

Обновление внеаудиторных форм эстетического воспитания студентов в образовательном процессе современного вуза

В статье представлена характеристика форм эстетического воспитания молодежи, использование которых позволяет существенно обновить содержание внеаудиторной работы по эстетическому воспитанию в педагогическом вузе.

Внеаудиторные формы работы, эстетическое воспитание студентов

*N.S.Sterkhova,
Shadrinsk*

Renovation of extramural forms of students aesthetic education in modern institute of higher education

The article is devoted to the analysis of forms of aesthetic education permitting to renovate the content of extramural work in modern institute of higher education.

Keywords: extramural forms; aesthetic education of students,.

Возникновение и обострение политических, национальных, социально-экономических, морально-этических, религиозных, экологических проблем современного общества повлекло появление негативных тенденций в духовно-нравственном развитии человека. Нейтрализация данного феномена обуславливает необходимость актуализации потенциала внеаудиторной работы по эстетическому воспитанию в вузе. В связи с чем, особый интерес для нашей работы представляет изучение современных внеаудиторных форм эстетического воспитания студенческой молодежи.

Форма вообще есть способ организации того или иного процесса или предмета, определяющий его внутреннюю структуру и внешние связи [2, с. 567]. Если рассматривать форму применительно к педагогическому процессу, то можно определить ее как способ, характер взаимодействия педагога со студентом, студентов между собой, студентом с изучаемым материалом [5, с. 75]. Принимая законченный характер, форма выражается в упорядоченности процесса эстетического воспитания, в отношении позиции его субъектов, функций, а также завершенности циклов, отрезков, единиц исследования по времени. Форма организации эстетического воспитания непосредственно влияет на его продуктивность, и наряду с методами и средствами, наиболее доступна для изменения, варьирования, совершенствования.

Понятие «внеаудиторная форма эстетического воспитания» тесно связано с понятием «внеаудиторная форма работы в вузе» и представляется как: совокупность преобразующих действий, совершаемых за пределами учебного процесса в непосредственной связи с ним [6, с. 15]; различные виды совместной деятельности преподавателей и студентов, организуемые во внеаудиторное время и направленные на формирование личности будущего учителя, обладающего базовыми качествами: толерантностью, эмпатией, принятием, адаптацией, интеграцией, способного формировать эти качества у учащихся [4, с. 9].

Раскрывая специфику внеаудиторных форм работы в педагогическом вузе, исследователи указывают на различные особенности. Так, Е.А. Чеботаренок указывает на: тесную связь с аудиторной и научно-исследовательской работой студентов; наличие больших возможностей по подготовке будущих учителей на основе свободы выбора форм своего участия; эмоциональное усвоение студентами знаний и профессиональных ценностей будущей профессии; осознание личностного смысла педагогической

деятельности; единство теоретической и практической подготовки через личностное принятие целей профессионального образования; добровольность участия студентов; гибкость, подвижность, разнообразие форм; ярко выраженный творческий характер [12, с. 67].

Дополняя перечень особенностей внеаудиторных форм работы в педвузе, Д.Н. Гугин указывает на невключенность в учебный план, т.е. выполнение ее в свободное время и сверх обязательного программного минимума; сочетание самостоятельной деятельности и инициативы в сотрудничестве с преподавателем; широкое использование методов стимулирования активности участников; занимательность, новизну содержания, форм и методов работы и др.) [3, с. 16].

Содержание внеаудиторной работы по эстетическому воспитанию в педагогическом вузе раскрывается через последовательность реализации мероприятий, тесным образом связанных с учебным процессом и являющихся его продолжением. Исследуя внеаудиторные формы работы по эстетическому воспитанию молодежи, мы обратились к краткому ретроспективному анализу, позволившему определить, что решение данного вопроса в России на уровне общественности организовано осуществлялось уже во второй половине XVII века. Инициатором организованной реализации идей эстетического воспитания в данный период активно выступал Петр I, в рамках реформ которого были узаконены народные праздники, всевозможные маскарады («машкерады»), эстетическая организация окружающей среды посредством активного строительства архитектуры красивейших западно-европейских стилей (садово-парковых ансамблей, дворцов, фонтанов, морских портов и т.д.). Получили возможность эстетического образования в образовательных учреждениях талантливые молодые люди из бедных семей и т.д.

