

Женские медиаобразы-стереотипы в газете современного провинциального города

В статье рассматривается стереотипный образ женщины в городской газете российской провинции, опирающийся на представление о том, что самореализация современной женщины должна проходить в трех сферах: профессиональной, общественной и биосоциальной. Следовательно, женщина исполняет сразу несколько ролей, и эта «полифункциональность» выступает условием ее положительной оценки в провинциальной медийной прессе.

Полифункциональная женщина, гендерные стереотипы.

*E.A. Sokolova,
Shadrinsk*

Feminine stereotypical images in the modern newspaper of a provincial town

The article considers the stereotypical image of women in the local newspaper of the Russian provinces, based on the idea that the a modern self-made woman should pass through three areas: professional, biosocial and social. Therefore, the woman plays multiple roles, and this «multifunctional» is condition of its positive assessment in the provincial media press.

***Keywords:** polyfunctional woman, gender stereotypes.*

Особенности провинциальной жизни российского общества накладывают определенный отпечаток на конструирование местной прессой медиаобраза женщины. Разработанный СМИ образ успешной женщины постепенно приобретает национальный характер. Так, Е.Л. Вартанова отмечает: «Умение выдающихся женщин гармонично соединять в своей жизни социальное и биологическое начала подаются СМИ обычно как национальная особенность, как свойство национальной культуры. Однако особенности гендерной политики страны накладывают определенный отпечаток и на то, как СМИ конструируют национальный медиаобраз современной женщины» [4].

В России 21 века устоялось разделение социальных ролей, предписанных обществом женщине: одни уходят в профессиональную сферу, другие полностью отдаются семье и воспитанию детей, третьи пытаются совместить обе эти роли. Те, кто сделал ставку на профессиональную сферу, в свою очередь делятся на активных, «захватчиц» мужских позиций и подчиненных, тех, кто теряет в конкурентоспособности. Это происходит потому, что негативы послереформенной России подстегнули активность женщин и ее экспансию в мужской мир, с другой – экономическая динамика расширила возможности современной женщины при условии ее социальной и профессиональной активности. Средства массовой информации отразили этот процесс в полной мере, создав целый спектр женских образов: от политического лидера до проститутки [1-2]. Другие полностью отдаются семье и воспитанию детей, третьи пытаются совместить обе эти роли, поскольку современная жизнь требует от сильной, успешной женщины тратить силы и время на дополнительную деятельность, и пресса откликается на это, создавая медийный образ успешной женщины, занимающейся дополнительной деятельностью помимо основной работы и семейных обязанностей. Героиня приносит общественную пользу, заботится о сиротах, инвалидах, бездомных или животных, поддерживает слабых, защищает интересы обездоленных, вкладывает деньги в благотворительные проекты и т.п.

В зависимости от того, какая сфера в материале главенствует, можно выделить три базовых женских образа в газете провинциального города:

- Превосходный профессионал.
- Превосходная мать.
- Полифункциональная женщина (совмещающая черты двух предыдущих типов).

Для провинциальной прессы, ориентирующейся на читательскую аудиторию, близкую к патриархальному мировоззрению, характерен образ превосходной матери, жены и хозяйки, окруженной домочадцами. Он опирается на стереотипные представления о женщине-труженице и матери большого семейства, развитые в советскую эпоху. Обязательно присутствие хвалебного отзыва о подворье или даче, где героиня проводит свободное от производственной работы время. Стереотипом становится образ женщины, исполняющей три роли одновременно: руководителя среднего звена, матери, жены и хозяйки, общественницы. Рациональное (интеллект, карьера и т.п.), замещается сферой чувств: авторы подчеркивают, что героиню любят дети, подчиненные (если речь идет о руководителе). Окруженная любовью и признанием близких, героиня показана счастливой и довольной жизнью.

Рассмотрим этот образ подробнее. Мониторинг газет малых провинциальных городов Курганской, Свердловской и Тюменской областей «Далматовский вестник» (Далматово), «Курган и Курганцы» (Курган), Пышминские вести (Пышма), «Сургутская трибуна» (Сургут), «Исеть», «Ваша выгода» (Шадринск) за 2013 и первую декаду 2014 гг. показывает следующее.

Газета провинциального города разрабатывает образ женщины, базируясь на жанрово-тематическом комплексе текстов о женщине: интервью с жительницей или гостьей города: предпринимательницей, актрисой, певицей, спортсменкой, содержащее рассказ о ее творчестве, достижениях, мировоззрении; корреспонденция о какой-либо социальной проблеме, которая привязана к героине материала; комментарий эксперта по женским и нейтральным вопросам; эссе или житейская история о нелегкой женской доле с обязательным happy end и борьбе женщины за выживание в сложных жизненных ситуациях; фоторепортаж о местных красавицах-участницах конкурсов красоты.

