

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.4.1. «Гендерная проблематика СМИ»
направление подготовки 42.03.02 Журналистика
(профиль «Печать»)**

Дисциплина Б1.В.ДВ.4.1. «Гендерная проблематика СМИ» изучается в 4 семестре. Предусмотрены лекционные и семинарские занятия. Отчетность по результатам освоения дисциплины – зачет.

Цель освоения дисциплины – заложить базовые представления и знания по истории и содержанию гендерной проблематики в российской публицистике как научной проблемы,. Данный курс нацелен на осмысление студентами гендерного дисбаланса в современном мире и его отражении в современных СМИ.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина «Гендерная проблематика СМИ» относится к вариативной части цикла дисциплин Б.1. – дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.4.1).

Для освоения дисциплины «Гендерная проблематика СМИ» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные во время изучения дисциплины «История отечественной журналистики» (Б1.Б.18), «История отечественной литературы» (Б1.Б.25), «История зарубежной литературы» (Б1.Б.26).

Изучение дисциплины «Гендерная проблематика СМИ» является основополагающей историко-литературной и методологической основой для последующего изучения дисциплин вариативной части «Актуальные проблемы современной журналистики и региональные СМИ» (Б1.В.ДВ.1.1), «Актуальные проблемы современной журналистики и СМИ г. Шадринска» (Б1.В.ДВ.1.2), а также для прохождения производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Планируемые результаты освоения образовательной программы			
Код компет енции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-10	способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	31(ОПК-10): Психологический профиль аудитории;	<i>знать:</i> – ожидания аудитории в сфере гендерных стереотипов.
		У1(СК-6) – моделировать оптимальные типы текста на основе медиаанализа конкретной коммуникативной ситуации.	<i>уметь:</i> – создавать собственные журналистские тексты по гендерной проблематике.
		В2(СК-6) – методикой психотехнического анализа медиатекста.	<i>владеть:</i> – методикой анализа журналистских текстов гендерной тематики.
ПК-3	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями,	У2(ПК-3) – обнаруживать и характеризовать проблематику прессы.	<i>уметь:</i> – вычленять гендерные проблемы глобального и локального характеров, отраженные в прессе.
		В2(ПК-3) – владеть навыками анализа, оценки и редактуры медиатекстов.	<i>владеть:</i> – анализировать журналистские тексты газет и журналов по актуальным гендерным проблемам современности.

	принятыми в СМИ разных типов		
--	---------------------------------	--	--

Разделы дисциплины включают:

1. Аксиологические контуры современного гендерного пространства
2. "Женская тема" в отечественных СМИ
3. Гендерные образы в прессе русской провинции

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Составитель – к.филол.н., доцент Соколова Е.А.