

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.5 «Экономика»
направление подготовки 42.03.02 Журналистика
(профиль «Печать»)**

Дисциплина Б1.Б.5 «Экономика» изучается в 5 семестре. Предусмотрены лекционные и семинарские занятия. Отчетность по результатам освоения дисциплины – зачет.

Цель освоения дисциплины – формирование и развитие современного экономического мышления студентов, позволяющего ориентироваться в современном информационном пространстве, правильно оценивать экономические процессы, разбираться в основах экономической и хозяйственной политики учреждений и организаций разного типа.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина «Экономика» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) (Б1.Б.5).

Для освоения дисциплины «Экономика» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе обучения в общеобразовательной школе.

Содержание дисциплины «Экономика» выступает опорой для формирования общепрофессиональных компетенций.

Планируемые результаты освоения образовательной программы			
Код компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОК-4	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	35(ОК-4): различные формы финансирования учреждений разного типа У4(ОК-4): анализировать и оценивать экономические процессы В4(ОК-4): использовать математические знания для ориентирования в экономических процессах	<i>знать:</i> – различные формы финансирования образовательных учреждений; <i>уметь:</i> – анализировать и оценивать экономические процессы; <i>владеть:</i> – использовать математические знания для ориентирования в экономических процессах
ОПК-11	способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей	31(ОПК-11): актуальные проблемы рынка средств массовой информации; У1(ОПК-11): умения применять основные методы изучения конъюнктуры и спроса информационного рынка; В1(ОПК-11): навыки анализа форм и этапов редакционно-издательского процесса с учетом экономических реалий.	<i>знать:</i> - экономическую составляющую формирования организационной структуры редакционного комплекса и журналистской деятельности; <i>уметь:</i> - ориентироваться в экономических тенденциях развития медиаотрасли; - учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ; <i>владеть:</i> - основами медиаменеджмента; - навыками анализа форм и этапов редакционно-издательского процесса с учетом экономических реалий.

корреспондентског о корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента		
---	--	--

Разделы дисциплины включают:

1. Предмет, цели, задачи курса. Средства массовой информации в системе рыночной экономики
2. Основы бизнес-планирования в деятельности СМИ
3. Маркетинг как инструмент в рыночном поведении СМИ
4. Бюджет редакции. Ценовая политика
5. Менеджмент СМИ, этика и закон

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Составитель – к.п.н., доцент Каткова А.Л.