

## Управление доходами, расходами и прибыль корпорации

В статье автор исследует доходы, расходы и прибыль корпорации. Прибыль классифицируется по нескольким признакам, основными из которых являются: источники формирования; виды деятельности; состав элементов, формирующих прибыль. К внешним факторам относятся природные условия, государственное регулирование цен, налоговых льгот, тарифов, процентов, штрафных санкций и т.д. Эти факторы не зависят от деятельности фирмы, но могут оказывать значительное влияние на величину прибыли.

Прибыль, доход, расход, корпорация.

S. S. Elantsev,  
Chelyabinsk

## Managing income, expenses and profits of the Corporation

In the article the author investigates the income, expenses and profits of the Corporation. Income is classified according to several factors, the main of which are: the sources; activities; composition of elements forming the profits. The external factors include environmental conditions, government regulation of prices, tax breaks, tariffs, interest, penalties, etc. These factors do not depend on the firm's activities, but can have a significant impact on profit.

**Keywords:** earnings, income, consumption, Corporation.

С учетом рассмотренных основных характеристик прибыли ее понятие в наиболее обобщенном виде может быть сформулировано следующим образом: Прибыль представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности.

Прибыль как конечный финансовый результат деятельности корпорации представляет собой разницу между общей суммой доходов и затратами на производство и реализацию продукции с учетом убытков от различных хозяйственных операций. Прибыль в соответствии с ролью, отведенной ей в экономике, выполняет ряд функций, среди которых можно выделить распределительную, стимулирующую и оценочную (рис. 1).

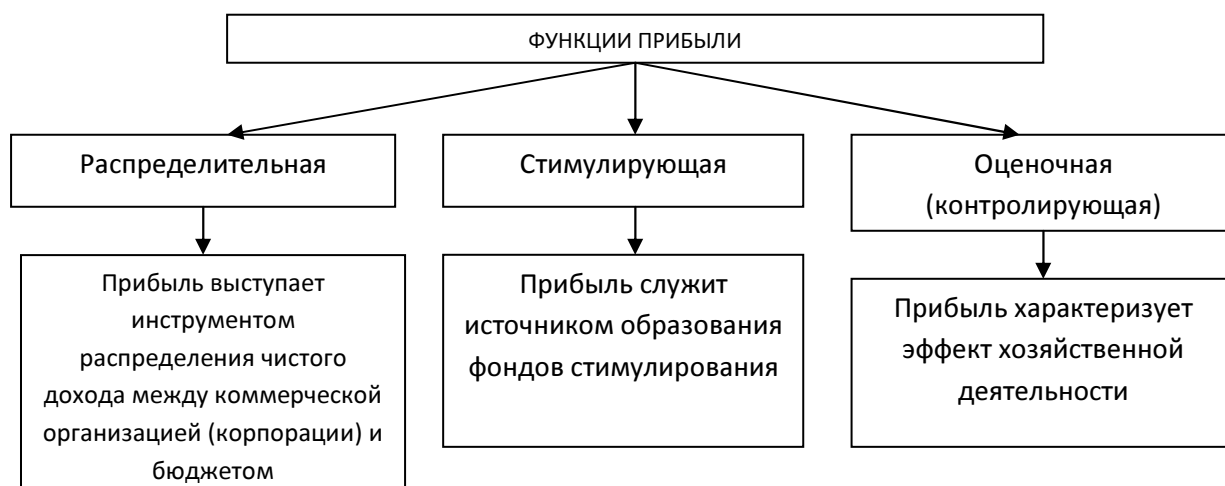


Рис. 1 Функции прибыли

Сущность распределительной функции состоит в том, что прибыль используется как инструмент распределения чистого дохода на части, которые аккумулируются в бюджетах разных уровней и остаются в распоряжении корпорации. Прибыль позволяет регулировать денежные потоки, поскольку распределяется по различным фондам и направлениям в корпорации (резервный, валютный, фонд развития производства, фонд материальных поощрений).

