

**Положение о творческом конкурсе
«Защити свои персональные данные»**



УТВЕРЖДАЮ
Руководитель Управления
Роскомнадзора по Курганской
области

Е.А. Овчинникова

2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о творческом конкурсе «Защити свои персональные данные»

1. Общие положения

1.1 Творческий конкурс «Защити свои персональные данные» (далее – Конкурс) предусматривает индивидуальное или групповое участие в номинациях, соответствующих тематической направленности мероприятия. Проведение Конкурса регламентируется настоящим положением.

Конкурс проводится Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Курганской области (далее – Организатор). Организатор Конкурса осуществляет организационно-техническое и информационное сопровождение Конкурса.

Место нахождения Организатора Конкурса: 640002, г. Курган, ул. М. Горького, д. 40. Телефон: 8 (3522) 42-81-06, доб. 407. Адрес электронной почты: rsockanc45@rkkn.gov.ru.

1.2 Настоящее Положение определяет основные цели и задачи Конкурса, порядок и условия его проведения.

Целью проведения Конкурса является формирование у детей и подростков бережного отношения к персональным данным.

Задачи Конкурса:

- подготовить участников к пониманию понятия «персональные данные»;
- стимулировать участников к моральной ответственности за личное пространство и личную информацию;
- пробудить интерес участников Конкурса к вопросам распространения и защиты своих персональных данных;
- реализовать творческий потенциал участников.

Мероприятие проводится в заочной форме. Победители номинаций приглашаются на церемонию награждения.

2. Сроки проведения Конкурса

В 2023 году определены следующие сроки проведения этапов Конкурса:

1 этап (с 18 декабря 2023 г. по 29 февраля 2024 г.) – прием заявок; анкет и конкурсных работ;

2 этап (с 01 марта по 31 марта 2024 г.) – оценивание конкурсных работ и подведение итогов; списки победителей размещаются на сайте Организатора (<http://45.rkn.gov.ru>);

3 этап (в течение апреля 2024 г. – дата будет согласовываться дополнительно) – церемония награждения в Управлении Роскомнадзора по Курганской области (г. Курган, ул. М. Горького, д. 40, 6 этаж).

3. Условия и порядок участия в Конкурсе

Конкурс проводится на территории Курганской области.

К участию в Конкурсе приглашаются воспитанники и учащиеся государственных, муниципальных и частных дошкольных образовательных организаций, образовательных организаций общего и дополнительного образования, обучающиеся организаций среднего профессионального образования, реализующих программы общего образования.

Среди участников Конкурса выделяются 4 возрастные группы:

- дошкольники (5-6 лет);
- младшая группа (7-10 лет);
- средняя группа (11-13 лет);
- старшая группа (14-17 лет);
- студенты (18-24 лет).

Возраст участника определяется на момент проведения финала Конкурса.

Для участия в Конкурсе необходимо:

- подготовить заявку, оформленную в соответствии с образцом (приложение 1);

- ознакомиться с виртуальным уроком и другими обучающими материалами, размещенным на сайте Организатора 45.rkn.gov.ru, портале Роскомнадзора персональныеданные.дети;

- пройти анкетирование (приложение 2);

- направить заявку и анкету Организатору на электронную почту: rkn45@yandex.ru с темой письма «Конкурс ПД» (работы без сопроводительных документов на Конкурс не принимаются);

- самостоятельно индивидуально или коллективно создать работу, соответствующую тематике Конкурса;

- направить конкурсную работу Организатору в виде электронного файла на электронную почту: rkn45@yandex.ru с темой письма «Конкурс ПД».

Для участия в Конкурсе участник может предоставить только одну работу. Жанр конкурсной работы участник Конкурса определяет самостоятельно. Работы принимаются как от самих авторов работ, так и от их законных представителей.

4. Номинации Конкурса

Конкурс проводится по различным направлениям в жанрах: сказка, стихотворение, рассказ, письмо, интервью, социальный ролик, презентационный ролик, обучающий ролик, видеоарт, плакат, рисунок.