В XIX веке особую популярность приобрели площадные формы эстетического воспитания - народные гуляния, праздники, ярмарки и т.д., направленные как на эстетическое воспитание масс, так и на эстетическое воспитание молодежи. С целью идеологического воздействия и широкого охвата людей в середине 20-х годов XX столетия особенно активно использовались театрально-художественные представления, грандиозные выставки, оформления улиц и центральных частей города различными идеологическими панно, всевозможными декорациями, временными скульптурами, символическими конструкциями, флагами, гирляндами и мн. др. [1].

В ходе становления отечественной системы эстетического воспитания в период советский власти на протяжении XX века в условиях высших педагогических учебных заведений сложились такие внеаудиторные формы эстетического воспитания студентов как: 1) самостоятельная творческая деятельность в области искусства, эстетического воспитания школьников и самовоспитания; 2) искусствоведческие кружки, творческие объединения, коллективы; 3) экскурсии и походы; 4) конференции, диспуты; 5) творческие встречи; 6) устные журналы; 7) педагогическая практика по эстетическому воспитанию; 8) творческие отчеты студентов и т. д. [9].

Однако педагогическая практика показывает, что изменение социально-экономических, политических и культурных условий повлекло за собой появление проблемы обновления содержания внеаудиторных форм эстетического воспитания студентов в образовательном процессе современного вуза. Одним из путей решения сложившейся проблемы является использование эстетического потенциала исторически сложившихся форм эстетического воспитания - аукционов, экспозиций, экспедиций, ярмарок, выставок т.д.

Аукцион (от лат. *auctio* – продажа с публичного торга) – способ продажи товаров, при котором товар (или его образцы) предварительно выставляют для осмотра. В форме аукциона продается недвижимость, осуществляется принудительная продажа имущества неплатежеспособных должников и др. [7, с. 76]. Различают благотворительные, открытые, закрытые, голландские, английские, двойные и другие

виды аукционов. Обычно при аукционах устанавливается стартовая цена. При английском аукционе первоначально установленная цена постепенно повышается, товар продается покупателю, предложившему наиболее высокую цену. В ходе голландского аукциона вначале объявляется самая высокая цена, затем ставки снижаются до той, на которую согласится первый покупатель, ему и продается товар. На базе высших учебных заведений возможно проведение аукционов (продажа продуктов художественно-творческой деятельности студентов и преподавателей) в целях благотворительности (оказания помощи студентам, нуждающимся в материальной поддержке, помощи детским домам, школам и т.д.).

Не менее популярной является такая форма эстетического воспитания студентов как выставки.

Выставка, являясь внеаудиторной формой эстетического воспитания студентов, представляет временный (в отличие от экспозиции) публичный показ художественных произведений, исторических, культурных ценностей. Выставки могут быть всемирными (когда могут участвовать все страны), международными (экспонентами которых являются некоторые государства), общегосударственными или региональными, местными (всероссийскими, республиканскими, областными, краевыми, городскими и т.д.). Выставки различают по месту действия (стационарные, передвижные выставки), по времени действия (периодические – «биеналле», «триеналле» – ежегодные, «весенние»), по виду участников (работы профессиональных, самодеятельных художников, детей, учащихся, дипломников художественных школ, училищ, институтов и т.д.), по числу участников (групповые и персональные). Выставки организуются также комплексные и по отдельным видам искусств (живопись, скульптура, графика, плакат, декоративно-прикладное, театральное-декорационное искусство), по жанрам (исторический, бытовой, портретный, пейзажный, натюрморт), по техникам (скульптура, акварель, офорт и т.д.). Выставка, объединяющая произведения на определенную тему, называется тематической. Выставки разделяются на выставки современного искусства и ретроспективные, итоговые, мемориальные [11, с. 85].

Выставки результатов научного, дидактического, технологического и художественного творчества студентов и преподавателей являются своеобразной презентационной формой эстетического воспитания, поскольку позволяют получить оценку со стороны независимых экспертов.

Экскурсии - (лат. *excursio* - поездка, прогулка) – внеаудиторная форма эстетического воспитания, основанная на комплексном (визуальном, вербальном, эмоциональном) восприятии эстетических предметов и явлений, позволяющая пополнять опыт эстетической насмотренности, начитанности, наслушанности и др. перцепиентов, организуемая в естественных условиях или в музеях, на выставках, на производстве и пр.

