

Лаборатория медийного творчества как основа профессиональной ориентации студентов

В статье изложены основы функционирования студенческой творческой лаборатории, направленной на развитие профессиональных знаний, умений, навыков и компетенций будущих журналистов: цель, задачи, структура, принципы организации.

Медиаобразование, журналистское творчество.

J.A. Yastremskaya,
Shadrinsk

Laboratory media creativity as the basis of the professional orientation of students

The article describes the basic operation of the student's creative laboratory, aimed at the development of professional knowledge, skills and competencies of future journalists: the purpose, objectives, structure, principles of the organization.

Key words: media education, journalistic creativity.

Журналистское образование должно состоять не только из теоретического освоения основных дисциплин, но и из постоянного практического совершенствования своего мастерства. Практика у студентов должна быть не только летом, но и во время учебного года. Вынести из летней практики намного больше знаний возможно, если студент-журналист приходит в редакцию с определенными практическими наработками. В этом случае он не отвлекается на различные мелочи, а может глубже прочувствовать будущую сферу профессиональной деятельности. Для этого необходимо создание в вузах подразделений по профессиональной ориентации. На примере Шадринского государственного педагогического института хотелось бы рассмотреть возможные варианты непрерывного овладения студентами журналистского мастерства. Для реализации этой задачи при кафедре литературы и журналистики действует лаборатория медийного творчества «Press-mobile». Главная цель – профессиональное и творческое развитие студентов обучающихся по направлению «Журналистика», формирование у них научного подхода к изучаемым дисциплинам и журналистской деятельности. В рамках лаборатории свою деятельность осуществляют студенческое научное общество журналистов и творческих цех. Последнее работает в двух основных направлениях:

- Разработка, выпуск и апробация учебных проектов (студенческих газет, журналов, радиопередач, телепрограмм, Интернет СМИ).
- Активизация журналистского творчества (участие и победы в олимпиадах, творческих конкурсах, форумах, фестивалях).

Лаборатория создана по итогам пятилетней работы кафедры литературы и журналистики по развитию направления «Журналистика». Первый год деятельности нового подразделения кафедры дало достаточно хорошие результаты.

В направлении **учебно-методической работы** лаборатория оказывала информационную, методическую, практическую и теоретическую поддержки редакции психологического журнала «Наш взгляд». Сотрудники лаборатории занимались организацией участия студентов в Областном конкурсе молодых журналистов «Медиаперспектива-2012» (май 2012), в областном конкурсе молодых журналистов «Подснежники» (июнь 2012), ассистента кафедры литературы и журналистики, руководителя лаборатории Ястремской Ю.А. в межрегиональном телефоруме «Наше

время – XXI век» (12-16 ноября 2012), редакций журнала «Журнавль», газеты «Зефир_free», радио «Бесспорно» в VIII открытом конкурсе молодежных СМИ «PROрыв – 2012» (25 октября 2012).

Немаловажным звеном деятельности лаборатории стала **профориентационная работа**, популяризация профессии журналиста среди учащихся школ города и района. В рамках этого вида деятельности были проведены: секция «Литература и журналистика» в научно-познавательной игре «По следам научных открытий», прошедшей в рамках Школьного Дня Науки (5 марта 2012), конкурс школьных журналистских работ «Медиапоколение – 2012», мастер-классов на VIII открытом конкурсе молодежных СМИ «PROрыв – 2012»: «1 новость: 10 историй» (Черепанова Л.Ю.), «Социальные сети и СМИ: друг, соратник, конкурент» (Ястремская Ю.А.) (25 октября 2012). Были оформлены вставки-презентации проекта «Лаборатория медийного творчества «Press-mobile» на Инвестиционном форуме в рамках работы Первой муниципальной образовательной конференции с международным участием «Человеческий капитал России – 2012» (26 июня 2012) и на Педагогическом форуме «Потенциал взаимодействия образовательных учреждений в условиях модернизации Российского образования» (30 октября 2012).