В зависимости от количества заявившихся участников кроме призовых мест (1, 2, 3) могут быть учреждены дополнительные номинации, которые определяются исходя из основания для награждения творческой работы, например:

- 1 Философская глубина.
- 2 Мастерское исполнение.
- 3 Оригинальный подход.

Конкурс считается состоявшимся при наличии не менее 3 работ по конкретной возрастной категории. В случае меньшего количества, работа присоединяется к группе более близкой к возрасту участника. При подведении итогов дипломанты выявляются в пределах одной возрастной категории. При этом в зависимости от количества работ могут быть представлены не все категории. Также могут быть учреждены специальные дипломы от жюри Конкурса и общественных организаций.

5. Требования к конкурсным работам

Работы предоставляются для оценки в виде текстового документа, максимальный объем – 6 стр. (гарнитура шрифта Times New Roman, размер 14 пт, интервал – 1,5, абзацный отступ – 1,25 см., растягивание по ширине, поля: левое, верхнее и нижнее – 20 мм., правое – 10 мм.), формат файла – doc, docx, rtf.

В наименовании файла необходимо указать имя, фамилию и возраст в формате: И.Петров_14.

Видео работы представляются для оценки в виде видеофайла формата mkv или avi, социальный ролик длиной 1-3 минуты, презентационный и обучающий ролики от 5-10 минут, видеоарт не менее 2 минут.

Рисунок должен быть:

- выполнен на листе белой бумаги формата А4 (210x297 мм) или А3 (297x420 мм);
- хорошего качества, хорошо сфотографирован/отсканирован (в цвете), что позволит размещать его без существенной графической переработки;
- максимальный размер файла с рисунком - 10 МБ;
- формат файла с рисунком - JPG, GIF, PNG.

Плакат должен быть:

- выполнен на листе белой бумаги формата от А2 (420x594 мм) до А0 (841x1189 мм);

- хорошего качества, хорошо сфотографирован/отсканирован (в цвете), что позволит размещать его без существенной графической переработки;
- максимальный размер файла с плакатом - 10 МБ;
- формат файла с плакатом - JPG, GIF, PNG.

На обороте работы, обязательно должно быть указаны: наименование работы, фамилия, имя, возраст автора. Можно указать место проживания (город, село), наименование учебного заведения, класс.

Конкурсная работа не должна содержать плагиат.

Работы не должны содержать информацию, противоречащую общественным интересам, принципам гуманности и морали, в частности содержать слова непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство либо религиозные чувства, содержать пропаганду употребления (распространения) наркотических или психотропных веществ, алкогольных напитков, табачных изделий, порнографию, а также содержать изображения, порочащие честь и достоинство граждан, побуждающие к совершению противоправных действий, к жестокости или насилию. Работы не должны содержать в себе информацию и изображения рекламного характера, призывающие воспользоваться теми или иными товарами и услугами. Работы не должны нарушать действующее законодательство Российской Федерации.

Организатор имеет право отказать в участии в Конкурсе, если:

- работа не соответствует требованиям, предусмотренным настоящим Положением;
- работа является плагиатом.

6. Состав жюри конкурса

Формирование жюри осуществляется из специалистов Управления, работников культуры, педагогов литературных студий, учителей русского языка и литературы, психологов, писателей, поэтов, представителей средств массовой информации.

Основными критериями отбора являются понимание сущности конкурса, специфики работы с детьми, беспристрастное отношение к участникам, наличие профессиональной компетентности, позволяющей обеспечить необходимый уровень оценивания конкурсных работ.

В результате отбора определяются 6 членов жюри. Председателем комиссии является руководитель Организатора.

Функции и полномочия жюри Конкурса:

- жюри оценивает представленные на Конкурс работы в соответствии с утвержденными критериями;
- каждую работу оценивает каждый член жюри;
- жюри имеет право на снятие с Конкурса работ, имеющих признаки плагиата;

- жюри определяет победителей и призеров Конкурса в соответствии с установленной квотой из числа конкурсантов, набравших наибольшее количество баллов;

- жюри заполняет и подписывает протокол заседания жюри и рейтинговые списки.

