

Визуализация информации в работе над дизайнерскими проектами

Публикация содержит сведения о современных направлениях и способах представления дизайнерских проектов на основе визуальных приемов передачи информации с помощью компьютерных технологий. Рассмотрены такие актуальные направления информационного дизайна как инфографика, анимационные ролики, а так же 3D-моделирование. Данные средства представления информации используются в образовательном процессе художественно-графического факультета при подготовке курсовых и дипломных проектов по специальностям «Дизайн» и «Искусство интерьера».

Дизайн; визуализация; инфографика; макетирование; 3D-моделирование.

S. V. Zhomov,
Shadrinsk

Information visualization in work on design projects

The publication contains data on the modern directions and ways of submission of design projects on the basis of visual receptions of information transfer by means of computer technologies. Such actual directions of information design as infography, animation rollers, and as 3D - modeling are considered. These means of submission of information are used in educational process of art and graphic faculty by preparation of academic year and degree projects on the specialties "Design" and "Interior Art".

Keywords: design; visualization; infography; prototyping; the 3D- modeling.

Известно, что наибольшую часть информации человек воспринимает зрением. Визуальное восприятие является одним из самых сильных восприятий. Просмотр информации с развитием компьютерных технологий переходит в совершенно новый формат. В настоящее время информационный дизайн направлен не только на представление информации в виде картинки или рисунка, а преследует цель донести информацию точно по адресу.

В современном мире информация накапливается в огромном количестве, перерабатывается и обрабатывается в соответствие с различными целями. В связи с этим такая ситуация затрагивает и вопросы, касающиеся оформления информации.

Основным требованием информационного дизайна является представление информации в виде наиболее удобном для восприятия её потребителем. Помимо чисто эстетических целей владелец информации чаще всего преследует совершенно определенные цели ее представления, например обучения или презентации. Актуальность такого представления информации наблюдается и в учебном процессе, как при изучении любой дисциплины, так и при подготовке дипломных проектов или конференций.

Следуя назначению информационного дизайна, информация приобретает иное качество, которое выражается в следующих принципах:

- четкость структуры представления;
- простота и ясность представления информации;
- единство элементов презентации;
- высокое качество презентации;
- сокращение стоимости презентации.

В подготовке дизайнера-графика следует учитывать, что результат его деятельности – это особый «информационно изобразительный продукт». Помимо традиционных изобразительных средств дизайнер должен владеть средствами фотографии, уметь работать со шрифтами, выполнять чертежные построения, не уступающие по сложности инженерным, знать современную компьютерную технику и т.п.

Дизайнеры-графики постоянно расширяют сферу своей деятельности, изобретают новые изобразительные средства, прибегая с этой целью к синтезу различных видов визуальных искусств и техники.

Обратимся для начала к традиционному способу графической передачи информации. Общеизвестно, что с эскиза начинается любое произведение изобразительного искусства, в какой бы технике не предполагалось его выполнить. В графическом дизайне эскиз информационного сообщения, в отличие от художественного произведения, должен органически сочетать смысловую задачу и образное выражение, содержание и форму. Разрабатывая структуру визуального сообщения, дизайнер, как правило, создает целую серию эскизов. В некоторых случаях это происходит непосредственно в процессе компьютерного макетирования. Роль эскиза в графическом дизайне чрезвычайно велика. Он представляет собой произведение вспомогательного характера, в котором реализуется предварительный замысел, концепция будущей работы.

Изображение — это одна из форм коммуникаций, играющая важную роль в презентации идей. Оно способно упростить смысл и в то же время передать всю необходимую информацию. Изображения делают информацию более привлекательной и убедительной.

Визуальные образы имеют существенную важность в презентации идей. Уникальный, оригинальный образ может привлечь внимание большого числа зрителей. Одним из эффективных способов визуализации идей и их распространении является инфографика, активно развивающаяся и набирающая популярность в информационном дизайне.

Инфографику активно используют в совершенно разных областях, начиная от науки и статистики демографических данных и заканчивая журналистикой и образованием. В общем, это достаточно универсальное средство для распространения концептуальной информации.