Апробация студенческого журналистского творчества реализована **созданием учебных проектов**:

- Журнал «Eleganza» (8 марта 2012) – разработка проекта глянцевого журнала;
- Газеты «В теме» (22 марта 2012) и «Говорящий коридор» (8 мая 2012) – разработка проекта информационного издания студентами не медийной специальности;
- Журнал «Исход» (май 2012) – разработка проекта социологического издания;
- Журнал «Журнавль» №1 (май 2012), №2 (сентябрь 2012), №3 (октябрь 2012) – разработка проекта корпоративного издания отделения журналистики.
- Газета «БананZa» (11 июня 2012) – разработка проекта корпоративного издания кафедры литературы и журналистики;
- Журнал «ФакультетOnline» № 1-3 (октябрь, ноябрь, декабрь) – разработка проекта корпоративного издания факультета русской и западноевропейской филологии;
- Радио «Бесспорно» выпуски от 2 октября, 7 ноября, 1 декабря, 28 декабря – разработка проекта студенческого молодежного Интернет радио.
- Телесюжет «Студенчество ШГПИ» от 4 июня 2012. Хронометраж: 7,20 мин. – разработка проекта рекламного материала о ШГПИ
- Телесюжет «Центр им.Гете» от 22 октября 2012. Хронометраж: 5,20 – разработка проекта информационного ролика о подразделении института.

Успешность реализации основных направлений деятельности лаборатории медийного творчества «Press-mobile» подтверждается объемным портфолио достижений и наград студенческих работ:

- Грамота команде «Зефир_free» за участие в фотокроссе «Шадринск мой родной город»;
- Сертификат участника областного конкурса молодых журналистов «Подснежники» (Фаттахова М., Дмитрицкая Е., Иванов А.);
- Диплом за III место в областном конкурсе молодых журналистов «Подснежники» (Косовских Е.);
- Диплом II степени областного конкурса молодых журналистов «Медиаперспектива – 2012» в конкурсной номинации «Фотография» (Фаттахова М.);

- Диплом III степени областного конкурса молодых журналистов «Медиаперспектива – 2012» в конкурсной номинации «Публикация» (Ноздрин Н.);
- Свидетельство участника областного конкурса молодых журналистов «Медиаперспектива – 2012» (Семенова А., Дмитрицкая Е.);
- Сертификаты участника регионального и очного туров Всероссийской студенческой олимпиады по международным отношениям и глобальным исследованиям (Анашкина А.);
- Диплом участника VIII открытого конкурса молодежных СМИ «PRO-рыв – 2012» (редакции газеты «Зефир_free», журнала «Журналь», радио «Беспорно»);
- Свидетельство о вхождении в реестр молодежных СМИ Курганской области в 2012 году (редакции газеты «Зефир_free», журнала «Журналь», радио «Беспорно»);
- Благодарственное письмо за вклад в организацию финальных мероприятий VIII открытого конкурса молодежных СМИ «PRO-рыв – 2012» (Черепанова Л., Ястремская Ю.А.);
- Диплом II степени IX межрегионального телефорума молодежи «Наше время – XXI век» в специальной номинации «Лучший режиссер» (Ястремская Ю.А.);
- Благодарственное письмо за участие в рождественском мероприятии «Multikulturelles Miteinander» и сбор средств для детского дома и приюта для бездомных животных (Семенова А., Иванькина А., Косовских Е., Ноздрин Н., Кубаева З.).

Если студент, поступая на направление «Журналистика», действительно желает работать в этой сфере, он всегда найдет, способ проявить и развить себя в профессиональном плане. Но учебное заведение должно сделать, чтобы вся «кипучая инициативность» будущих журналистов шла в правильном русле и под надлежащим контролем. Такой подход к воспитанию будущих профессионалов позволяет говорить об индивидуальности программы обучения для каждого студента, т.к. самостоятельно выбирает сферу дополнительного самообразования, функция лаборатории медийного творчества в этом процессе заключается в осуществлении контроля и создание благоприятных технических и творческих условий.