Прибыль выступает источником финансирования расширения масштаба производства. Корпорация, которые получают прибыль, имеют возможность вести непрерывную производственную деятельность. Они обладают инвестиционным запасом и могут направить его снова в производство, при этом не только для расширения его масштаба, но также и в целях совершенствования корпорации, разработки новых методов управления, использования продуктов НТП [23, с.78].

Прибыль классифицируется по нескольким признакам, основными из которых являются: источники формирования; виды деятельности; состав элементов, формирующих прибыль. Систематизация основных видов прибыли представлена на рис. 2.

Рис. 2 Классификация прибыли



Внешнее проявление сущности прибыли выражается в таких показателях, как: прибыль до налогообложения; валовая прибыль; прибыль от реализации (продаж); прибыль от обычных видов деятельности; внереализационная, операционная и чрезвычайная прибыль; налогооблагаемая прибыль; чистая (нераспределенная) прибыль; нормальная прибыль; экстремальная, монопольная, экономическая, бухгалтерская, маржинальная, глобальная, экстремальная, оптимальная, консолидированная, предпринимательская и другие виды прибыли.

Прибыль как конечный финансовый результат деятельности корпорации представляет собой разницу между общей суммой доходов и затратами на производство и реализацию продукции с учетом убытков от различных хозяйственных операций. Таким образом, прибыль формируется в результате взаимодействия многих

компонентов, как с положительными, так и с отрицательными знаками. Для определения основных направлений поиска резервов увеличения прибыли, выделим факторы, влияющие на ее получение (рис. 3).

К внешним факторам относятся природные условия, государственное регулирование цен, налоговых льгот, тарифов, процентов, штрафных санкций и т.д. Эти факторы не зависят от деятельности фирмы, но могут оказывать значительное влияние на величину прибыли.



Рис. 3 Классификация факторов, влияющих на прибыль

Производственные факторы характеризуют использование средств и предметов труда, трудовых и финансовых ресурсов. Экстенсивные факторы воздействуют на процесс получения прибыли через количественные изменения: объема средств и предметов труда, финансовых ресурсов, времени работы оборудования, численности персонала, фонда рабочего времени. Интенсивные факторы воздействуют на процесс получения прибыли через качественные изменения: повышение производительности оборудования и его качества, использование прогрессивных видов материалов и совершенствование технологий их обработки, ускорение оборачиваемости оборотных средств, повышение квалификации и производительности труда персонала, снижение трудоемкости и материалоемкости продукции, более эффективное использование финансовых ресурсов. К внепроизводственным факторам относятся, например, снабженческо-сбытовая и природоохранная деятельность, социальные условия труда и быта.

При осуществлении финансово-хозяйственной деятельности корпорации все эти факторы находятся в тесной взаимосвязи и взаимодействии.

Взаимовлияющие факторы включают внешние, определяемые финансово-кредитной политикой государства, в том числе налоги и налоговые ставки, процентные ставки по ссудам, цены, тарифы и сборы, а также внутренние, включая себестоимость, производительность труда, фондоотдачу, фондовооруженность, оборачиваемость оборотных средств.

Факторы распределения состоят из платежей обязательного характера в бюджет и внебюджетные фонды, в банковские и страховые фонды, платежей добровольного характера, включая благотворительные фонды, направления прибыли в фонды денежных средств, создаваемые в корпорации.

Факторы использования относятся только к той прибыли, которая остается в организациях и коммерческих организациях. Они включают такие направления: потребление, накопление, социальное развитие, капитальные и финансовые вложения, покрытие убытков и прочих затрат.

Денежное выражение объема реализованной продукции (выручка), издержки (затраты) и чистый доход (прибыль) прямо и непосредственно связаны друг с другом. Основой определения их взаимовлияния и взаимосвязи является группировка затрат на

переменные и условно-постоянные, что имеет огромную теоретическую и практическую значимость. В западной экономике этот метод получил название директ-костинг (*direct costing*) и в широком смысле трактуется как метод управления затратами с целью максимизации прибыли.

Связь между объемом продаж и структурой издержек можно представить графически (рис. 4).

