

## **Экономика впечатлений: новые методы профориентационной работы ШГПИ**

*В статье рассматриваются новые возможности ШГПИ в процессе реализации профориентационных работ, связанные с использованием элементов экономики впечатлений.*

*Экономика впечатлений, высшее образование, профориентационная работа.*

N.U.Lantsevskaya  
Shadrinsk

## **The experience economy: new methods of vocational guidance of SHGPI**

*This article discusses new opportunities SHGPI career guidance in the implementation of works associated with the use of economics impressions.*

**Keywords:** *economy experiences, higher education, vocational guidance work.*

В настоящее время все большую силу во всех отраслях культуры набирает экономика впечатлений как эффективное средство привлечения внимания к какому-либо объекту и успешной продажи услуг. Сфера образования (в том числе и высшего) не является исключением. В условиях кризиса образования (демографический провал, отток квалифицированных специалистов, сокращение ставок, слабо обновляемый преподавательский состав, низкий уровень знаний выпускников, межвузовская конкуренция, политика, направленная против т.н. «неэффективных» вузов и пр.) актуальной становится борьба за абитуриентов, которые являются потенциальными потребителями услуг, предлагаемых учебным заведением. Ни для кого не секрет, что традиционные отношения между вузом и его «клиентами» (абитуриентам, их родителями, специалистами, нуждающимися в повышении квалификации) уже не могут обеспечить достаточную укомплектованность факультетов студентами, а следовательно, преподавателей желаемой нагрузкой, и это значит, что необходимо искать новые методы взаимодействия между обозначенными сторонами. На наш взгляд, ШГПИ удалось обнаружить ядро этих новых отношений, которое может быть определено как «создание впечатления».

Современный абитуриент уже не может быть удовлетворен просто предлагаемой услугой – приобретением специальности (пусть даже престижной по меркам актуальной культуры), он желает приобрести нечто большее – впечатление (от осознания собственной уникальности, от раскрытия своих творческих способностей и пр.), которое выведет его за рамки привычного, а часто и просто рутинного образа жизни и даст возможность индивидуализироваться.

В марте 2014 года в рамках проведения профориентационных работ коллектив преподавателей под руководством И.Н. Слинкиной, декана факультета информатики, математики и физики, посетил Каргаполье (Курганская область) и Юргамыш (Курганская область) с целью проведения мастер-классов по различным дисциплинам. Для школьников и учителей Каргаполья и Каргапольского района были проведены мастер-классы по краеведению, развитию креативного письменного мышления и интерактивным технологиям. Преподавателями была проведена заочная экскурсия по Далматовскому монастырю с демонстрацией фотографий старинных и современных построек, находящихся на его территории, историческим экскурсом и описанием монашеского быта в настоящем; организовано занятие, посвященное развитию

коммуникативной компетентности старшеклассников – ученики упражнялись в ассоциативном мышлении, учились создавать оригинальные тексты таких творческих жанров, как сочинение-письмо и сочинение-ассоциация; организован мастер-класс для учителей по возможностям использования интерактивных методик на уроках.

Для поездки в Юргамыш педагогический коллектив ШГПИ подготовился еще более основательно: факультет информатики привез с собой технических помощников – роботов, которые обеспечили стопроцентную заинтересованность школьников (мастер-класс по созданию программ для управления роботами); был проведен мастер-класс для учителей, нацеленный на организацию учебных проектов, обязательных для аттестации школьников по требованиям нового федерального государственного стандарта, а именно: создание «Скульптуры настроения» (целевая аудитория – учителя начальных классов); организовано занятие со старшеклассниками по созданию текстов в жанре кинестетической ассоциации (например, один из учеников написал сочинение на тему «Как я был гудроном»); реализован мастер-класс по созданию декоративных украшений одежды. Ученики и учителя на несколько часов погрузились в атмосферу безоценочного, но чрезвычайно продуктивного творчества, что позволило в полной мере насладиться процессом обеим сторонам. Наиболее восторженные отзывы получила работа студентов ШГПИ, связанная с бодиартом и организацией КВН-овской встречи: студенты с худграфа продемонстрировали некоторые приемы нанесения рисунка на тело, а студенты, занимающиеся КВН-ом, заряжали аудиторию энергией действия и смеха. Все мастер-классы прошли успешно, оставив положительные впечатления, как у хозяев встречи, так и у гостей.

Таким образом, подобными мероприятиями нам удалось создать новый вид «товара» для потенциальных «клиентов» – мы предложили не просто информацию об институте, о действующих специальностях, а информационное *впечатление* от слуг института и тех возможностей, которые могут открыть для себя абитуриенты. И, на наш взгляд, признание впечатления одним из ведущих экономических предложений – это залог стабильности и развития ШГПИ в настоящем и будущем.