

Проблема развития нравственности в старшем школьном возрасте в информационной среде

В данной статье рассмотрена характеристика старшего школьного возраста, проанализированы различные подходы авторов к проблеме нравственного развития старших школьников, а также проанализировано состояние современной молодежи с точки зрения нравственных норм.

Старший школьный возраст, нравственность, общество, личность, информационная среда.

E.S. Babitsyn,
Shadrinsk

The problem of development of morality in senior school age in the informational environment

The characteristics of senior school age is examined in the article, different approaches of the authors to the problem of moral development of senior schoolchildren are analyzed, and the state of modern young people is analyzed from the point of view of moral norms.

Key words: senior school age, morality, society, personality, informational environment

Большое внимание современные педагоги и психологи уделяют проблеме нравственного развития молодежи – одной из наиболее динамичных и мобильных групп общества. В данной статье мы рассмотрим подробно один из этапов развития молодежи – старший школьный возраст. Хронологические границы старшего школьного возраста определяются педагогами как возраст с 15 до 18 лет [1, с. 117].

Старший школьный возраст в педагогике, совпадает с юношеским возрастом в психологии — это период выработки мировоззрения, убеждений, характера и жизненного самоопределения. Время самоутверждения, бурного роста самосознания, активного осмысления будущего, пора поисков, надежд, мечтаний [2, с. 71].

Красочно и образно подход к воспитанию этой возрастной категории описал К. Д. Ушинский: «В огне, оживляющем юность, отливается характер человека. Вот почему не следует ни тушить огня этого, ни бояться его, ни смотреть на него как на нечто опасное для общества, ни стеснять его свободного горения, а только заботиться о том, чтобы материал, который в это время вливается в душу юности, был хорошего качества» [3, с. 221].

Именно в этой связи, в контексте качества того материала, который получает для своих нравственных поисков старший школьник и возникает проблема нравственности в широком смысле слова. Получение нравственного опыта старшим школьником происходит в процессе принятия им важных решений, которые зачастую испытывают на себе влияние сверстников и среды большее, чем влияние родственников. Таким образом, принятые старшим школьником сложные морально-волевые решения и формируют его будущий поведенческий тип, именно поэтому закладывание фундаментально верных нравственных норм выходит на первый план не только для педагога, но и для всего общества, поскольку эволюционирующее интеллектуально общество стремится к тому, чтобы каждый его член осознавал важность благополучия большинства.

И. П. Подласый дает конкретное описание основных характеристик старшего школьника: «У старшеклассников обычно ярко выражено избирательное отношение к учебным предметам. Потребность в значимых для жизненного успеха знаниях — одна из самых характерных черт нынешнего старшеклассника. Это определяет развитие и

функционирование психических процессов. Восприятие характеризуется целенаправленностью, внимание — произвольностью и устойчивостью, память — логическим характером. Мышление отличается более высоким уровнем обобщения и абстрагирования, постепенно приобретает теоретическую и критическую направленность» [2, с. 71].

Из этого следует, что воспитание нравственности является ни чем-либо общим и философским, а имеет определенные области воздействия, конкретные центры восприятия, наиболее активные у старшего школьника.

Присовокупим к вышесказанному слова В.И. Троицкого: «у государства, провозгласившего своей целью создание достойного гражданского общества в России, есть единственный возможный путь к успешному достижению этой цели: строить общество на условиях высокой образованности, несомненной нравственности и подлинной культуры. Это требует от центральной власти и от власти на местах – постоянных, активных и самоотверженных усилий на уровне всеобщего народного образования. Требуется постоянное содействие его плодотворному развитию, первоочередных затрат и непосредственного вмешательства в дело обучения и духовно-нравственного воспитания молодёжи. Вмешательства – посредством привлечения честных, ответственных и высококвалифицированных специалистов, вполне владеющих подлинными знаниями и опытом практического освоения богатейшего отечественного наследия и плодотворных традиций в сфере образования и культуры» [1].