7.Оценивание конкурсных работ

Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие содержания и формы теме Конкурса и выбранному жанру;
- наличие мировоззренческого взгляда и авторской позиции;
- оригинальность идеи (нестандартность, своеобразность, особая смысловая нагрузка);
- творческий подход;
- образность, эмоциональность;
- владение выбранной техникой.

Каждый член жюри оценивает только один критерий во всех конкурсных работах, сравнивая между собой работы конкретной возрастной категории. Председатель комиссии не осуществляет оценивание работ по отдельным критериям, но принимает решение в случае, когда на призовое место претендует несколько работ с одинаковым количеством баллов.

Оценивание происходит по четырехбалльной шкале, в которой:

- 0 баллов дается в случае, если критерий отсутствует;
- 1 балл – критерий выражен слабо;
- 2 балла – критерий выражен не в полной мере;
- 3 балла – критерий выражен в полном объеме.

Баллы фиксируются в оценочных листах каждого эксперта. Итоговый балл за каждую работу выставляется как сумма баллов, определенных каждым членом жюри. На основании отраженных в итоговом протоколе результатов составляются рейтинговые списки участников по возрастным группам. Апелляции по итогам оценивания конкурсных работ не принимаются.

8.Подведение итогов конкурса и награждение

Объявление победителей Конкурса происходит на церемонии награждения. В церемонии для награждения вместе с участниками могут принимать участие учителя или родители. Участникам церемонии необходимо иметь при себе паспорт или свидетельство о рождении.

В качестве наградного материала вручаются памятные подарки и документы, подтверждающие факт участия в конкурсе: победителям – дипломы, представителям образовательных организаций – благодарственные письма. Каждому участнику Конкурса, не занявшему призовое место, посредством электронной почты или бумажным письмом высылается сертификат.

Результаты конкурса публикуются на официальном сайте Организатора <http://45.rkn.gov.ru/>, на портале Роскомнадзора персональныеданные.дети, а

также могут быть размещены на сайтах Департамента образования и науки Курганской области и органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования.

9.Иные условия

Отправляя работу на Конкурс, участник соглашается с настоящим Положением.

Отправляя работу на Конкурс, участник соглашается на размещение его работы на выставках, проводимых Организатором, на сайте Организатора в сети Интернет, на иных официальных сайтах Роскомнадзора, на сайтах Департамента образования и науки Курганской области, органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, с указанием его фамилии, имени, возраста, наименования учебного заведения (при условии заполнения дополнительного согласия).

Участники Конкурса несут гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение исключительных, авторских и смежных прав согласно действующему законодательству Российской Федерации. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение участником Конкурса, авторских и/или иных прав третьих лиц.

Во всем, что не предусмотрено настоящим Положением, Организатор и участники Конкурса руководствуются действующим законодательством РФ.

**Приложение №1 к Положению
о творческом конкурсе**

ЗАЯВКА

на участие в творческом конкурсе «Защити свои персональные данные»

| <i>№ п/п</i> | <i>Фамилия и имя участника (полностью)</i> | <i>Возраст на момент проведения Конкурса</i> | <i>Образовательное учреждение</i> | <i>Ф.И.О. руководителя (полностью)</i> | <i>Жанр</i> | <i>Название работы</i> |
|------------------|--|--|---------------------------------------|--|-------------|------------------------|
| | | | | | | |

**Приложение № 2 к Положению
о творческом конкурсе**

АНКЕТА

для участника творческого конкурса «Защити свои персональные данные»

1. Сколько полных лет тебе исполнилось? _____ лет.

2. Где ты сейчас учишься?

- а) в школе, в _____ классе;
- б) в техникуме, колледже;
- в) в вузе;
- г) на домашнем обучении.

3. Как часто ты пользовался(-лась) Интернетом за последние 12 месяцев?

