

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.6.2. «Верстка газеты и журнала»
направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)
(профиль «Русский язык», профиль «Литература»)**

Дисциплина Б1.В.ДВ.6.2. «Верстка газеты и журнала» изучается в 7 семестре. Предусмотрены лекционные и семинарские занятия. Отчетность по результатам освоения дисциплины – зачет.

Цель освоения дисциплины – обучение студентов приемам создания печатных изданий средствами настольных издательских систем (на примере настольных издательских систем Adobe PageMaker и Adobe InDesign)

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина «Верстка газеты и журнала» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.6.2).

Для освоения дисциплины «Верстка газеты и журнала» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные во время освоения дисциплин «Дизайн газеты и журнала» (Б1.В.ОД.14), «Выпуск учебных СМИ» (Б1.В.ОД.9) и «Компьютерная графика и дизайн» (Б1.Б.11.2).

Изучение дисциплины «Верстка газеты и журнала» завершает формирование профессиональных компетенций.

| Планируемые результаты освоения образовательной программы | | | |
|--|--|--|--|
| Код компетенции | Наименование компетенции | Структурные элементы компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
| ОПК–14 | способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов | У1(ОПК–14): уметь базироваться на знании особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания | <i>уметь:</i> базироваться на знании особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания с помощью настольной издательской системы |
| | | В1(ОПК–14): владеть инновационными подходами при создании медиатекстов. | <i>владеть:</i> – подходами создания медиатекста путем оформления его в настольной издательской системе |
| ПК–7 | способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с | У1(ПК–7): уметь учитывать современные технологические требования при создании медиатекстов | <i>уметь:</i> – создавать, сохранять, открывать, редактировать публикации в настольной издательской системе Adobe PageMaker или Adobe InDesign |
| | | В1 (ПК–7): владеть навыком способности участвовать в производственном процессе | <i>владеть:</i> – приемами работы с объектами настольной издательской |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | современными технологическими требованиями | выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями. | система: блоками текста, иллюстрациями, стандартными элементами оформления |
|--|--|---|--|

Разделы дисциплины включают:

1. Модель графики издания
2. Композиционная и размерная модели издания
3. Содержательная модель и содержательная основа формообразования издания
4. Теоретические основы моделирования периодических изданий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Составитель – ст.преподаватель Ястремская Ю.А.