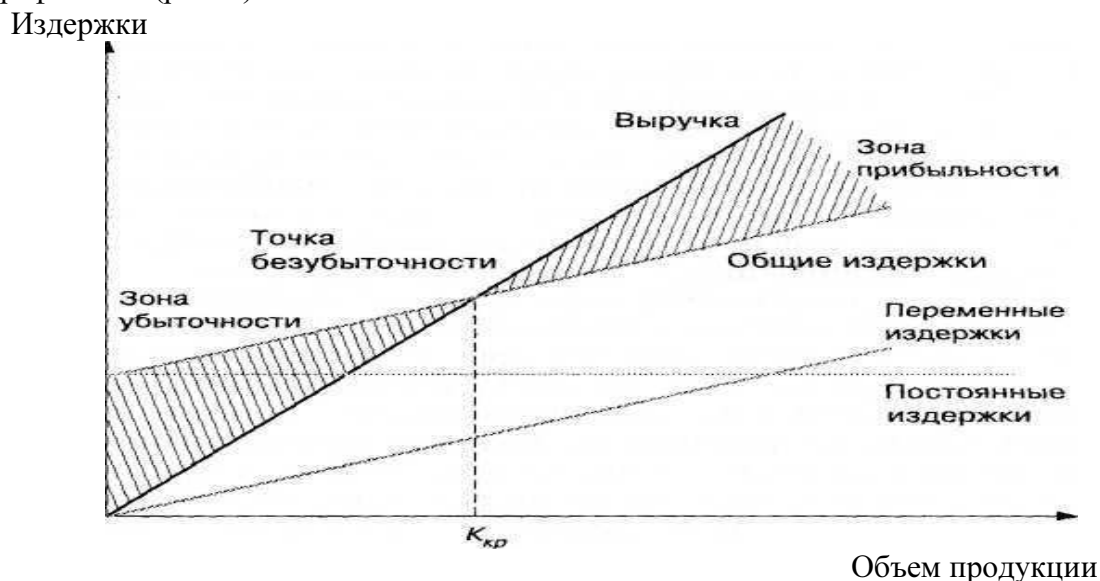


Рис. 4. Точка безубыточности

Из этой графической зависимости следуют важные выводы, ставшие экономическими постулатами (принципами управления прибылью):

корпорация может зарабатывать прибыль, если объем реализации его продукции будет превышать некоторый критический объем выручки;

точку пересечения кривой общих издержек с кривой выручки от реализации принято называть точкой безубыточности, или точкой перегиба, или точкой перелома (*break even point*). Лишь при переходе этой точки наступает окупаемость всех издержек, и корпорация становится прибыльным. В сущности, это главное условие успешного функционирования любой корпорации.

В реальной жизни экономисты редко пользуются приемами поиска координат точки безубыточности на основе графических методов. Для этих целей широко применяются формальные подходы, позволяющие не только определить координаты точки безубыточности, но и исследовать количественные взаимосвязи между различными элементами выручки.

От правильности и обоснованности прогноза прибыли зависит обеспечение финансовыми ресурсами производственного и научно-технического развития корпорации, а также уровень дивидендных выплат акционерам (собственникам). Оптимальный план по прибыли необходим также для разработки налогового и других бюджетов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бархатов, В. И. Эффективность институциональных форм в трансформируемой экономике [Текст] : коллект. моногр. / В.И. Бархатов [и др.] ; под ред. В.И. Бархатова. – Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2011. – 221 с.
2. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент [Текст] / И.А. Бланк. – Киев : Ника-Центр, Эльга, 2007. – 111 с.
3. Котляров, С.А. Управление затратами [Текст] / С.А. Котляров. – СПб. : Питер, 2001. – 32 с.
4. Государственная служба государственной статистики : офиц сайт. – Электрон. дан. – М., 1999-2015. – Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru).

5. Рюмин, И.В. Особенности формирования и распределения прибыли российских корпораций [Текст] : дис. ... канд. эконом. наук / И.В. Рюмин. – Челябинск : Изд-во ЧелГУ, 2012. – 126 с.