

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.8 «Социология»  
направление подготовки 42.03.02 Журналистика  
(профиль «Печать»)**

Дисциплина Б1.Б.8 «Социология» изучается во 2 семестре. Предусмотрены лекционные и семинарские занятия. Отчетность по результатам освоения дисциплины – зачет.

**Цель освоения дисциплины** – теоретическая и практическая профессиональная подготовка бакалавров, направленная на формирование научного мировоззрения, основанного на достижениях современного социогуманитарного знания, формирование способности к толерантному восприятию социальных и культурных различий для успешного решения профессиональных задач в сфере межкультурного и межличностного взаимодействия.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы.** Дисциплина «Социология» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) (Б1.Б.8).

Для освоения дисциплины «Социология» студенты используют знания, умения, навыки, полученные в процессе обучения в общеобразовательной школе.

Содержание дисциплины «Социология» выступает опорой для освоения содержания дисциплин «Иностранный язык» (Б1.Б.3), «Социология журналистики» (Б1.В.ОД.6).

<b>Планируемые результаты освоения образовательной программы</b>			
<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Структурные элементы компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ОК-3</b>	способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	<b>32(ОК-3):</b> терминологию разных областей философских и социогуманитарных знаний	<i>знать:</i> – базовые категории и понятия социологии; основные этапы развития социологии как науки; – особенности эмпирической и прикладной социологии, основных методах и процедурах конкретного социологического исследования
		<b>У1 (ОК-3):</b> <b>выявлять мировоззренческие и социально значимые проблемы,</b> формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию	<i>уметь:</i> – использовать социологические понятия и инструментарий исследования для получения информации
		<b>В2 (ОК-3):</b> привлекать данные разных областей философских и социогуманитарных знаний для анализа и решения поставленной задачи; адекватно использует терминологию разных областей философских и социогуманитарных знаний	<i>владеть:</i> – навыками анализа актуальных социальных процессов и проблем, прогнозирования их развития
<b>ОК-7</b>	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональн	<b>31(ОК-7):</b> осознает ценность достоинства человека	<i>знать:</i> – социологическое понимание личности, понятие социализации и социального контроля; – социальные факторы формирования социальных и культурных различий; – основные теории

	ые и культурные различия		межкультурного взаимодействия; - механизмы возникновения и разрешения социальных конфликтов;
		<b>У1(ОК-7):</b> воспринимать, видеть, сопоставлять, сравнивать явления и факты различных культур <b>У2(ОК-7):</b> без агрессии принимать поведение, мысли, образ жизни, формы самовыражения и прочее каждого человека, даже очень отличающегося от него самого	<i>уметь:</i> - проявляет терпимость к иным культурным нормам, взглядам и точкам зрения; - соотносить личные и групповые ценности/интересы, обеспечивать их баланс; - воспринимать, сопоставлять явления и факты различных культур
<b>ОПК-6</b>	способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	<b>З1 (ОПК-6):</b> способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней <b>У1(ОПК-6):</b> выделять социально значимые проблемы и процессы, происходящие в СМИ, в контексте социальных потребностей, в ходе их исторического развития и современного опыта	<i>знать:</i> способы проведения социологических исследований в журналистике <i>уметь:</i> выделять социально значимые проблемы и процессы, происходящие в СМИ, в контексте социальных потребностей, в ходе их исторического развития и современного опыта
<b>ОПК-9</b>	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного	<b>З1 (ОПК-9):</b> суть социально-экономических процессов и отношений <b>У1(ОПК-9):</b> ориентироваться в социально-экономических аспектах функционирования СМИ	<i>знать:</i> суть социально-экономических процессов и отношений в социологических выкладках <i>уметь:</i> ориентироваться в социально-экономических аспектах функционирования СМИ

	<p>мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним</p>		
--	--	--	--

**Разделы дисциплины включают:**

1. Социология как наука
2. Социологическое исследование
3. Общество как социокультурная система
4. Социальные общности и группы
5. Личность и общество
6. Социальная структура
7. Социология конфликта

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.**

**Составитель – к.социол.н., доцент Коморникова О.М.**