

Проблемы роста эффективности корпоративного сектора российской экономики

В статье автором изучены проблемы роста эффективности корпоративного сектора российской экономики. Проблема определения эффективности организационных форм корпораций особенно актуальна в России в настоящее время. Актуальность темы исследования состоит в том, что в настоящее время в экономической литературе отсутствует единая точка зрения на проблему экономической эффективности организационных форм корпораций.

Рост, эффективность, корпорация, сектор, экономика.

S.V. Elantsev,
Chelyabinsk

The problems of increasing efficiency of the corporate sector of the Russian economy

In the article the author has studied the problems of increasing efficiency of the corporate sector of the Russian economy. The problem of determining the effectiveness of the organizational forms of corporations is especially relevant in Russia today. Topicality of the research is that at present in the economic literature there is no common point of view on the problem of economic efficiency of organizational forms of corporations.

Keywords: Growth, efficiency, Corporation, the sector of the economy.

В настоящее время в экономической литературе отсутствует единая точка зрения на проблему экономической эффективности организационных форм корпораций. Это обусловлено непрерывностью эволюции организационных форм хозяйствования, тесным переплетением производственных и финансовых сфер корпорации, многосубъектностью и сложностью внутренних связей в корпорации. Также в экономической литературе не нашли отражение особенности экономической эффективности организационных форм корпораций. Обусловленные специфическими условиями переходной экономики, глобализации экономических отношений и процессов, а также перехода мировой экономики к постиндустриальной стадии своего развития. В условиях российской экономики особую важность приобретает оценка экономической эффективности организационных форм корпораций, которая связана с взаимодействием основных субъектов корпорации. В условиях гиперконкуренции и мирового финансового кризиса, характеризующих современный этап развития мировой экономики, важную роль играют модели экономической эффективности организационных форм корпораций. Отсутствие адекватных моделей, применение которых возможно в современных российских условиях, обуславливает актуальность темы. Ученые неоклассического (А. Маршалл, Ф. Найт) и маржиналистского (Дж.Б. Кларк, У.С. Джевонс, Ф. фон Визер) направлений разработали математический инструментальный анализ экономической эффективности организационных форм корпораций, базирующийся на классическом положении о единственном критерии экономической эффективности корпорации - прибыли. Они проанализировали влияние факторов, влияющих на экономическую эффективность организационных форм корпораций: условия неопределенности и риска, организационная форма корпорации, личные и профессиональные качества управляющих.

Институционалисты (Дж. Гэлбрейт, Й. Шумпетер, Г. Саймон, Р. Коуз, Р. Нельсон и С. Уинтер, Д. Дженсен и У. Меклинг). В центре институционального подхода находятся агентские отношения между субъектами в корпорации, оптимизация которых лежит в основе экономической эффективности организационных форм корпораций. Оптимизация осуществляется исходя из трех критериев: удовлетворения

потребностей субъектов, минимизации трансакционных издержек, а также сохранения и развития инфраструктуры. На процесс максимизация экономической эффективности влияют, по представлениям институционалистов, следующие факторы: информационная асимметрия, рутины, тип поведенческой функции субъекта, дисциплинирующие факторы для управляющего, а также ограниченная рациональность субъектов.

Дж. Гэлбрейт экономическую эффективность организационных форм корпораций определяет способностью достигать поставленные цели: защитные и положительные. Следовательно, критерием экономической эффективности организационных форм корпораций будет достижение каждой заинтересованной группой определенного уровня доходов и рост самой корпорации.

Значительный вклад в изучении вопросов неэффективности внёс Х. Лейбинстайн. Он обнаружил особый тип неэффективности, который назвал «Х-неэффективность». Х-неэффективность представляет собой разницу между фактическими издержками и минимально возможными издержками. Традиционная экономическая теория производства исходит из того, что объём выпуска всецело определяется количеством и структурой используемых ресурсов, это и выражается производственной функцией. Но она не учитывает мотивации участников производства, которая может оказаться существенно разной в различных условиях. А эти различия в мотивации могут привести и к различию результатов производства при одинаковых затратах ресурсов или к различиям в уровне затрат при одинаковых результатах. Характер мотивации участников производства Х. Лейбинстайн и назвал Х-фактором, а потери и выигрыши, обусловленные его действием, Х-неэффективностью и соответственно Х-эффективностью. Переход от первой ко второй он рассматривал как важнейший источник роста эффективности производства.

Значительный вклад в анализ экономической эффективности плановой экономики внесли Л.И. Абалкин, А.Н. Азрилиян, В.В. Новожилов. Под экономической эффективностью они понимали «... отношение полезного эффекта (результата) к затратам на его получение». В соответствии с этим определив ее как способность корпорации в процессе функционирования производить экономический эффект, то есть разницу между результатами своей экономической деятельности и затратами, произведенными для их получения и использования. Фактически ставился знак равенства между экономической эффективностью и результативностью предприятия.

Д. Васильев, Р.И. Капелюшников, А.Д. Радыгин, Е.В. Чиркова, Р.М. Энтов занимаются эмпирическим исследованием институционального устройства общества и функционирования корпораций, а также роли и мотивов поведения субъектов корпорации.

Изучение литературы по теме исследования показало, что проблема определения эффективности организационных форм корпораций очень обширна и разработанной методики оценки эффективности организационных форм корпораций нет. Кроме того, влияние экономического кризиса породило новые особенности корпоративной среды в России.

Можно сделать следующие выводы:

1. Проблема определения эффективности организационных форм корпораций особенно актуальна в России в настоящее время. Актуальность темы исследования состоит в том, что в настоящее время в экономической литературе отсутствует единая точка зрения на проблему экономической эффективности организационных форм корпораций. Это обусловлено непрерывностью эволюционных организационных форм хозяйствования, тесным переплетением производственных и финансовых сфер корпорации.

2. Под корпорацией понимается объединение самостоятельных юридических лиц, одно из которых в силу преобладающего участия в уставном капитале других хозяйствующих субъектов объединения имеет возможность устанавливать решения, принимаемые ими.

Под экономической эффективностью организационных форм корпораций мы будем понимать способность корпорации в заданной организационной форме максимизировать соотношение положительного результата к затратам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент / И.А. Бланк.– Киев: Ника-Центр, Эльга, 2007.
2. Головкина, М. М. Прибыль как денежная форма прибавочного продукта / М.М. Головкина.– Минск: Наука и техника, 1992. – 160 с.
3. Мусаева, А. И. Распределение прибыли предприятий в условиях рыночной экономики / А.И. Мусаева.– М., 1995. – 423 с.
4. Петрова, В. И. Системный анализ прибыли (на примере промышленного объединения) / В.И. Петрова.– М., 1978. – 144 с.
5. Тишина, А. А. Прибыль в промышленности и пути ее повышения / А.А Тишина.– Л., 1975. – 112 с.