

## **Речевая самопрезентация учителя начальных классов как показатель профессиональной педагогической культуры**

*Проблему формирования вербального имиджа педагога в процессе речевой самопрезентации автор связывает с формированием коммуникативной компетенции как компонента профессиональной культуры.*

*Речевая самопрезентация, вербальный имидж, коммуникативная компетенция, профессиональная культура педагога.*

N.M. Iljenko,  
Belgorod

## **Verbal self-presentation primary school teachers as an indicator of professional pedagogical culture**

*The problem of formation of the verbal image of the teacher in the process of verbal self-presentation the author connects with the formation of communicative competence as part of professional culture.*

**Key words:** *verbal self-presentation, verbal image, communicative competence, professional culture of teacher.*

Вопрос о речевой самопрезентации человека, в нашем случае педагога, - один из наиболее заметных в современной педагогической литературе, если судить по обилию публикаций (А.И. Дубских, О.А. Казакова, Е.В. Михайлова, Л.М. Райская, А.Н. Серебренникова, И.А. Стернин, Е.М. Филиппова и др.).

Самопрезентация понимается как самоподача, самопредъявление оратором себя аудитории, как умение направить восприятие аудитории по определённым пути, намеченному оратором, это управление впечатлением, которое оратор производит на аудиторию с целью влияния на нее.

Речевая самопрезентация – «преподнесение» себя с помощью речи, результат коммуникативной стратегии самопрезентации личности [2].

Результатом речевой самопрезентации является вербальный имидж человека – имидж, который формируется через речь, устную или письменную, через профессиональное общение [4], это мнение о человеке, сложившееся на основании информации о нем. Подобное мнение формируется только через устную или письменную речь [7].

Несколько шире понимает вербальный имидж Е.Н. Скаженик, рассматривая его как «мнение, сложившееся о вас на основании информации: прямой или косвенной; осознанной или неосознанной; вербальной или невербальной» [6].

В процессе общения преподавателя с аудиторией также формируется его вербальный имидж как результат его речевой самопрезентации. Умение общаться и формировать положительный вербальный имидж – коммуникативное умение, необходимое педагогу в его педагогической деятельности и являющееся признаком его профессиональной культуры.

Профессионально-педагогическая культура – сумма качеств, которыми должен обладать не только талантливый, но и хорошо подготовленный педагог. Составляющими компонентами профессионально-педагогической культуры являются аксиологический, связанный с пониманием педагогических ценностей, которые для учителя являются ориентирами в выборе педагогической стратегии; технологический, предполагающий вооружённость учителя педагогическими техниками и технологиями, способность учителя творчески их реализовать, то есть педагогическое мастерство, и

лично-творческий, или креативный, характеризующий учителя как личность, способную создать собственную технологию, найти и осуществить собственную идею, собственный подход к организации учебного процесса и внеурочной деятельности с детьми, способную что-либо создать интересное, чем можно «зажечь» учащихся, увлечь, позвать за собой и повести в новый мир, мир интересных занятий и творчества.

Специалисты по педагогической деонтологии (Е.В. Бондаревская, И.Ф. Исаев, В.А. Сластенин и др.) считают, что содержание педагогической культуры - профессиональная компетентность педагога, являющаяся условием становления и развития его педагогического мастерства.

Компетентность предполагает ряд сформированных компетенций и определяет суть компетентного подхода к выбору «парадигмы образования» [3]. Многие учёные (А.В. Хуторской, Г. Селевко, И.А. Зимняя и др.) в качестве одной из ключевых компетенций в профессиональном педагогическом образовании выделяют компетенцию коммуникативную, «пронизывающую» все компетенции, которые определяются как некоторые внутренние, сокрытые психологические образования: знания, программы (алгоритмы) действий, проявляющиеся затем в компетентностях человека [3: с.35]. Под компетентностью же понимают способность мобилизовать умения в конкретной ситуации.

Составляющими коммуникативной компетенции являются языковая, этическая, собственно коммуникативная компетенции, а также риторическая грамотность, выразительность и творческое своеобразие речи [5: с.14]. Эти компоненты коммуникативной культуры являются средствами речевой самопрезентации педагога и влияют на сложение его вербального имиджа.

Коммуникативная компетенция предполагает владение рядом коммуникативных умений педагога, которые структурно могут быть представлены как взаимосвязанные группы перцептивных умений, собственно умений общения и педагогической техники.