- а) каждый день или почти каждый день;
- б) 1-2 раза в неделю;
- в) 1-2 раза в месяц;
- г) реже, чем один раз в месяц;
- д) не пользуюсь Интернетом;
- е) затрудняюсь ответить.

4. Сколько времени, в среднем, ты проводишь в Интернете в будний день?

- а) меньше часа;
- б) 1-3 часа;
- в) 3-5 часов;
- г) 5-8 часов;
- д) 8-12 часов;
- е) «Я живу в Интернете»;
- ж) затрудняюсь ответить.

5. Сколько времени, в среднем, ты проводишь в Интернете в выходной день?

- а) меньше часа;
- б) 1-3 часа;
- в) 3-5 часов;
- г) 5-8 часов;
- д) 8-12 часов;
- е) «Я живу в Интернете»;
- ж) затрудняюсь ответить.

6. Какие сервисы ты используешь для общения в Интернете? (можно выбрать несколько ответов)

- а) электронную почту;
- б) социальные сети;
- в) мессенджеры (например, Telegram, WhatsApp, Skype, Facebook Messenger, Viber, Hangouts, ICQ и другие);
- г) форумы;
- д) чаты;
- е) _____;
- ж) не пользуюсь ничем из этого;
- з) затрудняюсь ответить.

7. В каких целях ты чаще всего пользуешься Интернетом? (можно выбрать несколько ответов)

- а) поиск информации в личных или образовательных целях;
- б) общение с друзьями и одноклассниками;
- в) игровая сфера, компьютерные игры и сопутствующие товары;
- г) социальные сети, «YouTube» и иные сервисы.

8. Как ты думаешь, что из перечисленного относится к персональным данным? (можно выбрать несколько ответов)

- а) фамилия, имя и отчество;
- б) имя и номер мобильного телефона;
- в) фамилия, имя, отчество и номер мобильного телефона;
- г) фамилия, имя и отчество, возраст, домашний адрес и фотография;
- д) фамилия, имя и отчество, домашний адрес, группа крови, отпечатки пальцев, медицинские диагнозы;
- е) фамилия, имя и отчество, домашний адрес, сведения об образовании или месте работы;
- ж) все вышеперечисленное.

9. Какую информацию ты размещаешь о себе в социальных сетях?

- а) размещаю подробную информацию, в том числе имя, фамилию и отчество, свой адрес и номер телефона, возраст, а также свои фотографии;
- б) размещаю только те данные, которые нужны для регистрации в социальной сети;
- в) не размещаю никакой личной информации, пользуюсь только «никнеймом»;
- г) не пользуюсь социальными сетями;
- д) я не знаю, что такое социальные сети.

10. Как ты используешь настройки приватности, насколько открыта твоя страница в социальной сети для просмотра? (можно выбрать несколько ответов)

- а) пользуюсь настройками приватности и личные данные на моей странице видны только друзьям;

б) у меня настолько закрытый профиль, что данные на моей странице не видны никому, кроме меня;

в) знаю, что такое настройки приватности, но ни от кого не скрываю размещаемые данные на своей странице, они видны всем;

г) не знаю про настройки приватности;

д) не размещаю своих личных данных в социальных сетях.

11. Можешь ли ты контролировать размещение и копирование другими людьми твоих фотографий в сети Интернет, если выкладываешь их в социальных сетях?

а) да;

б) нет;

в) затрудняюсь ответить.

12. Кому ты когда-либо давал(-а) пароль от своего аккаунта в социальной сети или электронной почте? (можно выбрать несколько ответов)

а) близкому другу;

б) родителям;

в) братьям/сестрам;

г) друзьям;

д) незнакомым людям;

е) не давал(а) никому;

ж) затрудняюсь ответить.

13. Если ты познакомился(-лась) в Интернете с новым другом, и он хочет узнать о тебе больше информации, какую информацию о себе ты ему, скорее всего, дашь? (можно выбрать несколько ответов)

а) свое имя и фамилию;

б) свой номер телефона;

в) город, где ты живешь;

г) свой домашний адрес;

д) номер школы, где ты учишься;

е) свои интересы, увлечения, хобби;

ж) свою фотографию;

з) свой возраст;

и) не дам никакой информации;

к) затрудняюсь ответить.

