



Председатель СМУС ШГПУ
Д.М. Гордиевских
_____ 2023



И.о. проректора по НД ШГПУ
Н.В. Скоробогатова
_____ 2023

Положение О конкурсе инновационных бизнес-идей

I. Общие положения

1.1. Открытый внутривузовский конкурс инновационных бизнес-идей (далее – Конкурс) проводится среди молодых ученых и обучающихся (в возрасте 18-35 лет) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Шадринский государственный педагогический университет» (далее – ШГПУ).

1.2. Конкурс направлен на активизацию инновационной деятельности и повышение эффективности подготовки кадров в ШГПУ, а также содействие профессиональному самоопределению обучающихся.

1.3. На конкурс принимаются идеи бизнес-проектов, носящие инновационный характер и являющиеся конкурентоспособными на российском и зарубежном рынках.

1.4. Условия владения, пользования и распоряжения научными и (или) научно-техническими результатами (продукцией) НИР по результатам конкурса, определяются законодательством Российской Федерации.

1.5. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, предоставленных заявителем в составе заявки, он отстраняется от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения.

1.6. Сроки проведения конкурса с 15 мая по 31 мая 2023 года.

II. Цель и задачи конкурса

2.1. Целью конкурса является поддержка молодежи, стремящейся реализоваться через инновационную и предпринимательскую деятельность, а также стимулирование участия молодежи в научной, научно-технической и инновационной деятельности.

2.2. Задачи конкурса:

- развитие деловой активности молодежи;
- стимулирование творческой деятельности молодежи;
- выявление и реализация перспективных инновационных бизнес-идей;
- поддержка инициативы по внедрению результатов научных исследований в производственную практику;
- содействие овладению молодежью навыками коммерциализации научно-практических результатов научных исследований;
- подготовка инновационных проектов для участия в программе «УМНИК» Фонда содействия инновациям.

III. Учредители и организаторы конкурса

3.1. Конкурс проводится федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Шадринский государственный педагогический университет».

3.2. Общее руководство организацией конкурса осуществляет проректор по научной деятельности, утверждает состав экспертной комиссии.

3.3. Организационное и методическое обеспечение проведения конкурса осуществляет Совет молодых ученых и специалистов ШГПУ (далее СМУС ШГПУ).

3.4. Соучредителями и/или спонсорами конкурса могут стать любые организации и частные лица, поддерживающие цели Конкурса и принимающие долевое участие в его финансировании, организации и проведении.

IV. Организация конкурса

4.1. Для проведения этапов Конкурса и подведения его итогов создается Экспертная комиссия, в состав которой могут входить эксперты в области цифровых технологий, представители бизнеса и научного сообщества.

4.2. Экспертная комиссия подводит итоги конкурса, открытым голосованием определяет победителей конкурса и обеспечивает информирование о результатах конкурса.

4.3. Конкурс проводится в 2 этапа:

- полуфинальный отбор:

а) осуществляется в заочном формате;

б) оценка заявки проводится по критериям, установленным Приложением №3;

в) по результатам экспертной оценки заявителям выставляются рейтинговые баллы, и определяется перечень заявок, рекомендуемых для дальнейшего рассмотрения.

- финальный отбор:

а) осуществляется в очном формате, в виде 5-7 минутного выступления, презентации проекта;

б) оценка заявок проводится членами (не менее 2 человек) Экспертной комиссии по критериям, установленным в Приложении №3;

4.4. Конкурс проводится поэтапно в следующие сроки:

№	Сроки	Этапы
1.	с 15 по 28 мая 2023	Прием заявок
2.	с 29 по 30 мая 2023	Работа Экспертной комиссии, отбор участников для очного этапа
3.	31 мая 2023	Очный этап конкурса, подведение итогов конкурса

4.5. Заседание экспертной комиссии считается правомочным, если в нем принимает участие простое большинство ее членов. Решение экспертной комиссии принимается простым большинством голосов от числа его членов, присутствующих на заседании. При равенстве голосов голос председателя экспертной комиссии является решающим. Результаты голосования и решение Экспертной комиссии заносятся в протокол, который подписывают председатель и члены экспертной комиссии, принимавшие участие в голосовании.

Решение экспертной комиссии является окончательным и не подлежит изменению.

4.6. Работы, поступившие на Конкурс, хранятся в Управлении научной и инновационной деятельности ШГПУ, документы авторам не возвращаются, рецензии не выдаются.