Основная цель инфографики — информирование. При этом часто данный инструмент выступает в качестве дополнения к текстовой информации, которая охватывает тему в полном объеме и содержит некоторые пояснения.

Распространение различных социальных сетей способствует тому, что можно легко и просто донести информацию до общественности. В бизнесе инфографика используется, когда необходимо представить какую-либо информацию, подавая ее наглядно и красиво.

Не остается в стороне от сложившейся ситуации и сфера образовательной деятельности и в частности процесс подготовки будущих дизайнеров. При работе над проектами студенты разрабатывают различные демонстрационные материалы, при этом технические средства выбираются в соответствии с конкретной темой задания. Обязательным условием является создание электронной презентации и даже анимационных роликов или видео-фильмов. Обычно это требуется при защите курсовых проектов и выпускных квалификационных работ. В этом случае инфографика может быть незаменимым и эффективным инструментом в сопровождении докладов.

У студентов дизайнерского профиля имеется возможность самостоятельно освоить навыки создания оригинальных презентаций и различных визуальных решений. В рамках учебной программы по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» студенты получают проектное задание по разработке инфографики на определенную тему. Предлагается инициативная тема в зависимости от интересов студента, позволяющая в полной мере реализовать творческие идеи. Задание состоит из двух частей, первая из которых заключается в разработке статичной инфографики, а вторая — в создании динамичной или интерактивной сопровождаемой аудио текстом.

Таким образом, можно заключить, что инфографика — это мощный информационный инструмент, работающий в различных сферах деятельности, таких как бизнес, маркетинг, реклама, журналистика, образование, это направление, задаваемое условиями развития технологий и способов восприятия информации человеком.

Немаловажным и эффективным способом представления информации стоит отметить 3D-визуализацию. Создание объёмной модели объекта в настоящее время является обязательной частью любой серьёзной работы проектировщика. 3D-моделирование применяется как при создании нового объекта (изделия) так и в процессе реконструкции уже существующего.

Наличие 3D-модели для презентации проекта в профессиональной деятельности, либо в процессе защиты выпускной квалификационной работы позволяет разработчику:

- воссоздать конечный вид объекта;
- получить макет объекта в реальной среде (в результате наложения виртуального изображения на реальную фотографию);
- получить в короткие сроки изображение объекта с любой точки восприятия;
- создать видео-ролик по заданному пути зрительного восприятия;
- облегчить подбор требуемых сочетаний формы, цвета и фактуры;
- воссоздать вид объекта с учётом условий освещённости в любое время суток, количества и технических характеристик источников света.

Создание 3D-визуализации входит в состав дипломных проектов студентов специальности «Искусство интерьера». Такой вид представления проекта служит альтернативой изготовлению объёмного макета и позволяет рассмотреть объект проектирования как снаружи, так и внутри.

Применение 3D-моделирования становится незаменимым инструментом и в работе графического дизайнера при проектировании пространственных объектов, таких как элементы наружной рекламы или упаковка. Особенно это усовершенствует процесс конструирования, что позволяет:

- в короткие сроки создать представление о конструкторской части объекта;
- в случае необходимости, оперативно внести изменения в проект;
- легко получить трёхмерные изображения отдельных фрагментов и узлов объекта;
- создать видео-ролик с демонстрацией последовательности сборки и разборки (открывания и закрывания) объекта;
- избежать возможных ошибок, возникающих в процессе 2-мерного проектирования.

В итоге можно прийти к заключению, что в процессе выполнения заданий по созданию презентаций проектов, студенты решают задачи изобразительной, шрифтовой графики, анимации, аудио и видео монтажа, что в свою очередь позволяет освоить комплексный подход к использованию различных компьютерных технологий с целью повышения удобства восприятия информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инфографика: что это такое и зачем и как ее использовать для своей работы? [Электронный ресурс] // MMGP.RU : интернет-форум. – Режим доступа: <http://mmgp.ru/showthread.php?t=183613>.
2. Рыженко, Ю. Что такое инфографика? [Электронный ресурс] / Ю. Рыженко // colta.ru : web-сайт. – Режим доступа: <http://www.colta.ru/articles/specials/1339>.
3. Инфографика [Электронный ресурс] // Википедия : свобод. энцикл. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Инфографика>.