14. Как часто ты меняешь пароли к своим аккаунтам и социальным сетям?

а) делаю это систематически;

б) никогда не меняю свой пароль;

в) меняю пароль время от времени.

15. Твои друзья пригласили тебя на праздник. Стоит ли указывать дату, место и время проведения мероприятия в социальных сетях?

- а) да, конечно;
- б) нет, лучше так не делать;
- в) да, если на этом настаивают друзья.

16. Что может случиться, если ты отметил(-а) своего друга на фотографии в Интернете?

- а) фотография может быть массово распространена в сети Интернет, в случае, если не настроена приватность учетной записи;
- б) ничего не случится;
- в) я не знаю, какие могут быть последствия.

17. Как ты поступишь, если малознакомый человек в Интернете просит дать ему больше информации о тебе? (можно выбрать несколько ответов)

- а) конечно дам, почему бы и нет;
- б) расскажу родителям и спрошу у них совета;
- в) не буду ничего и никому отправлять.

18. Могут ли твои друзья заходить в твой аккаунт в социальных сетях и отправлять от твоего имени сообщения или файлы?

- а) да, потому что он мой друг, и я ему доверяю;
- б) нет, так как имея доступ к моему аккаунту, друг может иметь доступ не только к тем файлам, которые я размещаю, но и к остальным данным.

19. Что будет, если не беречь свои персональные данные в сети Интернет?

- а) персональные данные могут попасть в руки злоумышленников;
- б) злоумышленники могут найти адрес и ограбить, когда никого не будет дома;
- в) мои фотографии будут храниться у чужих людей;
- г) все вышеперечисленное.

20. В какую организацию следует обращаться за защитой персональных данных?

- а) Роскомнадзор;
- б) Минкультуры;
- в) Роспотребнадзор.

ПЛАН
подготовки и проведения творческого конкурса
«Защити свои персональные данные»

| <i>№ n/n</i> | <i>Содержание работы</i> | <i>Сроки</i> | <i>Ответственный за исполнение</i> |
|------------------|---|--------------|--|
| 1 | Информирование о проведении конкурса | | |
| 2 | Регистрация заявок и формирование реестра участников | | |
| 3 | Анализ анкет участников | | |
| 4 | Прием конкурсных работ | | |
| 5 | Анализ повторных анкет участников | | |
| 6 | Утверждение состава жюри | | |
| 7 | Оценка конкурсных работ | | |
| 8 | Изготовление наградного материала | | |
| 9 | Подготовка и материальное оснащение церемонии награждения | | |
| 10 | Приглашение СМИ, составление пресс-релиза, организация фото-, видеосъемки | | |
| 11 | Проведение церемонии награждения победителей | | |
| 12 | Анализ проведенного мероприятия | | |

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

творческого конкурса «Защити свои персональные данные»

Возрастная категория _____

Критерий оценки _____

Ф.И.О. эксперта _____

Шкала оценивания:

0 – критерий отсутствует

1 – выражен слабо

2 – выражен не в полной мере

3 – выражен в полном объеме

| № n/n | Фамилия и имя участника | Оценка | Примечание |
|----------|-------------------------|--------|------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Эксперт

И.О. Фамилия

ИТОГОВЫЙ ПРОТОКОЛ
творческого конкурса «Защити свои персональные данные»

Возрастная категория _____

| № п/п | Фамилия и имя участника | Количество баллов по каждому критерию | | | | | | Итоговое количество баллов |
|----------|----------------------------|---------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| | | Наименование критерия 1 | Наименование критерия 2 | Наименование критерия 3 | Наименование критерия 4 | Наименование критерия 5 | Наименование критерия 6 | |
| | | Ф.И.О. эксперта | Ф.И.О. эксперта | Ф.И.О. эксперта | Ф.И.О. эксперта | Ф.И.О. эксперта | Ф.И.О. эксперта | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

Председатель экспертной комиссии

И.О. Фамилия