

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.8.1. «Региональные пресс-службы»  
направление подготовки 42.03.02 Журналистика  
(профиль «Печать»)**

Дисциплина Б1.В.ДВ.8.1. «Региональные пресс-службы» изучается в 7 семестре. Предусмотрены лекционные и семинарские занятия. Отчетность по результатам освоения дисциплины – зачет.

**Цель освоения дисциплины** – формирование у студентов представления о пресс-службе как региональном медиаявлении.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы.** Дисциплина «Региональные пресс-службы» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.8.1).

Для освоения дисциплины «Региональные пресс-службы» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные во время освоения дисциплин «Имиджелогия» (Б1.В.ОД.2), «Организация работы современной пресс-службы» (Б1.В.ОД.12).

Содержание дисциплины «Региональные пресс-службы» служит опорой для дисциплины «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ» (Б1.В.ОД.7), а так же для прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной.

<b>Планируемые результаты освоения образовательной программы</b>			
<b>Код компет енции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Структурные элементы компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ОПК-21</b>	способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	<b>У1(ОПК-21):</b> уметь использовать методы паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	<i>уметь:</i> – ориентироваться в специализированных методиках работы региональных отделов по связям с общественностью
		<b>В1(ОПК-21):</b> владеть навыком применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	<i>владеть:</i> – навыком сотрудничества с региональными пресс-службами в журналистской работе
<b>ПК-2</b>	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных	<b>У1(ПК-2):</b> уметь создавать материалы для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени	<i>уметь:</i> – использовать материалы региональных пресс-служб для подготовки публикаций для локальных СМИ
		<b>В1(ПК-2):</b> владеть навыком создавать материалы для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	<i>владеть:</i> – навыками перевода материалов региональных пресс-служб в соответствие с типом и платформой СМИ

**Разделы дисциплины включают:**

1. Региональная пресс-служба: организация, история возникновения и развития
2. Система региональной пресс-службы: цели, задачи, функции, структура
3. Пресс-релиз и система составления новостей
4. Организация встреч с прессой
5. Формирования имиджа организации на региональном информационном рынке
6. Правовые основы деятельности региональных пресс-служб

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.**

**Составитель – ст.преподаватель Ястремская Ю.А.**