

## Природа и эволюция категории «прибыль» в экономической литературе

*Прибыль является важнейшей категорией рыночной экономики. В экономической литературе, как зарубежной, так и российской, теория прибыли остается до сих пор довольно противоречивой. Необходимо подчеркнуть, что природа и эволюция прибыли тесно связаны с определенным этапом развития технологической системы производства и общественной формой, в которой она развивается.*

*Прибыль, факторы прибыли, экономические отношения.*

*E.A. Kuzheleva,  
Chelyabinsk*

### **Nature and category "profit" evolution in economic literature**

*The profit is the most important category of market economy. In economic literature, both foreign, and Russian, the theory of profit remains still quite inconsistent. It is necessary to emphasize that the nature and evolution of profit are closely connected with a certain stage of development of technological system of production and a public form in which it develops.*

**Keywords:** *Profit, profit factors, economic relations.*

Теоретические и методологические основы природы и эволюции категории «прибыль» в экономической литературе рассмотрены экономистами английской классической школы. Технологический способ производства этого периода сводится к формам гомогенных и гетерогенных мануфактур, корпорации находились в процессе зарождения. Собственник выступал и как владелец капитала, и как управляющий. В рассматриваемый период конкуренция была развита слабо. [1] Доход с прибыли капиталиста (управляющего) напрямую зависел от процесса производства, от искусства управления им.

С переходом к машинному технологическому способу производства А. Смит и Д. Рикардо углубили методологические подходы к исследованию категории прибыли. Прибыль, по теории А. Смита, представляет собой вычет из продукта труда рабочих в пользу капиталиста, это неоплаченный труд рабочих. Заслуга А. Смита и Д. Рикардо состоит, также, в том, что ими сформулирована факторная модель формирования прибыли. Ученые доказали, что прибыль есть результат функционирования факторов производства. При определении понятия прибыли А. Смитом рассмотрены факторы, влияющие на ее рост. Особое внимание А. Смит уделил влиянию на прибыль таких факторов, как цена товаров, удачи или неудачи конкурентов и потребителей, а также других случайностей.

Ж.-Б. Сэй является основоположником теории производительного капитала. Его теория наиболее распространена в теории прибыли. [2] Дж. Б. Кларк дополнил теорию прибыли Ж.-Б. Сэя, обосновав, что каждый фактор производства, в том числе влияющий на капитал и прибыль, имеет специфическую производительность, которая измеряется «предельным продуктом».

Особое место в исследовании понятия и содержания категории прибыли как экономической категории принадлежит К. Марксу. К. Маркс исследовал прибыль с позиции трудовой теории стоимости. Он называл прибыль «превращенной формой прибавочной стоимости, порожденной всем авансированным капиталом, а источником прибавочной стоимости считал труд наемных работников». [3]

Прогресс в исследовании содержания категории «прибыль» связан с исследованиями маржиналистов: У. С. Девонса, К. Менгера, Е. Бем-Баверка, Л. Вальраса, Дж. Б. Кларка. Маржиналисты проанализировали совокупность факторов, максимизирующих прибыль, на основе предельной теории полезности, увязали

максимизацию прибыли с теорией рыночного ценообразования, раскрыли условия формирования монопольной прибыли.

Представители неоклассической теории углубили некоторые существенные черты категории прибыли, количественные параметры ее формирования. Они определили, что экономическая прибыль есть разница между совокупной выручкой и совокупными издержками, причем в совокупные издержки включаются альтернативные издержки использования редких ресурсов. Таким образом, все факторы производства — труд, капитал, земля, предпринимательские способности — получают адекватное вознаграждение. Величина прибыли — это то, что остается после всех факторных выплат.

Ф. Мангольдт на основе классификации промышленной организации выделяет группу факторов прибыли. Вначале он называет три формы: 1) вознаграждение за те риски, которые невозможно устранить в процессе страхования; 2) заработная плата и процентный доход предпринимателя, куда включается плата за специальные формы капиталовложений или производительные усилия, эксплуатировать которые может только тот, кому они принадлежат; 3) предпринимательские ренты. Предпринимательская рента распадается, в свою очередь: а) на ренту, связанную с капиталом; б) ренту, связанную с заработной платой; в) ренту, зависящую от масштабов предприятия; г) предпринимательскую ренту в более узком смысле. Все эти виды ренты связаны с компетентностями или иными специфическими качествами предпринимателя, что всегда ограничено. Поэтому возникают ренты как «вознаграждение за редкость».