Однако говорить о чистоте жанра журналистского текста, посвященного женщине, не приходится, и все чаще в журналистском рассказе о женщине сливаются черты таких жанров, как репортаж и рецензия, когда речь идет о новостях культурной жизни города; интервью и корреспонденция в тексте о горожанке, чем-либо выделившаяся из массы (она получила награду, выиграла в соревновании (не обязательно спортивном), возглавила предприятие или какой-либо Общественный фонд и т.п.); эссе и проблемная статья о горькой женской доле, если речь идет о социальных бедствиях; комментарий и интервью.

Как правило, образ женщины в прессе российской провинции связан с социально-культурной тематикой и преимущественно носят информационный характер. Материалы, затрагивающие драматические проблемы: (война, преступность, сиротство, другие проблемы) носят обычно аналитический характер.

Героиня этих материалов – местная жительница, горожанка, чем-либо выделившаяся из массы соотечественниц: она получила награду, выиграла в соревновании или конкурсе, возглавила предприятие или какой-либо Общественный фонд, посрамила коммунальщиков и т.п. Она максимально приближена к читательнице: живет такой же жизнью, как они, ходит по тем же улицам, у нее те же заботы. Поэтому процент доверия читательской аудитории к ней, ее жизненной позиции, ее образу достаточно высок.

Авторы акцентируют тему преодоления женщиной трудностей и препятствий, страдание выступает как обязательный элемент жизни героини: от тягот войны, событий

1990-х до низкого уровня жизни, плохих условий проживания и т.п.: *«Когда спустились с самолета Ан-2, пошли искать начальника, который нас почему-то не встретил. Как выяснилось потом, мы с ним разминулись. Так вот, на улице жаркий день, вокруг грязь, песок, и мы бредем со своими пожитками. Конечно, нашли мы его, а жилья для нас нет. Что делать? Новых сотрудников расселили в бараках, в которых они прожили почти полтора года. Все это время строили дома для себя»* [11]. *«Отец, как и два его брата, был призван на войну, с которой не вернулся. Было нелегко, но женщины всегда находили время и силы заняться рукоделием»* [3]. Преодолев трудности, «отстрадав», наладив свою жизнь, героиня отдает себя служению людям, что становится ее базовой социальной ролью, на которой строится образ героини провинциальной газеты.

Местная пресса формирует представление о том, что главная жизненная ценность женщины – прежде всего, семья и труд, а также общественная работа или благотворительность. Во всех материалах более или менее подробно рассказывается о профессиональной деятельности героини, при этом упоминаются не столько сами достижения, сколько награды *«Вера Ивановна Панасевич известный в округе человек. Герой Социалистического Труда», «Ударник девятой пятилетки», «Почетный энергетик СССР» «Отличник энергетики и электрификации СССР», «Почетный гражданин ХМАО-Югры», «Почетный гражданин города Сургута».* В настоящее время Вера Ивановна на общественных началах является руководителем культурно-досугового центра пенсионеров Негосударственного пенсионного фонда энергетиков *«Профессиональный»* [11].

Профессиональная деятельность рассматривается как продолжение семейной *«То же можно сказать о ней самой: вероятно, преданность своему делу — одна из самых главных семейных ценностей Емельяновых»* [9]. *«В личном плане заводу тоже многим обязана, – с улыбкой замечает моя собеседница. – Здесь познакомилась с будущим мужем Петром Ивановичем Овечкиным. Позади уже 16 лет совместной жизни»* [6]. В каждой публикации отмечается семейное положение героини, в большинстве материалов подробно рассказывается о ее родителях, муже, детях.

В последние годы много внимания журналисты уделяют историям об общественной работе современниц: домоуправительницы-общественницы, патронессы приютов для животных, председатели и члены разнообразных общественных и попечительских советов, и т.п. – эти роли набирают вес в медийной среде российских городов: *«С июня 2010 г. Неонила Борисовна Юрьева возглавляет территориальный Совет ветеранов микрорайона «Центр-1», ведет работу с ветеранами по месту жительства, стремится приобщить их к активной общественной деятельности. Накопленный ею богатый жизненный опыт, незаурядные организаторские способности позволили сплотить пожилых людей, выявить неучтенных пенсионеров»* [10]. *«Всю жизнь меня спасало искусство! (речь идет об актрисе народного театра) Именно оно всегда придавало сил, терпения, энергии, смысла, наполненности жизни. /.../ Антонина Кузьминична в своём довольно преклонном возрасте легка на подъём, путешествует по разным городам, любуясь красотами нашей страны. По-прежнему верна своему театру и музыке»* [5].

Таким образом, в провинциальной газете изображается женщина, действующая одновременно в трех направлениях: семья, профессия, общественная работа. Это обусловлено самореализацией современной горожанки в трех сферах жизни:

1. профессиональной сфере, связанной с деятельностью, ориентированной на создание общественных благ, выходящей за рамки семьи и превратившейся в профессиональную;
2. биосоциальной, связанной с деторождением, воспитанием ребенка, семьей;

3. общественной, вспомогательной, связанной с досугом, хобби, благотворительностью.