V. Представление заявок на конкурс. Основные критерии отбора заявок

5.1. В конкурсе участвуют инновационные бизнес-идеи молодых ученых, обучающихся ШГПУ (далее – участников), которые проходят конкурсный отбор.

Участник представляет на конкурс заявку (Приложение №1). Подписывая заявку, участник гарантирует, что он:

– согласен с условиями участия в данном конкурсе;

– не претендует на конфиденциальность представленных в заявке материалов.

5.2. Заявки, не соответствующие условиям участия в конкурсе, представленные с нарушением правил оформления или поступившие на конкурс после указанного в приказе о проведении конкурса срока, не рассматриваются.

5.3. Материалы заявки не должны содержать сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну, а также конфиденциальной информации служебного

характера. Заявки и другие материалы, имеющие ограничительные грифы, к рассмотрению не принимаются.

5.4. Для участия в конкурсе представляются следующие документы:

- 1) Анкета инновационной бизнес-идеи (Приложение №1).
- 2) Согласие на обработку персональных данных (Приложение №2).

5.5. Материалы отправляются на электронную почту организатора конкурса (978073@mail.ru), анкета и соглашение предоставляются в одном экземпляре на бумажном носителе (листах формата А4).

VI. Направления конкурса

6.1. Конкурс проводится по следующим направлениям:

– **«Инновации в образовании».** Для участия принимаются проекты молодых ученых и обучающихся ориентированные на развитие инновационной деятельности в образовательной сфере.

– **«Цифровые технологии и программно-аппаратные комплексы».** Для участия принимаются проекты молодых ученых и обучающихся ориентированные на развитие новых цифровых технологий, а также идеи перспективных разработок в области программного и программно-аппаратного обеспечения и мобильных приложений.

– **«Социально-экономическое развитие».** Для участия принимаются проекты молодых ученых и обучающихся направленные на решение социально-экономических задач в сфере волонтерского движения в Курганской области.

VII. Итоги конкурса. Награждение победителей

7.1. Все участники конкурса подавшие документы до установленного срока, чья заявка успешно прошла предварительную проверку, получают сертификаты участников конкурса инновационных бизнес-идей.

7.2. Лучшие проекты в каждой номинации, набравших по результатам экспертизы наибольшее количество баллов, признаются победителями конкурса и получают дипломы победителей в соответствующей номинации и призы.

7.3. ШГПУ или спонсоры конкурса могут учредить поощрительные премии или другие формы специальной поддержки. Организации и лица, учредившие поощрительные и специальные премии, выплачивают их из своих средств самостоятельно или переводят соответствующие суммы на счет университета.

7.4. Заявки победителей конкурса, после необходимых дополнений могут принять участие в программе «УМНИК» Фонда содействия инновациям.

АНКЕТА ПРОЕКТА – УЧАСТНИКА КОНКУРСА ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-ИДЕЙ

Направление « _____ »

1. Название проекта: _____

2. Ф.И.О., место учебы (с указанием образовательного учреждения и группы) участника:

Контактная информация (телефон (ы), e-mail): _____

3. Ф.И.О. научного руководителя, ученая степень, ученое звание (при наличии), должность:

4. Организация - исполнитель проекта (организационно-правовая форма, название, адрес):

Краткая аннотация проекта (не более 10 строк)

Аннотация – это краткое изложение материала, и чаще всего пишется в последнюю очередь после детальной проработки всех разделов заявки.

Актуальность проекта

Четко сформулируйте проблему, на решение которой направлен проект, подтвердите данными из авторитетных источников.

Опишите как в настоящее время обстоят дела в предметной области проекта с приведением данных о достижениях отечественных и зарубежных производителей (можете перечислить потенциальных конкурентов).

Описание проекта

Если проект связан с идеей организации бизнеса или сферой оказания услуг, то необходимо подробно описать суть предлагаемой бизнес-идеи, или особенности оказания предлагаемых услуг.

Если проект связан с разработкой цифровых технологий, программного обеспечения, мобильных приложений или новых приборов, то в данном разделе дается конкретное описание научно-технической идеи и НИОКР по ее реализации.

Укажите, какие результаты научных исследований лежат в основе предлагаемых для коммерциализации идеи, патента и т.д. Как долго Вы ведете работу в данном направлении. Предмет и суть дополнительных НИОКР, которые вы считаете необходимым выполнить для успешной реализации проекта.

