

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.3.2 «Массовая газета»  
направление подготовки 42.03.02 Журналистика  
(профиль «Печать»)**

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.2 «Массовая газета» изучается в 5 семестре. Предусмотрены лекционные и семинарские занятия. Отчетность по результатам освоения дисциплины – зачет.

**Цель освоения дисциплины** – показать значение массовой журналистики в социально-политической, культурной жизни страны; познакомить студентов с характеристиками массовой газеты как сегмента в системе национальных СМИ.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы.** Дисциплина «Массовая газета» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.3.2).

Для освоения дисциплины «Массовая газета» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные во время освоения дисциплин «Система СМИ» (Б1.В.ОД.4).

Содержание дисциплины «Массовая газета» выступает опорой для дисциплин: «Региональная журналистика» (Б1.В.ОД.1), для прохождения учебной и производственной практик, связано с содержанием дисциплины «Типология современной журналистики» (Б1.В.ДВ.5.2).

<b>Планируемые результаты освоения образовательной программы</b>			
<b>Код компет енции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Структурные элементы компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ОПК-2</b>	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	<b>З1(ОПК-2):</b> знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ	<i>знать:</i> - основные характеристики массовой прессы
		<b>У2(ОПК-2):</b> определять основные принципы формирования и функционирования системы СМИ в современных условиях	<i>уметь:</i> - определять признаки массовой прессы
		<b>В2(ОПК-2):</b> навыками профессиональной деятельности с учетом специфики СМИ, его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории	<i>владеть:</i> - навыками создания журналистских текстов для массового издания
<b>ПК-4</b>	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе	<b>З1 (ПК-4):</b> принципы создания авторского медиапроекта	<i>знать:</i> - принципы создания авторского медиапроекта
		<b>У1(ПК-4):</b> уметь разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ	<i>уметь:</i> - создавать текст с учетом требований массового издания

	и коррекции концепции СМИ	<b>В1(ПК-4):</b> владеть навыком разработки локального авторского медиапроекта	<i>владеть:</i> - навыками создания авторского медиапроекта: массовой учебной газеты
--	---------------------------	--	---

**Разделы дисциплины включают:**

1. Феномен массовой прессы и ее разновидности
2. Возникновение массовой прессы
3. Массовая пресса в России
4. Типологические черты и используемые методы
5. Дезинформационные заголовки
6. Типы массовой прессы

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.**

**Составитель – к.филол.н., доцент Соколова Е.А.**