Обращение к работам А.А. Бодалева и его сотрудников, в которых раскрывается проблема восприятия человека человеком, позволяет очертить круг умений, необходимых педагогу на этапе изучения особенностей другого субъекта общения и его расположенности к общению. Они сводятся к наиболее общему умению понимать других (учащихся, учителей, родителей). А для этого необходимо знание прежде всего ценностных ориентаций другого человека, которые находят выражение в его идеалах, потребностях и интересах, в уровне притязаний. Необходимо также и знание имеющихся у человека представлений о себе, того, что человеку в себе нравится, что он приписывает себе, против чего возражает.

Не менее важным, чем умение понимать других, является умение внести другого человека в центр своей системы ценностных ориентации. Это сложное умение чувствования бытия другого человека, о котором писал В.А. Сухомлинский: «Умей чувствовать рядом с собой человека, умей понимать его душу, видеть в его глазах сложный духовный мир».

Совокупность перцептивных умений можно представить следующим взаимосвязанным рядом:

- воспринимать и адекватно интерпретировать информацию о сигналах от партнера по общению, получаемых в ходе совместной деятельности;
- проникать в личностную суть других людей, устанавливать индивидуальное своеобразие человека и определять его внутренний мир;
- определять характер переживаний, состояние человека, его причастность к тем или иным событиям по незначительным признакам;
- находить в действиях и других проявлениях человека признаки, делающие его непохожим на других, а может быть и на самого себя в сходных обстоятельствах в прошлом;

- видеть главное в другом человеке, правильно определять его отношение к социальным ценностям, учитывать в поведении людей «поправки» на воспринимающего и противостоять стереотипам восприятия другого человека (идеализации, фаворитизму, «эффекту ореола» и др.).

Данные об учащихся, полученные в результате «включения» перцептивных умений, составляют необходимую предпосылку успешности педагогического общения на всех этапах педагогического процесса.

На этапе моделирования предстоящего общения педагог опирается прежде всего на свою память и воображение. Он должен мысленно восстановить особенности предыдущего общения с классом и отдельными учащимися, поставить себя на их место, идентифицироваться с ними, увидеть окружающий мир и происходящее в нем их глазами.

На этом этапе необходимы также умения устанавливать психологический контакт с классом, способствующий передаче информации и ее восприятию учащимися; создавать обстановку коллективного поиска, совместной творческой деятельности; вызывать настроенность воспитанников на общение с педагогом и его предметом преподавания.

Управление общением в педагогическом процессе предполагает овладение педагогом умениями:

- распределять внимание, поддерживать его устойчивость;
- выбирать по отношению к классу и отдельным учащимся наиболее подходящий способ поведения и обращения;
- анализировать поступки воспитанников, видеть за ними мотивы, которыми они руководствуются, определять их поведение в различных ситуациях; создавать опыт эмоциональных переживаний учащихся;
- обеспечивать атмосферу благополучия в классе;
- управлять инициативой в общении, используя для этого богатый арсенал средств, повышающих эффективность взаимодействия.

Эмпатийные процессы, возникающие в ходе взаимодействия педагога и воспитанников, помогают установлению обратной связи в процессе общения.

Эмоциональная обратная связь достигается через умение по поведению учащихся улавливать общий психологический настрой класса; чувствовать момент изменения в эмоциональных состояниях учащихся, их желание и готовность работать, в их общем настроении: своевременно видеть выключение отдельных учащихся из общей деятельности.

Особого внимания заслуживает речь педагогов, являющихся коммуникативными лидерами и влияющих на формирование речи подрастающего поколения. Особое значение исследователи придают интонационной выразительности, так как это паралингвистическое средство общения имеет выражение на подсознательном уровне.

Одним из средств, повышающих эффективность коммуникативного действия, является педагогическая техника, которая представляет собой совокупность умений и навыков, необходимых для стимулирования активности как отдельных учащихся, так и коллектива в целом: умения выбрать правильный стиль и тон в общении с воспитанниками, управлять их вниманием, темпом деятельности, навыки демонстрации своего отношения к поступкам учащихся. Другими словами, это умение проявлять свои чувства как бы «по заказу», в рамках педагогической целесообразности.