Укажите лидирующие группы в области исследований и разработок по технологиям, конкурирующим и/или альтернативным технологии, положенной в основу проекта. Этот обзор следует привести потому, что авторы обычно считают свою разработку наилучшей. Это может быть и так, но целесообразно подтвердить это.

В этом разделе также необходимо представить описание предполагаемого целевого рынка продукции, то есть рынка, на котором реально возможна продажа продукции. Приведенные в описании рынка цифры целесообразно обосновать, что достигается либо использованием материалов хорошо известных компаний (со ссылками), занимающихся изучением рынка, либо собственными данными по анализу рынка.

Если идея или результат реализованы в мире, но не в России, то почему вы считаете, что для инвестора вложения в ее реализацию все же выгодны? Почему нужны тогда новые НИОКР?

Если предлагается усовершенствовать известный продукт, нужно показать эксперту, что он будет иметь определенные свойства и качества, позволяющие прийти через его коммерциализацию к серьезному бизнесу. В разделе необходимо показать, какой способ защиты своей интеллектуальной собственности и почему вы выбрали. Обязательно укажите номера и даты охранных документов, кто патентообладатель, кто оплачивает их поддержание в силе. Если вы решили не получать права на свою интеллектуальную собственность, то обоснуйте свою позицию. Если права на интеллектуальную собственность принадлежат другим юридическим или физическим лицам, то приложите документы, подтверждающие их согласие на передачу вам этих прав для коммерциализации.

Иновационность проекта

Укажите преимущества Вашего продукта перед конкурентами, с точки зрения Ваших потенциальных потребителей. На рынке не всегда побеждает продукт или услуга, основанные на рекордной технологии, важно помнить, что потребителю нужен способ решения его проблемы и конкурент может предложить не только подобный вашему продукт, а другой способ (и это важнее) решения проблемы потребителя. Постарайтесь доказать новизну идеи, научного результата. Грамотный эксперт может противопоставить близкие идеи или результаты. В чем принципиальное отличие вашей идеи и результата от близких? Всегда есть несколько путей создать новый или усовершенствовать существующий конечный продукт. Почему реализация именно вашей идеи или результата – наиболее эффективный путь решения проблемы.

Состояние работ на момент подачи заявки

Опишите, на каком этапе Вы сейчас находитесь. Это только идея, или получены научные результаты, имеется опытный образец, или достигнуты предварительные договоренности с потенциальными потребителями. За счет каких средств выполнялись работы, можно перечислить основные гранты.

Что необходимо сделать в рамках проекта

Цель этого раздела – убедить в ясности понимания задач, которые придется решать при коммерциализации своей разработки.

Вы должны убедить эксперта в том, что имеете ясное представление о дальнейшем развитии и продвижении предлагаемой бизнес-идеи, понимаете ее перспективность.

Если для разработки, производства и реализации продукции нужны разрешительные лицензии, процедуры сертификации, то опишите, как будет организована деятельность по их получению и прохождению (в том числе во времени и по финансированию).

Следует перечислить этапы реализации проекта в краткосрочной, среднесрочной, долгосрочной перспективе (до 3-5 лет), указать необходимые средства и сроки этапов.

Потенциальные потребители

Полнота описания рынка, а в данном случае Вашего потребителя, существенно влияет на оценку качества заявки.

Вы должны показать потенциальных потребителей, их мнение, если оно имеется, о предполагаемом продукте/услуге/бизнесе. Если имеются в наличии контракты или предварительные соглашения с потенциальными потребителями, их следует указать.

По возможности заручитесь «письмом поддержки» от потенциального потребителя о его готовности с Вами сотрудничать, или экспертное заключение по Вашему проекту от авторитетного специалиста в данной области.

Показатели проекта (Объем необходимых инвестиций. Срок окупаемости проекта)

В данном разделе необходимо убедить эксперта в том, что вы имеете четкое представление о стратегии коммерциализации, есть четкая бизнес-модель, вы четко понимаете задачи и пути их решения в процессе коммерциализации с выделением ключевых этапов по существу и по срокам.

Вы должны описать организацию управления рисками:

- анализ рисков, их важности (тяжести последствий), вероятности реализации (риски, связанные с технологией, интеллектуальной собственностью, реализацией продукции, инвестициями, внешними факторами);

- план действий, которые могут быть реализованы для уменьшения рисков с указанием работ и необходимых для их реализации трудовых и финансовых ресурсов.

