

Теоретические основы эффективности корпораций с долей государственного капитала

В статье рассмотрены различные трактовки понятия «эффективность». Дано авторское определение.

Эффективность, производственная эффективность, корпорации с долей государственного капитала.

О.А. Gurieva,
Chelyabinsk

Theoretical bases of efficiency corporations with share capital of the state

The article discusses the different interpretations of the concept "efficiency". Given the author's definition.

Keywords: *Efficiency, productive efficiency, corporations with share capital of the state.*

Изменением роли государства в условиях трансформируемой экономики, что связано с институциональными изменениями, увеличением доли государственных корпораций в экономике. Их влияние на изменение в структуре собственности, с возникновением государственно-частного партнерства. Рост эффективности корпораций с долей государственного капитала обусловлен возникновением новых методов регулирования государственного сектора национальной экономики. В условиях трансформации и развития новых институтов в экономике требуется пристальное внимание со стороны государства к эффективности корпораций с долей государственного капитала. Возникают новые проблемы эффективности корпораций с долей государственного капитала, требующие адекватности к развивающимся новым экономическим механизмам. Трансформация экономической системы выдвигает на первый план особенности эффективности корпораций с долей государственного капитала в сфере возникновения нового института государственной собственности, спорной остается проблема границ государственного вмешательства в экономику, соотношение государства и рынка в регулировании государственных процессов.

Проблема эффективности занимает ключевое положение в экономической науке и практике. Общее понятие эффективности является достаточно широким и употребляется в самых разнообразных областях. В самом общем случае эффективность есть отношение полезного эффекта (результата) к затратам на его получение. Несмотря на то, что проблеме экономической эффективности посвящено большое количество работ, единого подхода к ее определению нет.

Варианты решения данной проблемы, как правило, пытаются найти в междисциплинарной плоскости. Бухгалтерский учет дает информацию для принятия управленческих решений, маркетинг направлен на завоевание (расширение) рынка, финансовый анализ и планирование обеспечивают оптимальное использование ресурсов и т.д. – при этом все направления имеют свои специфические критерии, показатели эффективности. В тоже время, конкретная задача оценки эффективности управления капиталом предприятия имеет свою «специфику» в различных организационных подразделениях.

Вопросы эффективности поднимались еще в начале XX века М. Вебером, Ф. Тейлором, Э. Мейо. Для оценки эффективности использовался единственный критерий – определение степени достижения поставленных целей (соотношение

результатов и затрат). Далее происходит дифференциация критериев – разные экономические школы формируют целые группы критериев, иногда их перечень составляет более 30 позиций, что не всегда оправдано. Во-первых, не все критерии важны для предприятия в одинаковой степени, потому что каждое предприятие само формирует свои стратегические, оперативные и т.д. цели, тем самым ранжируя критерии эффективности.

Во-вторых, проблема взаимной увязки и согласования часто противоречащих друг другу критериев делает практически невозможной комплексную оценку эффективности предприятия в виду того, что использование всей совокупности критериев приводило к выводу о неэффективности предприятия.

Так, по мнению К.В. Пивоварова, производство всегда связано с определенными затратами. Сопоставляя получаемый эффект производства с ресурсами, потребляемыми в процессе создания материальных благ, получают качественную характеристику производства. Речь в данном случае идет о том, насколько рационально организован процесс производства, насколько рационально соединяются вещественные и личные элементы в производственном процессе, насколько рационально применяются достижения науки и техники и т.д.

Эффективность – это оценочная категория. Эффективность любого производственного процесса является субъективной мерой, она может меняться с изменением наших оценок. Например, в зависимости от того, кто производит оценку эффективности (владелец предприятия, государство, потребители продукции данного предприятия), акцент при такой оценке делается на разные показатели эффективности. Для государства эффективным считается предприятие, приносящее определенный доход в бюджет в виде налоговых отчислений, или удовлетворяющее потребности населения, что в свою очередь снимает социальную напряженность. Для владельца предприятия важными показателями эффективности деятельности будут являться непрерывный поток доходов, доход от владения акциями, доля дивидендов в чистой прибыли предприятия, рентабельность собственного капитала.

Л.М. Чистов предлагает рассчитывать эффективность «путем деления используемой производственной силы, под которой подразумевается концентрация полезных свойств оцениваемой системы, на среднегодовую стоимость применяемых ресурсов, включая фонд заработной платы».

И.Н. Герчикова предлагает считать эффективность относительно реальных издержек производства. При этом, она полагает, что эффективность следует определять по рентабельности активов, по рентабельности собственного капитала и заемного капитала.

А.Д. Шеремет и Р.С. Сайфулин предлагают определять эффективность авансированных ресурсов и эффективность потребленных ресурсов, а также оборачиваемость и рентабельность средств или их источников.

О.В. Ефимова находит, что эффективность целесообразно определять по рентабельности используемого капитала, причем в качестве последнего могут браться либо сумма долгосрочных (внеоборотных) активов по остаточной стоимости и сумма текущих активов, либо сумма долгосрочных (внеоборотных) и сумма чистых текущих активов, либо итог баланса в целом. В случае привлечения заемных средств надо учитывать также расходы (очевидно, проценты). Прибыль для определения рентабельности следует брать ту, которая остается в распоряжении предприятия, т.е. чистую.

Г. Шмален одним из краеугольных камней деятельности предприятия в условиях рыночной экономики называет экономичность. Под экономичностью Г. Шмален понимает получение определенного результата при наименьших затратах или заданном объеме затрат. Другими основными показателями деятельности предприятия в рыночных условиях Г. Шмален называет финансовую устойчивость

и прибыль (рентабельность). Причем, под последней он понимает рентабельность собственного капитала и рентабельность всего капитала (собственного и заемного), вложенного в предприятие.

Приведенные выше предложения определять эффективность относительно издержек производства (И.Н. Герчикова), или на основе чистой прибыли (О.В. Ефимова), или относительно потребленных ресурсов (А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин) – мы считаем частными, не отражающими основной цели деятельности предприятия или отображающими ее неполно. Эти предложения можно применять при оценке эффективности использования отдельных составляющих элементов капитала, производственных площадей и оборудования, денежных средств и т.д.

Итак, в наиболее общем виде экономическая эффективность производства представляет собой количественное соотношение двух величин – результатов хозяйственной деятельности и производственных затрат. Повышение эффективности характеризует использование всех ресурсов, включая текущие и единовременные затраты. В рыночной практике хозяйствования встречаются самые различные формы проявления экономической эффективности. Технические и экономические аспекты эффективности характеризуют развитие основных факторов производства и результативность их использования. Социальная эффективность отражает решение конкретных социальных задач (например, улучшение условий труда, охрану окружающей среды и т.д.).

ЛИТЕРАТУРА

1. Бархатов, В.И. Экономическая эффективность корпорации в транзитивной экономике: монография / В.И. Бархатов, Д.А. Плетнев, Д.В. Подшивалов [и др.]. – Челябинск, 2004. – 291 с.
2. Виленский, М. А. Экономические проблемы технического перевооружения производства / М.А. Виленский. – М.: Наука, 1987. – С. 17-20.
3. Жданов, С. С. Методика расчета технико-экономических показателей на предприятии при освоении новой техники // Вестник Московского государственного университета леса : интернет-газета. – 2005. – ПРЕПРИНТ 067. – Режим доступа: <http://www.mgul.ac.ru/info/vestnik/>.