Характеризуя экскурсию как форму эстетического воспитания, необходимо выделить её отличительные признаки: 1) *участниками экскурсии являются экскурсовод* (в роли которого может выступать как сам педагог, так и специалист) *и экскурсанты* (группы обучающихся); 2) *экскурсия является мобильной формой организации образовательного процесса*, поскольку предполагает обязательное передвижение участников в пространстве (по определенному маршруту) или во времени (в различные временные отрезки - эры, эпохи, столетия, десятилетия и т.д.); 3) *длительность проведения экскурсии может быть намного больше, чем длительность академического занятия* (от одного академического часа до нескольких суток), что связано с затратой времени на преодоление расстояния до назначенного места экскурсии; 4) *экскурсия дает возможность изучения необходимых объектов* (географических, исторических, культурных и т.д.) *непосредственно на месте их реального расположения*; 5) *экскурсия является одной из немногих форм*

эстетического воспитания, где, в большинстве случаев, практически не используется учебное оборудование (в качестве оборудования выступает окружающая предметно-пространственная среда, в связи с чем, усиливается работа зрительного и слухового анализаторов перцепиентов, поскольку не всегда удается все записать или отобразить графически на бумаге); б) *ход экскурсии предполагает активную деятельность её участников, которые должны быть не просто слушателями или созерцателями, а исследователями*, то есть применять для изучения запланированных эстетических объектов исследовательские методы [10, с. 7-8].

В отличие от экскурсии, **экспедиция** представляет поездку, поход группы лиц, отряда с каким-либо специальным (научным, военными т.д.) заданием [14]. Длительность экспедиции по времени занимает от нескольких суток до нескольких месяцев. Помимо чисто эмоциональной стороны, экспедиция наполнена глубоким и важным для студентов предметным содержанием, являясь возможностью наиболее полно применить на практике опыт эстетического воспитания. Главной целью экспедиции, как внеаудиторной формы эстетического воспитания студентов, является сбор сведений и материалов о конкретных эстетических объектах и явлениях: скульптурных, живописных изображениях, выполненных руками отдельных народностей и национальностей, произведениях декоративно-прикладного искусства, устного народного творчества, изучение их современного состояния; традициях эстетического воспитания, древних артефактах, учет имеющихся в настоящее время носителей фольклора и т.д.

Отличительной особенностью экспедиции является обязательное включение в её структуру после проделанной работы по сбору необходимого материала *итоговых конференций*, позволяющих формировать у студентов целостное представление о картине мира, связи различных сфер жизни и деятельности человека и их влиянии на его духовно-нравственное развитие, а также *праздничной программы*, включающей конкурсы, спортивные состязания, песни у костра и т.д. Для помощи студентам в выполнении поставленных задач для каждой экспедиции разрабатываются специальные рабочие тетради, дневники, индивидуальные планы работы, куда включена как справочная путевая информация, так и задания. За их выполнение студенты получают зачётные оценки.

Результатом работы участников любой экспедиции являются сданные в архив расшифрованные и оформленные соответствующим образом материалы. Вместе с записями каждый участник экспедиции сдает реестр, дневники и краткий отчет о своей работе, в котором представлена количественная и качественная характеристика (реестры с обозначением аудио-, фото- и видеофайлов, с поясняющей информацией и фоно-фото-видео материалами). Кроме того, результатами экспедиций являются рефераты, доклады, электронные путеводители и др. Материалы, собранные участниками экспедиции, разнообразны. Среди них встречаются как впервые обнаруженные, так и варианты произведений, ранее записанных в других местах.

Активно занимаясь созданием эстетически организованной среды, многие вузы уделяют большое внимание такой внеаудиторной форме эстетического воспитания студентов как **экспозиция** – размещение художественных произведений для их обозрения [11, с. 458].

Виды экспозиций определяются в зависимости от типа знака, определяющего экспозиционную структуру: *систематические экспозиции* полагают отбор, интерпретацию и размещение предметов в соответствии с классификационной системой научной дисциплины или отрасли производства; *ансамблевые экспозиции* – сохраняют и реконструируют на документальной основе реальную или типичную обстановку жизни конкретного человека или характерную для какого-либо социального слоя определённой эпохи (интерьер, в котором предметы представлены в среде своего бытования); *ландшафтные экспозиции* – воспроизводят взаимосвязи и

взаимозависимости природных компонентов (био групп, комплексов из объектов животного и (или) растительного мира), панорамы, диарамы и т.д.; *тематические экспозиции* – раскрывают определенную тему, сюжет, проблему, создают образ отражаемого явления (предметы разных типов, объединенные способностью наглядно демонстрировать определенное концептуальное положение) и т.д. [13, с. 12-14].