Спорность данного подхода заключается в том, что все факторы в какой-то мере ограничены и стремятся от максимизации их использования к минимизации в зависимости от условий; все факторы в какой-то мере есть источники дохода, хотя в определенных условиях редкость факторов сама может являться тем фактором, который принесет доход независимо от других.

Особого внимания в исследовании понятия категории прибыли и факторов, вызывающих ее рост, заслуживают труды К. Менгера, Г. Гросса, В. Матайя, Т. Митхоффа, Ф. Клейнвахтера, Г. Шонберга.

Природу и происхождение прибыли исследовали американские экономисты, такие, как Ф. Уолкер, Г. Девенпорт, Р. Т. Эли, Ф. А. Феттер, И. Фишер, А. С. Джонсон, Г. Сигер, Э. Селигмен, Ф. У. Тауссиг, Т.Н. Картер.

Рассматривая социальный аспект прибыли, Г. Гросс делает вывод о том, что необходимо сделать производство как можно дешевле, т. е. наиболее эффективно использовать факторы производства для роста прибыли.

Динамическая теория прибыли связана с разработанной Дж. Б. Кларком теорией распределения дохода в статичном состоянии, при котором прибыль отсутствует. По мнению Дж. Б. Кларка, прибыль связана, прежде всего, с динамическими изменениями. При динамическом производстве изменяются ценности, соотносимые с заработной платой и процентом. Динамические изменения находятся в тесной связи с техническим прогрессом. Создаваемые и используемые изобретения ведут к удешевлению издержек производства. Технический прогресс первоначально увеличивает прибыль предпринимателя, и затем возможен рост заработной платы и процента.

В современной экономической науке можно выделить основные теории:

- производительного капитала (прибыль есть результат функционирования капитала как обязательного фактора любого производства);
- воздержания (прибыль - вознаграждение капиталиста за отсрочку личного потребления собственного капитала, за риск в ожидании эффекта от вложенных в производство средств);
- прибыли как трудового дохода от предпринимательской деятельности во всех ее видах;

- прибыли как результата существования монополии. [4]

Общим признаком перечисленных теорий является признание источником прибыли новаторской творческой деятельности предпринимателя.

Таким образом, проведенный анализ теории и методологии подходов к изучению эволюции взглядов на прибыль в зарубежной и отечественной литературе позволяет уточнить содержание категории «прибыль»

В исследовании прибыли как экономической категории заложены постоянные переходы и видоизменения сущности, обогащение этой сущности теми новыми признаками, которые привносят субмодели технологического производства и рыночные механизмы.

Таким образом, анализ существующих в экономической литературе подходов к изучению категории «прибыль», а также отсутствие единого понятия прибыли позволили уточнить экономическое содержание этого понятия.

Под прибылью понимаем экономические отношения, возникающие между субъектами хозяйственной деятельности на определенном историческом этапе по поводу ее максимизации в условиях постоянно возникающих рисков и неопределенности экономической среды.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Мальтус, Т.Р. Антология экономической классики / Т.Р. Мальтус, Д. М. Кейнс, Ю. Ларин. — М. : Эконом Ключ, 1993.
2. Сэй, Ж.Б. Трактат политической экономии. Т. 2 / Ж.Б. Сэй ; пер. с фр. Е. Н. Каменецкой. — М. : Прогресс, 1984.
3. Маркс, К. Капитал. Критика политической экономии. Т. 1, Кн. I. Процесс воспроизводства капитала / К. Маркс.— М. : Политиздат, 1983.
4. Богатин, Ю.В. Производство прибыли : учеб. пособие для вузов / Ю.В. Богатин, В.А. Швандар. – М. : ЮНИТИ, 2008.