Укажите

- объем необходимых инвестиций,

- какой продукт Вы получите (после выполнения всех работ, или в конце каждого этапа)

- себестоимость продукта,

- стоимость продукта для потребителя, (сравните со стоимостью продукции конкурентов)

- Вашу оценку коммерческого результата на ближайшие три года (или может быть через более длительный срок), т.е. прибыль и срок окупаемости проекта

Команда проекта

Покажите, как предполагается организовать управление проектом, как будут распределены роли между участниками проекта.

В этом разделе нужно определить сотрудников, которые непосредственно будут работать в создаваемом предприятии, и их функциональные обязанности (теория, эксперимент, бизнес). Необходимо указать уровень

квалификации сотрудников, опыт, достижения и другую важную для Вас информацию, которая убедит эксперта в том, что Ваша команда достигнет поставленных целей в рамках проекта.

Обратите внимание, что руководитель проекта – это человек, который возглавит вновь созданную фирму (станет ее директором) и будет координировать научную часть работ с организационно-производственной, коммерческой частью.

Часто руководителем работ называют крупного ученого, хорошо известного в научном мире и занимающего ответственную должность. Но такой ученый вряд ли уйдет из университета или института, чтобы возглавить новую фирму. С этим надо считаться, и руководство его будет сводиться к чисто научным вопросам. Имеет смысл назвать такого человека научным руководителем (консультантом) и представить, как одного из исполнителей проекта.

Не допускается участие любого члена команды заявителей в двух и более заявках одновременно. Исключение делается для научного руководителя, при условии, что в другой заявке он занимает не ключевую роль (например, консультант).

Не надо усердствовать при перечислении научных работ коллектива, достаточно привести 2-3 основные работы по теме заявки.

В случае, если не все необходимые специалисты имеются в команде на начало проекта, необходимо объяснить, как будет осуществляться их подбор.

С условиями проведения конкурса, изложенными в положении о конкурсе, согласен

«__» _____ 20__

ФИО

подпись

дата

Требования к оформлению:

-объем основной части – до 7 страниц формата А 4;

-объем приложений к тексту проекта (чертежи, схемы, пояснения и.т.п.) - до 5 страниц (приложения также должны быть представлены в электронном виде);

-Шрифт – Times New Roman 12, пробел 1.5, поля - 2 см.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ИХ ЗНАЧИМОСТЬ

№	Критерии оценки заявок на участие в Конкурсе	Максимальное значение критерия в баллах
1.	Соответствие целям и ожидаемым результатам конкурса	17
2.	Новизна разработки и эффективность предлагаемых решений	20

СОДЕРЖАНИЕ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**Критерий «Соответствие целям и ожидаемым результатам конкурса»**

№	Показатели критерия	Содержание показателя	Оценка (max)
1.1	Соответствие проекта направлению конкурса *	Оценивается соответствие разработки, лежащей в основе создаваемого продукта, требованиям направления	2
1.2	Оценка коммерческих перспектив предлагаемого проекта	Оценивается востребованность продукта на указанных рынках и коммерческие перспективы продукта	5
1.3	Увлеченность идеей**	Оценивается личность выступающего и качество представления проекта	5
1.4	Оценка предпринимательского потенциала заявителя**	Оценивается наличие потенциала для создания и развития инновационного бизнеса	5

2) Критерий «Новизна разработки и эффективность предлагаемых решений»

№	Показатели критерия	Содержание показателя	Оценка (max)
2.1	Актуальность предлагаемого проекта	Оценивается значение идеи, сформулированной в проекте, для решения современных проблем и задач	5
2.2	Оценка научно-технической новизны продукта / инновационности предлагаемой бизнес-идеи	Оценивается уровень научно-технической новизны разработки, лежащей в основе создаваемого продукта В случае представления бизнес-идеи не содержащей разработку, оценивается инновационность и новизна предлагаемой идеи бизнеса/услуги	5
2.3	Оценка достижимости результатов НИР*	Оценивается наличие, обоснованность и достаточность предложенных методов и способов решения задач для получения требуемых качественных и технических характеристик результатов НИР. Оценивается соответствие заявляемого объема необходимых научных работ сложности решаемой задачи, а также имеющийся у заявителя научный задел по тематике НИР	5
2.4	Оценка потенциальных конкурентных преимуществ	Оцениваются ключевые для потребителя характеристики, по которым у продукта/технологии/услуги/бизнеса есть преимущества перед аналогами	5

* - показатель оценивается только на заочном полуфинальном этапе

** - показатель оценивается только на финальном этапе