Все субъекты образовательного процесса имеют возможность не только посещать экспозиции в музеях, галереях, экспозиционных и выставочных залах и т.д., но и принимать активное участие в их подготовке и организации. Во многих образовательных учреждениях имеются музейные помещения или специально отведенные для экспозиций залы, рекреации, кабинеты музейного типа и т.д. Для повышения эффективности эстетического воспитания целесообразно организовывать экспозиции разных видов.

Интересной и привлекательной для студентов внеаудиторной формой эстетического воспитания являются *ярмарки* – большие торги обычно с увеселениями, развлечениями, устраиваемые регулярно, в одном месте и в одно время [8]. Ярмарки способствуют активному формированию эстетической культуры на народных традициях. Различают ярмарки выходного дня, сезонные, выездные и т.д. Все виды ярмарок применимы к эстетическому воспитанию студентов вуза и дают возможность студентам и преподавателям в очень яркой нетрадиционной форме реализовать продукты своего творчества, а также пополнить опыт эстетической деятельности: опыт эстетической насмотренности (от восприятия красочности и самобытности народных костюмов, картин, произведений ДПИ, народных промыслов и т.д.), опыт эстетической наслушанности (от восприятия песен, танцев, хороводов и т.д.), практический опыт (от посещения мастер-классов художников, народных умельцев и др.).

Таким образом, обновление содержания внеаудиторных форм эстетического воспитания студентов в образовательном процессе современного вуза возможно обеспечить посредством использования эстетического потенциала исторически сложившихся форм эстетического воспитания молодежи – аукционов, экспозиций, экспедиций, ярмарок т.д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агитационно-массовое искусство первых лет октября. Материалы и исследования [Текст] / Л.Н. Меняйло. – М., 1971.
2. Большой энциклопедический словарь. В 2 т. Т. 2 [Текст] / гл. ред. А.М. Прохоров. – М. : Советская Энциклопедия, 1991. – 768 с., ил.
3. Гугин, Д.Н. Формирование общей культуры студентов вуза во внеаудиторной деятельности [Текст] : автореф. дис. ... канд. пед. наук / Д.Н. Гугин. – Нижний Новгород, 2007. – 27 с.
4. Деменкова, Н.Д. Реализация системы воспитательной внеаудиторной работы в профессиональной подготовке учителя иностранного языка [Текст] : дис. ... канд. пед. наук / Н.Д. Деменкова. – Новокузнецк, 2007. – 28 с.
5. Загвязинский, В.И. Теория обучения. Современная интерпретация [Текст] : учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / В.И. Загвязинский. – М. : Академия, 2001. – 192 с.
6. Мещерякова, Е.В. Внеаудиторная работа в педвузе как фактор подготовки будущих учителей к проведению внеклассной работы со школьниками [Текст] : дис. ... канд. пед. наук / Е.В. Мещерякова. – Волгоград, 1994. – 179 с.
7. Новый энциклопедический словарь [Текст]. – М. : Большая Российская энциклопедия РИПОЛ классик, 2005. – 1456 с.
8. Ожегов, С.И. Словарь русского языка : ок. 53000 слов [Текст] / С.И. Ожегов ; под общ. ред. проф. Л.И. Скворцова. – 24-е изд., испр. – М. : Оникс : Мир и образование, 2007. – 640 с.
9. Петрова, Г.А. Вопросы эстетической подготовки будущего учителя [Текст] / Г.А. Петрова. – Казань : Изд-во Казан. гос. ун-та, 1976. – 200 с.

10. Стерхова, Н.С. Экскурсии к сооружениям архитектуры [Текст] : учеб.-метод. пособие / Н.С. Стерхова, Л.В. Парунина ; Шадр. гос. пед. ин-т. – Шадринск : ШГПИ, 2011. – 156 с.
11. Художественно-педагогический словарь [Текст] / сост. Н.К. Шабанов, О.П. Шабанова, М.С. Тарасова. – М. : Академический Проект : Трикста, 2005. – 480 с.
12. Чеботаренок, Е.А. Формирование профессионального мастерства учителя начальных классов и музыки во внеаудиторной работе [Текст] : дис. ... канд. пед. наук / Е.А. Чеботаренок. – Минск, 1990. – 214 с.
13. Чеснокова, М.Н. Эволюция музейной экспозиции как знаковой системы [Текст] : автореф. ... канд. культурологии / М.Н. Чеснокова. – СПб., 2001. – 29 с.
14. Экспедиции [Интернет ресурс] // Словопедия : [web-сайт]. – 2007. – Режим доступа: <http://www.slovopedia.com/2/221/277852.html>.