

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.24 «Основы теории коммуникации»
направление подготовки 42.03.02 Журналистика
(профиль «Печать»)**

Дисциплина Б1.Б.24 «Основы теории коммуникации» изучается в 7 семестре. Предусмотрены лекционные и семинарские занятия. Отчетность по результатам освоения дисциплины – экзамен.

Цель освоения дисциплины – обучить основным знаниям и навыкам профессионального менеджмента в сфере коммуникации; выработать умение определять специфику внутриорганизационных коммуникаций; сформировать практические навыки разработки и осуществления коммуникационных процессов в обществе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) (Б1.Б.24).

Для освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные во время освоения дисциплин «Организация работы современной пресс-службы» (Б1.В.ОД.12), «Имиджелогия» (Б1.В.ОД.2) и «Вспомогательная (профессионально-прикладная) дисциплина» (Б1.В.ОД.10).

Содержание дисциплины «Основы теории коммуникации» служит опорой для дисциплины «Основы рекламы и публичных рилейшнз в СМИ» (Б1.В.ОД.7), «Новостная журналистика» (Б1.В.ОД.15).

Планируемые результаты освоения образовательной программы			
Код компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	З1(ОПК-2): знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ	<i>знать:</i> – научные принципы и процессы, лежащие в основе коммуникаций
		У1(ОПК-2): уметь ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли	<i>уметь:</i> – анализировать субъекты коммуникационного процесса;
		В1(ОПК-2): владеть информацией в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.	<i>владеть:</i> — приемами профессиональной аргументации в выборе различных типов коммуникаций
ОПК-21	способность применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной	З1(ОПК-21): знать основы публичных рилейшнз и рекламы	<i>знать:</i> – структуру коммуникаций; – особенности и типы участников коммуникационных процессов
		У1(ОПК-21): уметь использовать методов публичных рилейшнз и	<i>уметь:</i> – выполнять задачи и функции

	деятельности	рекламы в профессиональной деятельности	внутренних и внешних коммуникаций.
		В1(ОПК–21): владеть навыком применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности	<i>владеть:</i> – навыками применять знание коммуникационных процессов в профессиональной деятельности

Разделы дисциплины включают:

1. Теоретические и методологические основы коммуникационного менеджмента
2. Коммуникационный менеджмент и групповое поведение
3. Коммуникационный менеджмент и эффективное управление организацией

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Составитель ст.преподаватель Ястремская Ю.А.