Коммуникативный компонент, наряду со знаниевым, деятельностным, эмоциональным, личностным, творческим компонентами, является одним из ведущих показателей в профессиональной педагогической компетентности и включает умение ясно и четко излагать мысли, убеждать, передавать рациональную и эмоциональную информацию, выбирать оптимальный стиль общения в различных деловых ситуациях,

организовывать и поддерживать диалог. Практические занятия по дисциплине «Педагогика начального образования» включают ряд тем: «Педагогическое общение», «Техника речи учителя», «Техника осуществления педагогического взаимодействия», при изучении которых студенты рассматривают структуру педагогического общения: моделирование, организацию непосредственного общения, управление общением, анализируют процесс и результаты общения. На практических занятиях проводятся тренинги по формированию профессиональной общительности; рассматриваются особенности интонационной выразительности речи, компоненты интонации, способы коммуникативного воздействия.

Бесспорно, каждый педагог стремится «завоевать аудиторию» путём речевой самопрезентации — привлечь её внимание и удержать его на протяжении всего занятия. Известны риторические приёмы, помогающие оратору достичь эффекта общения со слушателями. Перефразируя И.Б. Голуб [1: с.216], можно сказать, что искусство общения в том и заключается, что педагог «имитирует разговорность, создавая у слушателей впечатление живого общения». Чтобы завоевать аудиторию, в речи педагога могут наблюдаться «творческие отклонения» от нормы, которые Е.Е. Топильская [8: с.215] называет речевым креативом, «творчеством на заказ».

Умения педагогической техники - необходимое условие овладения технологией общения и техникой речевой самопрезентации. А.С. Макаренко отмечал, что он сделался настоящим мастером только тогда, когда научился говорить «иди сюда» с 15-20 оттенками, когда научился передавать 20 нюансов в постановке лица, фигуры, голоса. Из этого признания А.С. Макаренко следует, что особое место в ряду умений и навыков педагогической техники занимает искусство речи педагога как одного из важнейших воспитательных средств: правильная дикция, «поставленный» голос, ритмичное дыхание и разумное присоединение к речи мимики и жестикюляции. «Не может быть хорошим воспитатель, - писал А.С. Макаренко, - который не владеет мимикой, не может придать своему лицу необходимого выражения или сдержать свое настроение. Воспитатель должен уметь организовывать, ходить, шутить, быть веселым, сердитым.

Кроме названных, к умениям и навыкам педагогической техники необходимо отнести следующие: управлять своим телом, снимать мышечное напряжение в процессе выполнения педагогических действий; регулировать свои психические состояния: вызывать «по заказу» чувства удивления, радости, гнева и т.п.; владеть техникой интонирования для выражения разных чувств (просьбы, требования, вопроса, приказа, совета, пожелания и т.п.); располагать к себе собеседника, образно передавать информацию, по необходимости изменять подтекстовую нагрузку; мобилизовывать творческое самочувствие перед предстоящим общением и др.

Итак, перцептивные умения, умения общения и педагогическая техника, являясь средствами самопрезентации, формируют у учащегося образ педагога, создают его положительный «вербальный имидж».

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Голуб, И.Б. Риторика: учитесь говорить правильно и красиво [Текст] / И.Б. Голуб. – М. : Омега-Л, 2009. – 405 с.
2. Дубских, А.И. Соредства реализации коммуникативной стратегии самопрезентации личности в массово-информационном дискурсе [Электронный ресурс] / А.И. Дубских // Научная библиотека Челябинского государственного университета. – Электрон. дан. – Челябинск. 2015. – Режим доступа: <http://www.lib.csu.ru/vch/131/008.pdf>.
3. Зимняя, И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования [Текст] / И.А. Зимняя // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 5. – С. 34-42.
4. Казакова, О.А. Деловая коммуникация [Текст] / О.А. Казакова, А.Н. Серебренникова, Е.М. Филиппова. – Томск : Изд-во ТПУ, 2013. – 132 с.

5. Кормилицына, М.А. Актуализация содержания публикаций в современной прессе как способ реализации собственно коммуникативной составляющей компетенции журналиста [Текст] / М.А. Кормилицына // Проблемы речевой коммуникации. – Саратов, 2010. – Вып.10. – С. 14-24.
6. Скаженик, Е.Н. Практикум по деловому общению [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.Н. Скаженик. – Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2006. – 101 с. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m96/10.htm>.
7. Стернин, И.А. Практическая риторика [Текст] : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / И.А. Стернин. – 5-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. – 272 с.
8. Топильская, Е.Е. Языковое образование в информационном обществе [Текст] / Е.Е. Топильская // Русский язык в современном медиапространстве. – Белгород : ПОЛИТЕРРА, 2009. – С. 214-217.