Именно поэтому в статьях городских провинциальных газет, посвященных женщине, героини проявляют себя во всех трех сферах одновременно: о чем бы ни шла речь, темы профессиональной деятельности, семьи и дополнительных интересов присутствуют в материалах в разных долях объема статьи. Так, если речь идет о профессиональных достижениях (основа), то обязательно одобрителное упоминание о семье и общественной работе (дополнение). Или, наоборот, если материал посвящен увлечению или благотворительной деятельности (основа), то в дополнение обязательно упоминание о семье и работе (дополнение). Например, в статье речь идет о девушке, освоившей изготовление прелестных искусственных цветов по новой технологии, упоминается о ее профессиональной деятельности: *«Мне пока не удастся заниматься только творчеством. Первую половину дня я трачу на общение с Америкой – я переводчик-фрилансер, а потом уже готова творить /.../ Поэтому у меня есть работа, где я получаю деньги, чтобы их хватало на любимое дело»* [7]. Обязательно упоминание семьи, причем, функции жены изображены стереотипно: на вопрос журналиста «Семья не страдает от недостатка внимания?» Героиня отвечает: *«Муж точно нет – я сажусь за работу только после домашних дел, так что он голодным не остается. Он рад, что я нашла свое дело, что мне это нравится. И вообще, за то время, что мы вместе, он только поправился»* [7]. Или в материале о местной рукодельнице после восторженного описания ее вышивок и кружевных салфеток идет пассаж, констатирующий социальный статус героини: *«Я в Шадринск приехала в 1962 году, когда вышла замуж за шадринца. Целых 13 лет проработала воспитателем в детском саду, потом 27 лет – библиотекарем в геронтологическом центре «Спутник»* [3]. В лидах журналисты прямо обозначают совмещение нескольких ролей в жизни женщины: *«Сургутянам она известна как успешный преподаватель русского языка и литературы, победитель конкурса профмастерства «Учитель года-2003». Но Васьковская успела прожить несколько жизней. В одной из них она была горным инженером, начинающим перспективным ученым-исследователем, в другой – исполнителем песен известных бардов и собственных, создателем городского молодежного музыкально-поэтического объединения «Нескучный сад»* [8].

Объединяет героинь провинциальной прессы позитивный настрой, подчеркиваемый журналистами в своих произведениях. Они показывают умение видеть в прошлом только хорошее, передают подчеркнуто оптимистичные заявления: «Все наладится» или «Да все хорошо!», акцентируют внимание на неослабевающем интересе к жизни: «Мне интересно!», – заявляют их респондентки, – «поэтому я не унываю, занимаюсь многими интересными вещами и не собираюсь стареть». Таким образом, в процессе стереотипизации накапливаются признаки, которые складываются в медийный образ полифункциональной женщины, и именно полифункциональность является условием положительной оценки женщины в провинциальной медийной сфере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ажгихина, Н.И. А кони все скажут и скажут... Несколько штрихов к коллективному портрету современной журналистики: гендерный формат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ruj.ru/authors/azhghina/08016.html>. – 10.10.2015.
2. Ажгихина, Н.И. Гендерные стереотипы в современных масс-медиа [Текст] / Н.И. Ажгихина // Гендерные исследования. – 2000. – №5. – С. 261-273.
3. Бекетова, Н. Волшебство ручной вязки [Текст] / Н. Бекетова // Ваша выгода. – 2013. – 19 февраля.

4. Вартанова, Е.Л. Женщины как «торговая марка»: россиянки и финки в стратегиях продвижения образа страны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gazieva.ru/ru/conference/gender/>. – 29.10.2015.
5. Вербицкая, О. Искусство жить помогает [Текст] / О. Вербицкая // Исеть. – 2013. – 27 февраля – 5 марта.
6. Голубева, Г. Душа болит, что нет ликерки [Текст] / Г. Голубева // Исеть. – 2013. – 30 января ; 5 февраля.
7. Ильиных, Д. Курганская мастерица создает цветы из необычного материала фоамирана [Текст] / Д. Ильиных // Курган и Курганцы. – 2013. – 9 сентября.
8. Ковальский, А. Моя гражданская позиция – в любви к своей Родине [Текст] /А. Ковальский // Сургутская трибуна. – 2014. – 10 апреля.
9. Мусина, В. Корифей курганского образования [Текст] / В. Мусина // Курган и курганцы. – 2014. – 31 января.
10. Неонила Юрьева — активистка и рукодельница [Текст] // Курган и Курганцы. – 2014. – 10 апреля.
11. Стройка, стройка – новостройка, или Как девчонки наш город возводили [Текст] // Сургутская трибуна. – 2014. – 8 апреля.