И получим возложение части ответственности за воспитание нравственности у старших школьников на правительство страны. Ведь создание законодательной базы для внедрения в старших классах образовательных систем, имеющих целью созидание высокоморальных качеств у обучающихся – неотъемлемая часть воспитания нравственности.

Однако стоит помнить, что нравственность у современных старшеклассников формируется через образовательную социокультурную среду. Ряд исследователей под образовательной социокультурной средой понимают систему ключевых факторов, определяющих образование и развитие человека:

- люди, которые влияют на образовательные процессы;
- общественно – политический строй страны;
- природная и социокультурная среда (включая культуру педагогической среды);
- средства массовой информации;
- случайные события [4, с. 6-7].

Самой малоизученной и наиболее сильно влияющей на нравственность старшеклассника, является позиция «Средства Массовой Информации». СМИ в свою очередь являются частью информационной среды. Информационная среда – совокупность технических и программных средств хранения, обработки и передачи информации, а также социально-экономических и культурных условий реализации процессов информатизации.

Морально-этическая составляющая, ее охрана и соблюдение четко обозначены как в Конституции РФ ст. 55 п. 3 так и почти в одном десятке федеральных законов.

Однако, СМИ, по мнению М. Хоркхаймера и Т. Адорно, полностью включены в индустрию культуры – и на стадии создания, и на стадии массового производства, и на стадии распространения материалов культуры. Распространяясь среди широких слоев населения базовые ценностные константы государственного порядка, материалы искусства преобразуются в массовую культурную продукцию. В этом процессе сфера искусств утрачивает свою автономию по отношению к рынку, которая у нее еще сохранялась. Тем самым в условиях подчинения культуры логике товарного обмена эта сфера перестает выполнять критическую общественную функцию. Когда произведения

искусства в своем новом, товарном виде становятся частью повседневной жизни людей, их художественная ценность размывается. Таким образом, СМИ и культурные ценности предстают нестыкующимися явлениями разного уровня [5].

В этой связи можно сделать вывод, что проблема воспитания нравственности у старших школьников заключается не только в качестве образовательных стандартов и законодательном регулировании школьных реформ, но и в качестве общества как части информационной среды. Поскольку информационная среда в 21 веке носит в большей степени коммерческий характер, а направленность СМИ на продажу развлечений размывает культурные ценности, нравственность каждого старшеклассника, во всех смыслах, находится под угрозой.

Своя точка зрения не всегда сходна с общепринятой, это заключение, добытое собственным трудом, напряжением мысли. Самостоятельность мышления в этом возрасте приобретает определяющий характер и крайне необходима для самоутверждения личности [2, с. 71].

ЛИТЕРАТУРА

1. Кулюткин, Ю. Образовательная среда и развитие личности [Текст] // Ю. Кулюткин, С. Тарасов // Новые знания. – 2001. – № 1. – С. 6-7.
2. Подласый, И.П. Педагогика. В 2 кн. Кн. 1. Общие основы. Процесс обучения [Текст] : новый курс / И. П. Подласый. – М. : ВЛАДОС, 2004. – 574 с.
3. Подласый, И.П. Педагогика: 100 вопросов - 100 ответов [Текст] : учеб. пособие для вузов / И. П. Подласый. – М. : ВЛАДОС-пресс, 2004. – 365 с.
4. Ушинский К. Д. Человек как предмет воспитания. – М. : Л. : Издательство АПИ РСФСР, 1946.
5. Троицкий, В. Воспитание молодежи в условиях тоталитарного воздействия неконтролируемой информационной среды [Электронный ресурс] // Русская народная линия : информ.-аналит. служба / гл. ред. - А.Д. Степанов. – СПб., 2012. – Режим доступа: http://ruskline.ru/monitoring_smi/2012/04/30/vospitanie_molodyozhi_v_usloviyah_totalitarnogo_vozdejstviya_nekontroliruemoj_informacionnoj_sredy/.