

Социальные факторы становления патриотизма

В работе рассматривается патриотизм как социальный феномен. Понимание его сущности тесно связано с социальными чувствами, ценностями, установками на социальную активность. Под влиянием социальных факторов характеристики патриотизма меняются.

Патриотизм, социальные чувства, ценности, социальное самочувствие.

О. М. Komornikova,
Shadrinsk

Social factors of patriotism formation

This paper considers patriotism as a social phenomenon. Understanding of his nature is closely connected with the social feelings, values, attitudes and social activity. Characteristics of patriotism are changed under the influence of social factors.

Key words: patriotism, social feelings, values, social well-being.

Исследователи, занимающиеся изучением различных аспектов проблемы патриотизма, при определении его сущности, так или иначе, говорят о способности поставить общесоциальные интересы выше частных. Это качество имеет исключительную социальную значимость: «Объединительные и интеграционные идеи патриотизма в том, что он «представляет» государство (родину) как ценность, которая постоянно нуждается в совместных усилиях граждан. Патриотизм выступает важным фактором консолидации и согласования интересов различных групп и движений, единения государственных и общественных сил» [4]. Именно в сложные моменты для страны (Смута, Великая Отечественная война и т. д.) патриотизм или же его отсутствие становятся наиболее очевидными. Современный этап развития российского общества также требует аккумуляции ресурсов общества для реализации структурных и институциональных изменений. В поле патриотизма попадают социальные практики гражданского участия населения, поскольку он предполагает не только отношение к своей стране, но и совершение конкретных действий для ее блага.

Специфика патриотизма как детерминанты социального поведения в том, что он имеет эмоционально-чувственную основу и относится исследователями к категории социальных чувств. Вот почему одной из ключевых его составляющих, как правило, является любовь к Родине. Некоторые авторы понимают патриотизм как естественное чувство, схожее с материнским, соответственно, оно в принципе не может быть привито извне [3]. С этой точкой зрения можно согласиться в той части, что патриотами могут быть люди, способные уважать и любить других. Если человеку не присущи такие чувства, то и патриотом в полном смысле слова он не будет. С другой стороны, многие составляющие патриотизма стихийно или целенаправленно формируются средой.

Среди чувств, которые испытывают к стране современные россияне, чаще всего называют: «надежда» - 36%, «уважение» - 32%, «любовь» - 24% (данные на 2016 год) [2]. Эмоции по отношению к своей стране определяются социальным самочувствием населения. Его недостаточная комфортность, если сравнивать с ожиданиями современных граждан, формирует состояние «надежды» на изменение к лучшему, поэтому данная эмоционально-чувственная составляющая так весомо представлена в ответах опрошенных.

Одно из условий реализации в социальной жизнедеятельности субъектов действий, которые относятся обществом к патриотичным – актуальность для них нравственных ценностей человеческой культуры. Человек, не разделяющий их, не позиционируется в общественном сознании как патриот.

В условиях постиндустриального общества возрастает значимость социальной грамотности, владения информацией о причинах и природе протекающих социальных процессов. В постсоветский период многие граждане России утратили былое благосостояние. При этом вся ответственность за происходящее была возложена на страну, имело место отождествление понятий «страна» и «государство». Нередко приходилось и приходится слышать вопрос: «А что мне дала эта страна?». Но, эти события во многом стали следствием непродуманной политики правящей элиты и страна как таковая пострадала от нее ничуть не меньше, чем рядовые граждане. Поэтому не вполне рационально объяснять свое безразличие к происходящему, нежелание участвовать в значимых процессах для страны, вследствие обманутых надежд и неоправданных ожиданий. Но данный фактор способствовал снижению патриотичных настроений у части населения.

В тоже время исследователи отмечают, что в настоящее время в качестве одной из характерных черт патриотизма в массовом сознании выступает его восприятие как ответственности перед государством, одновременно усиливается толерантность к возможности выражения своей позиции по разным вопросам. Выявлено, что жестче стали относиться к взяточникам. По данным опроса 2017 года 77% респондентов уверены, что такие люди не могут быть патриотами. Также к проявлениям непатриотизма относят уклонение от службы в армии (69%), работу в некоммерческой фирме, причисленной к категории «иностранцев» (52%) [1]. То есть содержательная трактовка патриотизма в сознании населения меняется, но его связь с нормами социального поведения, соблюдение которых контролируется государством, остается одним из стержневых качеств.

Таким образом, патриотизм, соответствующие ему социальные чувства и установки динамично изменяются под влиянием факторов социальной среды. В современных условиях возрастает значимость готовности к социальной активности для осуществления необходимых обществу преобразований. Несоответствующие ожиданиям граждан социально-экономическая ситуация, состояние государственного управления усиливают негативные социальные чувства и снижают уровень патриотизма. Настоятельно заявляет о себе необходимость создания механизмов распространения разносторонней и достоверной информации, поскольку отсутствие или искажение данных о каком-либо социальном процессе или ситуации может оказать деструктивное влияние на патриотические настроения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Патриоты и непатриотичное поведение [Электронный ресурс] // Официальный сайт ВЦИОМ. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116266>. – 12.09.2017.
2. Патриотизм как российская национальная идея и практика [Электронный ресурс] // Официальный сайт ВЦИОМ. – Режим доступа: https://wciom.ru/fileadmin/file/reports_conferences/2016/2016-09-08-evraziya.pdf. – 12.09.2017.
3. Подьячев, К.В. Роль гражданского общества в трансляции ценностей патриотизма: опыт российских локальностей [Электронный ресурс] / К.В. Подьячев // Социология и общество: социальное неравенство и социальная справедливость : материалы V Всерос. социол. конгресса (Екатеринбург, 19-21 октября 2016 года) / отв. ред. В.А. Мансуров. – М. : Российское общество социологов, 2016. – С. 2312-2322. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/publ.html?id=4697>. – 11.09.2017.

4. Самсонова, Т. Н. О роли гражданского образования в современной России [Электронный ресурс] / Т. Н. Самсонова // Электронная библиотека. Гражданское общество в России. – Режим доступа: https://www.civisbook.ru/files/File/Samsonova_RAPN.pdf. – 11.09.2017.