зачет.

**Цель освоения дисциплины** – познакомить студентов с историей развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств, радиовещания, телевидения как единой системы региональных СМИ.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы.** Дисциплина «История СМИ Зауралья» относится к дисциплинам по выбору вариативной части цикла дисциплин Б.1. (Б1.В.ДВ.1.1).

Для освоения дисциплины «История СМИ Зауралья» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные во время освоения дисциплин «История отечественной журналистики» (Б1.Б.17), «Система СМИ» (Б1.В.ОД.4).

Содержание дисциплины «История СМИ Зауралья» служит опорой для дисциплин: «Региональная журналистика» (Б1.В.ОД.1), а так же для прохождения преддипломной практики.

<b>Планируемые результаты освоения образовательной программы</b>			
<b>Код компет енции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Структурные элементы компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ОПК-4</b>	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	<b>У4(ОПК-4):</b> уметь разграничивать и анализировать конкретные этапы и процессы в литературе и журналистике	<i>уметь:</i> – разграничивать конкретные исторические этапы и процессы в региональной журналистике
		<b>В3(ОПК-4):</b> владеть навыками использования этих знаний в профессиональной деятельности	<i>владеть:</i> – навыками использовать знания истории СМИ Зауралья в журналистской деятельности
<b>ПК-4</b>	способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	<b>У1(ПК-4):</b> уметь разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ	<i>уметь:</i> – анализировать концепции СМИ с точки зрения исторического развития региональной журналистики
		<b>В1(ПК-4):</b> владеть навыком разработки локального авторского медиапроекта	<i>владеть:</i> – навыком разработки локального медиапроекта с опорой на историческое развитие журналистики в регионе

**Разделы дисциплины включают:**

1. История газет
2. История журнального дела
3. Корпоративные издания
4. История становления радиовещания
5. История становления телевидения
6. История развития сетевых СМИ

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.**

**Составитель** – ст.преподаватель Ястремская Ю.А.